

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787111375050

10位ISBN编号：711137505X

出版时间：2010-3

出版时间：陈传明 机械工业出版社 (2010-03出版)

作者：陈传明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理（第2版）》作者在长期从事企业理论研究和教学的基础上，借鉴了近年来的管理学研究成果，尤其对决策理论、组织理论、企业战略理论、领导理论、管理变革和创新理论等进行了系统、深入的介绍。

本书力求概念准确、语言精练、论述透彻、层次清晰、通俗易懂。

同时，每章后面的延伸阅读和案例讨论增强了本书的理论性与实践性。

本书不仅可以作为经济管理类专业的研究生教材，还可以作为MBA、MPA、管理人员的自学参考书。

章节摘录

版权页：版权页:第一节 组织要素及其整合管理学是研究如何合理组织和协调人类活动，以提高稀缺资源利用效率、增加人类福利的科学。

人类的一切活动，从根本上说，都是为了增加自己的福利，改善自己的生存和发展条件。

人类的活动史，便是朝着这个永恒的目标不断追求和进步的历史。

为了逐渐达到这个目标，人类在自己的活动中不断思考和探索用新的方法、更合理的方式组织这些活动，以求更加充分、有效地利用自己在活动中可以调集、支配的各种稀缺资源。

管理思想和管理理论是人类在漫长的历史长河中从未间断的这种思考和探索的结晶，现代管理学正是在这些思考和探索的基础上逐步形成和发展成熟的。

广义而言，任何人类活动都需要统筹安排和协调治理。

也就是说，管理的客体，既可以是个人单独开展的活动，也可以是若干个人组成的集体活动。

任何人为了使自己的活动取得比较高的效率，都会有意无意地将自己在活动中所要利用的时间、金钱以及物质等资源进行合理的计算和安排；任何集体，为了有效地取得每个成员的贡献，都必须对他们的努力进行协调，但是，现代管理学的研究对象主要是人类有组织的集体活动，而非个人分别、独自开展的活动。

.....

编辑推荐

《管理学原理(第2版)》编辑推荐：“科学管理”本身是一个非常诱人的概念，在科学主导的当今社会，非科学、伪科学似乎都是和错误、谬误连在一起。

然而，究竟什么才是科学的管理？科学管理的本质或本质特征究竟是什么？走了一百年的管理学需要反思哪里才是自己的目的地，否则，再多的成果和再厚的教材都将无助于管理理论与方法的发展，甚至可能走向反面，我们的教学也会迷惘和无效。

正像管理学教材里经常说的那样，管理不仅要有效率，而且更需要有效果。

我们也要说服学生和自己，管理学的研究是在“以正确的方法做正确的事情”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>