第一图书网, tushu007.com

<<门店管理实务>>

图书基本信息

书名：<<门店管理实务>>

13位ISBN编号：9787111369103

10位ISBN编号：7111369106

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈方丽，杨再春 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<门店管理实务>>

内容概要

《门店管理实务》遵循门店管理的规律，从创新性、实用性、互动性和可操作性入手，突出门店管理各方面的操作与演练，注重门店管理中实际岗位能力的培养，体现“任务驱动、工作导向”的特点。

本书依据实际工作中门店管理所需的知识和技能，分成9个项目进行介绍和训练，主要包括：门店员工角色认知、门店形象管理、门店员工管理、门店顾客管理、门店商品管理、门店销售管理、门店财务管理、门店安全管理和连锁门店运营管理。

本书定位于可独立使用的“理实一体化”的综合性教材，每个项目的内容主要包括项目分解、知识点解析、门店管理工具箱和项目训练等板块，同时穿插了丰富的实际案例和知识链接，具有很强的实用性和操作性，可作为本科院校和高职高专院校连锁经营管理专业、市场营销专业及经济管理类相关专业的教材。

<<门店管理实务>>

书籍目录

前言教学建议项目1　门店员工角色认知子项目1.1　店长角色认知子项目1.2　店助理角色认知子项目1.3　营业员角色认知子项目1.4　收银员角色认知门店管理工具箱1项目1小结项目训练项目2 门店形象管理子项目2.1　门店布局设计子项目2.2　门店商品陈列子项目2.3　门店氛围营造子项目2.4　门店卫生清洁门店管理工具箱2项目2小结项目训练项目3　门店员工管理子项目3.1　门店员工招聘子项目3.2　门店员工培训子项目3.3　门店员工考核子项目3.4　门店员工奖惩子项目3.5　门店员工激励门店管理工具箱3项目3小结项目训练项目4　门店顾客管理子项目4.1　门店顾客开发管理子项目4.2　门店顾客服务管理子项目4.3　门店顾客抱怨处理门店管理工具箱4项目4小结项目训练项目5　门店商品管理子项目5.1　商品采购管理子项目5.2　商品收货管理子项目5.3　商品盘点管理子项目5.4　商品库存管理子项目5.5　商品退换管理门店管理工具箱5项目5小结项目训练项目6　门店销售管理子项目6.1　制订门店销售计划子项目6.2　门店商品价格管理子项目6.3　门店商品促销管理子项目6.4　提升门店销售管理绩效门店管理工具箱6项目6小结项目训练项目7　门店财务管理子项目7.1　门店财务基础知识子项目7.2　门店现金费用管理子项目7.3　门店成本费用控制管理子项目7.4　门店收银作业流程门店管理工具箱7项目7小结项目训练项目8　门店安全管理子项目8.1　安全消防管理子项目8.2　作业设备管理子项目8.3　紧急事件管理门店管理工具箱8项目8小结项目训练项目9　连锁门店运营管理子项目9.1　连锁门店的概念和类型子项目9.2　直营连锁门店管理子项目9.3　特许连锁门店运营管理子项目9.4　自由连锁门店运营管理门店管理工具箱9项目9小结项目训练参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com