

<<合约化管理模式>>

图书基本信息

书名：<<合约化管理模式>>

13位ISBN编号：9787111376101

10位ISBN编号：7111376102

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：孟少凯

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合约化管理模式>>

内容概要

“合约化管理”模式就是将企业内部管理市场化。

这是企业经营智慧在实际管理中的具体体现，承载着企业对员工的希望，更凝聚着员工对企业发展的美好憧憬。

孟少凯编著的《合约化管理模式》从实践角度出发，力图完善合约中的具体条款，力争让员工以企业为家，体验到“我在和公司一起成长”的美好愿景；《合约化管理模式》让企业在管理上也开始“瘦身”，追求“越简单越好”的管理理念。

让每个员工明白自己的责、权、利之所在，及时发现问题，就地解决问题，避免管理出现“重叠”或“

空白”的现象，提高做事效率。

<<合约化管理模式>>

作者简介

孟少凯，1982年毕业于西安电子科技大学电子工程系，MBA硕士学位；获得电子工程师、计算机应用高级工程师和研究员级高工职称；曾从事电子控制设计、计算机应用设计、家庭音响、物业管理、电梯技术及工程、体育用品生产、自行车及干洗行业；担任企业职业经理二十多年，具有丰富的专业知识和企业管理经验。

<<合约化管理模式>>

书籍目录

序1

序2

编者的话

前言

上部 理念篇

第一篇 何谓“合约化管理”模式

- 一、“合约化管理”模式表达公式
- 二、对“合约化管理”模式的解读
- 三、“合约化管理”模式有别于其他管理模式
- 四、“合约化管理”模式的实施方法

第二篇 常年法律顾问（律师）眼中的“合约化管理”模式

第三篇 实施“合约化管理”模式四部曲

- 一、知己
- 二、定标
- 三、自转
- 四、优化

第四篇 “合约化管理”模式六大理论基础

- 一、价值交换
- 二、舍得相对论
- 三、规则决定结果
- 四、执行大于战略
- 五、开放式系统
- 六、企业家的经营境界

第五篇 “合约化管理”模式八大特点

- 一、权与责对等
- 二、绩与利正比
- 三、关注节能降耗
- 四、契约与承诺
- 五、双向监督
- 六、有限权力
- 七、兼容性
- 八、平等、和谐的发展平台

下部 实践篇

第六篇 “合约化管理”模式应用实例

第一章 行政部合约

- 第一节 行政部实施合约化管理的必要性
- 第二节 行政工作实施合约化管理的具体方法
- 第三节 行政部合约化管理范本
- 第四节 实施效果
- 第五节 合约化管理的实施要点
- 第六节 案例分析

