

<<社会责任标准导论>>

图书基本信息

书名：<<社会责任标准导论>>

13位ISBN编号：9787111375098

10位ISBN编号：7111375092

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：刁宇凡，周立军 编著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会责任标准导论>>

### 内容概要

本书分总论篇和分论篇两篇，共9章内容，充分体现社会责任标准的理论性和实务性。其中总论篇包括社会责任标准概述、社会责任标准理论基础、企业社会责任评价体系、社会责任报告4章内容；分论篇包括SA8000社会责任标准与认证、ISO26000社会责任指南、行业社会责任标准与认证、跨国公司社会责任标准与认证和我国社会责任标准与认证5章内容。

## <<社会责任标准导论>>

### 作者简介

刁宇凡，女，广东梅州人，浙江工商大学管理学博士，中国计量学院副教授，主要研究社会责任及标准、国际贸易、劳动经济学与人力资源管理。

入选2009年浙江省高校优秀青年教师资助计划，先后主持浙江省哲学社科重大招标课题等10多项省部、市、厅局课题，参与“十一五”国家科技支撑计划重点项目“劳动密集型企业社会责任核心要素及其基准研究”、国家自然科学基金、教育部、欧盟合作课题等10多项国家、省级课题，发表论文10多篇，编写5本专业教材及著作。

周立军，女，河北张家口人，浙江大学管理学博士，中国计量学院经济与管理学院副院长，副教授，浙江省企业管理研究会理事，浙江省“151”人才第三层次人选，浙江省教坛新秀。

主要从事社会责任、卓越绩效模式、标准化、质量管理等领域的教学、研究及社会服务工作。

作为核心成员获得浙江省高等教育教学成果二等奖1项，浙江省人民政府哲学社会科学优秀成果二等奖1项，浙江省人民政府科学技术奖三等奖2项，国家质检总局科技兴检二等奖1项，近5年来承担国家级、省部级项目4项。

## <<社会责任标准导论>>

### 书籍目录

#### 第一章 社会责任标准概述

本章导论

本章学习目标

1.1社会责任标准内涵

1.2社会责任标准缘起

1.3社会责任标准分类

本章小结

复习题

#### 第二章 社会责任标准理论基础

本章导论

本章学习目标

2.1社会责任评判标准论

2.2利益相关者理论

2.3企业社会责任评价理论

2.4企业社会责任战略理论

本章小结

复习题

#### 第三章 企业社会责任评价体系

本章导论

本章学习目标

3.1企业社会责任评价指标及体系概述

3.2企业社会责任评价体系设计主要依据

3.3企业社会责任评价体系设计的基本原则

3.4企业社会责任评价体系构成及实施细则

3.5企业社会责任评价指数的计算

本章小结

复习题

#### 第四章 社会责任报告

本章导论

本章学习目标

4.1社会责任报告概述

4.2社会责任报告的起源与发展

4.3社会责任报告的编制与发布

4.4社会责任报告的审验

本章小结

复习题

#### 第五章 SA8000社会责任标准与认证

本章导论

本章学习目标

5.1国际社会责任标准概况

5.2SA8000标准概述

5.3SA8000标准的产生与演进

5.4SA8000标准内容及实施要求

5.5SA8000管理体系建立及运行

5.6SA8000管理体系认证

## <<社会责任标准导论>>

本章小结

复习题

### 第六章 ISO26000社会责任指南

本章导论

本章学习目标

6.1ISO26000名称释义及用途

6.2ISO26000产生背景和意义

6.3ISO26000内容概要

6.4详解“理解社会责任”

6.5详解“社会责任的原则”

6.6详解“辨识社会责任与促进利益相关方参与”

6.7详解“社会责任核心主题指南”

6.8详解“将社会责任融入整个组织的指南”

