第一图书网, tushu007.com

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787111372547

10位ISBN编号：7111372549

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：王涛　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统讲述了网络营销概述、网络营销常用工具、网络商务站点建设与推广、网络商务信息管理、搜索引擎营销、博客营销、E-mail营销、网络广告策略、网络营销顾客服务以及网络整合营销的相关知识。
本书每个项目设有不同的任务，每个任务采用情景导入、情景分析、知识链接、任务实施和学习评价的结构，并采用劳动和社会保障部职业技能鉴定中心研究开发的“OTPAE五步训练法”(目标Object、任务Task、准备Prepare、行动Action、评估Evaluate)进行编写，具有很强的操作性，不仅能很好地激发学生的学习兴趣，还有利于学生对知识和技能的掌握，并且每个任务后都附有习题供学生进行自主学习和巩固训练。

本书适合作为职业学校电子商务专业、市场营销专业、电子信息类专业、物流专业、信息管理专业、工商管理专业的教材，也可供初级电子商务人员、网络营销人员、企业经理、营销管理人员培训学习使用。

书籍目录

前言
项目一　网络营销概述
任务一　认识网络营销
任务二 了解网络营销的基本方法
项目二　网络营销常用工具
任务一　学会网页浏览器的基本操作
任务二　学会电子邮件的基本操作
任务三　掌握即时通信软件的基本操作
项目三　网络商务站点建设与推广
任务一 网络商务站点建设
任务二　网站推广
项目四 网络商务信息管理
任务一　网络商务信息的收集
任务二 网络商务信息的处理
任务三　网络商务信息的发布
项目五　搜索引擎营销
任务一　认识搜索引擎
任务二　搜索引擎营销
项目六　博客营销
任务一　博客注册
任务二　博客营销
项目七　E-mail营销
任务一　许可E-mail营销
任务二　邮件列表
项目八　网络广告策略
任务一　网络广告的发布
任务二 网络广告的效果评估
项目九　网络营销顾客服务
任务一 网络营销顾客服务的内容
任务二　FAQ的应用
项目十　网络整合营销
任务一　网络整合营销概述
任务二 网络整合营销的应用
附录　综合练习
附录A 网络营销概述综合练习
附录8 网络营销常用工具综合练习
附录C 网络商务站点建设与推广综合练习
附录D 网络商务信息管理综合练习
附录E　搜索引擎营销综合练习
附录F　博客营销综合练习
附录G　E-mail营销综合练习
附录H 网络广告策略综合练习
附录I　网络营销顾客服务综合练习
附录J　网络整合营销综合练习
参考文献

章节摘录

版权页：插图：（2）消费者价值观念的改变消费者价值观念的改变是网络营销产生的观念基础。
随着科学技术的发展，以及人们生活水平的提高，消费者的消费观念在不断地发生变化，如消费主动性的增强，个性消费的回归，消费者对购物方便性及购物乐趣的追求等，这些变化是人们普遍接受网络营销的重要基础。
（3）激烈的市场竞争激烈的市场竞争是网络营销产生的现实基础。
当今社会，市场竞争日趋激烈，企业为了取得行业竞争优势，想方设法，甚至不惜采用低价倾销的方法来吸引顾客。
网络技术在商业领域的应用，在一定程度上克服了买卖双方的时空障碍，弱化了中间环节，降低了成本，缩短了产品运作周期，节约了社会资源。
2.网络营销的含义网络营销是随着互联网的产生与发展而逐渐形成的新的营销方式。
广义地说，凡是以互联网为主要手段、为达到一定的营销目的进行的营销活动，都可称之为网络营销。
网络营销既不是传统市场营销的简单延续，也不是简单的营销网络化，它更不可能脱离一般的营销环境而独立存在。
网络营销贯穿于企业开展网上经营活动的整个过程，从信息发布、信息收集，到开展以网上交易为主的电子商务阶段，网络营销都是一项重要内容。
从“营销”的角度，可以将网络营销定义为：网络营销是企业整体营销战略的一个重要组成部分，是建立在互联网基础之上、利用电子信息手段进行的营销活动。
网络营销实现了“一对一”的营销，企业可以透过电子信息手段，辨识目标顾客，并将特定的信息适时传递给适当的对象，即企业可对不同的顾客给予不同的对待方式。
一、网络营销的特点随着互联网技术发展的成熟以及互联网成本的降低，互联网好比是一种万能胶，将企业、团体、组织以及个人跨时空联结在一起，使得他们之间相互信息的交换变得“唾手可得”。
随着“上网”人数的迅速增加，覆盖的受众面越来越全面，网络营销的影响力也越来越大。
与传统推广方式相比，网络营销具有得天独厚的优势，呈现出以下10个主要特点，如图1-2所示。

编辑推荐

《网络营销实务》特点：面向教学改革：知识重构，三位一体，面向企业需求：能力为本，注重实操，面向中职师生：版式活泼，好教易学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com