第二章 市场部合约

- 第一节 市场部实施合约化管理的必要性
- 第二节 市场部实施合约化管理的具体步骤
- 第三节 市场部合约化管理范本

<<合约化管理模式>>

第四节 实施效果

第五节 市场部合约化管理的实施要点

第六节 案例分析

第三章 财务部合约

第一节 财务部实施合约化管理的必要性

第二节 财务管理实行合约化管理的具体方法

第三节 财务合约化管理范本

第四节 合约化管理的实施效果

第五节 财务部实施合约化管理的要点

第六节 案例分析

第四章 生产车间合约

第一部分 厂长合约

第一节 生产车间实施合约化管理的必要性

第二节 希望达到的管理目标

第三节 车间实行合约化管理的具体方法

第四节 合约范本

第二部分 干洗车间合约

第一节 干洗车间职责与岗位职责

第二节 希望达到的理想目标

第三节 干洗车间实施合约化管理的要点

第四节 合约范本

第五节 合约化管理实施前后效果对比

第六节 案例分析

第三部分 水洗车间合约

第一节 水洗车间职责与岗位职责

第二节 希望达到的理想目标

第三节 水洗车间实施合约化管理的要点

第四节 合约范本

第五节 合约化管理实施前后效果对比

第六节 案例分析

第四部分 熨烫车间合约

第一节 熨烫车间实施合约化管理的必要性

第二节 希望达到的理想目标

第三节 熨烫车间实施合约化管理的要点

第四节 合约范本

第五节 合约化管理实施前后效果对比

第六节 案例分析

第五部分 皮衣车间合约

第一节 皮衣车间实施合约化管理的必要性

第二节 希望达到的理想目标

第三节 皮衣车间实施合约化管理的要点

第四节 合约范本

第五节 合约化管理实施前后效果对比

第六节 案例分析

第六部分 后勤组合约

第七部分 织补组合约

第五章 工程部合约

<<合约化管理模式>>

第一节 工程部实施合约化管理的必要性

第二节 工程部实行合约化管理的要点

第三节 工程部合约化管理范本

第四节 合约化管理实施前后效果对比

第五节 合约化管理实施要点

第六节 案例分析

第六章 分厂合约

第一节 分厂实施合约化管理的必要性

第二节 分厂实行合约化管理的要点

第三节 分厂合约化管理范本

第四节 合约化管理实施要点

第五节 案例分析

第七章 关于合约执行督察

第八章 合约化管理回顾会各部门汇报格式（仅供参考）

第七篇 员工评说“合约化管理”

附录

后记

<<合约化管理模式>>

章节摘录

1.坚持人性化管理是“合约化管理”模式的前提。

这要求在企业管理中体现和谐、自然、关怀要素，管理者必须首先了解民意，感受民情，立足企业，关心下属，在企业管理中做运营过程的“监督员”、处理问题的“指导员”和划分管理界限和辨别事务纠纷的“裁判员”。

2.管理制度因企业性质自行制定。

管理者首先学习先进企业的管理智慧，根据企业自身的实际情况和管理目标制定出适合本企业的管理制度，千万不能生搬硬套其他企业的管理条款。

3.按劳分配原则不光挂在嘴上，更要落实到行动中。

为此，企业必须给员工一个承诺，一旦员工超出规定的业绩线，就必须如数给予嘉奖。

使人人明白，丰厚的报酬是凭自己的辛勤付出得来的。

4.奖惩条例是管理中必不可少的“规矩”，有奖有罚体现合情合理。

管理者不但要敢于处罚违规者，更要大胆奖励成绩突出的员工，企业严格按照合约中双方的约定执行，双方各自认真履行各方的责任和义务。

5.与时俱进就是创新。

这是我们改革开放始终不能缺少的一种元素。

任何一种管理工具都不是最完美的，更不是万能的，社会要发展，科技要进步，每一位员工要能够紧跟社会发展步伐，“合约化管理”模式同样需要大家在实践中不断探索、创新、完善。

总之，“合约化管理”模式将企业与企业中的员工紧密地捆绑在一起，达到经营管理者与员工携手挖掘每个人的潜能，让员工自己管理自己，管理者与员工共同完成一个目标。

同时，简化管理程序，达到“宏观上的统一管理，微观上的自主经营”，使合约中的责任人在自己的“地盘”上能够做主，自己的责任由自己来承担。

.....

<<合约化管理模式>>

媒体关注与评论

世界上管理的方法有千千万万种，没有最好，只有合适，合适的就是好的。
挑选合适的管理方法，加以切合自身的调整，就是最实用的。

——深圳市连锁经营协会、深圳市零售商业行业协会会长（花涛） 经营企业就是经营人的问题，就是想办法激发他的动力，化解他的阻力，帮助他实现人生梦想。

——深圳市优美世界服饰有限公司总经理（李可询） “大道至简。

”用最简单的管理方法实现管理目标是众多企业管理者追求的境界，“正章干洗”做到了。

——深圳市深业担保有限公司总经理（林志坚） 企业管理的重点是经营人，企业家首先要理解人、按人性化管理人，帮助扶持员工自信、自强，达到自我管理。

——深圳市八马茶业连锁有限公司总经理（吴清标）

<<合约化管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>