本章小结

复习题

### 第七章 行业社会责任标准与认证

本章导论

本章学习目标

7.1行业社会责任标准概述

7.2BSCI标准与认证

7.3国际玩具商协会（ICTI）商业行为守则与认证

7.4环球服装生产协会责任原则（WRAP）

7.5其他行业协会社会责任标准

本章小结

复习题

### 第八章 跨国公司社会责任标准与认证

本章导论

本章学习目标

8.1跨国公司社会责任标准概

8.2跨国公司生产行为守则

8.3跨国公司社会责任标准实施要点

本章小结

复习题

### 第九章 我国社会责任标准与认证

本章导论

本章学习目标

9.1我国社会责任标准与认证概述

9.2我国行业性社会责任标准

9.3我国地区性社会责任标准

本章小结

复习题

### 附录

附录A专业术语

附录B主要社会责任标准或要求

附录C与社会责任相关的我国主要法律法规

附录DISO26000涉及的重要国际行为规范

参考文献



## <<社会责任标准导论>>

### 章节摘录

1.2.1企业社会角色定位的演进 企业是社会发展尤其是生产力发展到一定历史阶段的产物。企业的历史最早可以追溯到距今5000年以前位于西亚两河流域的美索不达米亚地区的苏美尔人。在他们的宗教活动中,发展出了早期的企业概念,即“公司”,它是由一个共同的管理机构来管理一批庙宇。

企业社会责任标准的缘起与界定,与企业的本质和角色定位有极大的相关性。企业履行社会责任的主动与否、实施效果好坏,都由企业的社会角色定位决定。

企业本质问题即“企业是什么”的问题。

古典和新古典经济学只是从生产力的角度来分析企业,把企业看成是“生产的装置”,所以他们把企业假定为纯“经济人”,企业的唯一责任就是实现企业或其所有者的利润最大化。

新制度经济学只是从企业与市场关系的角度研究企业,把其看作“契约的集合”,认为企业的经济责任就是企业的社会责任。

马克思主义经济学则从生产力和生产关系相统一的角度研究企业,得出了企业是“社会经济人”的结论,深刻揭示了企业的本质。

企业的社会角色从“经济人”向“社会人”的转变,引发社会责任标准的变化。

从上述分析可知,随着社会的变迁,企业的角色定位已经不仅仅是“经济人”,而且是“道德人”,是“社会经济人”;企业不仅是利益主体,还是道德主体。

作为社会的重要成员,企业应当承担包括法律责任、经济责任、道德责任和慈善责任等在内的社会责任。

.....

## <<社会责任标准导论>>

### 编辑推荐

《社会责任标准导论》内容要点： 1.从内涵、缘起和理论上详细介绍社会责任标准的思想渊源，说明社会责任标准快速发展的理论和实践基础。

2.从组织的主要利益相关方入手，分析社会责任标准体系构建的出发点，并在此基础上阐述社会责任标准体系建立的程序。

同时介绍国内外主要的社会责任标准，并专门设章详尽分析国际上通用的ISO26000社会责任指南和已经广为认可的SA8000社会责任标准。

在借鉴国际标准的基础上，构筑符合中国国情的社会责任标准及评价体系，可帮助读者了解社会责任标准及评价体系的建立程序和内容。

3.从意义、依据、条件、制度和程序角度介绍社会责任标准体系认证，使读者学习相关知识后，可熟知整个流程。

4.从系统梳理社会责任报告的发展、种类出发，帮助读者掌握社会责任报告编制、发布和审验的流程及要点。

本书特色： 1.顺应高等教育中社会责任教育和标准化知识的发展要求，满足高校社会责任教育的需求。

2.内容紧跟管理学科发展前沿的社会责任标准研究，反映管理专业发展的最新理念与成果。

3.在体例上加入案例、知识链接、实操练习等内容，增加相关网络资料集、专业术语集、法律条文集、社会责任标准集等内容，使本教材成为教师授课的好帮手、学生学习的知识集，同时帮助学生自主学习和提高实践能力。

4.适用于经管类大学本科、研究生的通识教育和专业学习，也可作为认证机构、企事业单位等组织管理者学习和培训的资料。

<<社会责任标准导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>