

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787111365891

10位ISBN编号：7111365895

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵伟军

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

内容概要

本书是作者在多年来设计实践与设计心理学课程教学体会基础上，参阅了心理学、美学和创造学等多种著作，特别是参考了国内各位学者关于设计心理学的界定和理论框架编写而成的。作为设计心理学研究的补充，本书建构了一个较为完整的构架，全书共分八章，包括绪论（设计心理学概述）、设计心理学的理论基础、个体行为与设计心理、设计的审美心理、设计与消费者行为、视觉设计心理、情感化设计和设计尺度心理评价等内容。作者在广泛吸收和应用国内本学科领域已有的研究成果的同时，对愉悦设计原则、设计师心理、情感化设计和设计尺度心理评价等方面进行了较深入的阐述。

本书适合于高等院校艺术设计专业的师生使用，也适用于设计师和艺术爱好者。

<<设计心理学>>

书籍目录

- 序
- 再版前言
- 第一章 绪论
 - 第一节 设计心理学的界定
 - 第二节 设计心理学的研究对象、范畴和目的
 - 一、设计心理学的研究对象
 - 二、设计心理学的研究范畴
 - 三、设计心理学的研究目的
 - 第三节 设计心理学的形成与发展
 - 一、设计心理学的形成
 - 二、设计心理学的发展
- 第二章 设计心理学的理论基础
 - 第一节 脑和行为的生物学基础
 - 一、神经元和神经系统
 - 二、大脑的结构和功能
 - 三、视觉及其他感受器
 - 第二节 认知心理学
 - 一、格式塔心理学
 - 二、拓扑心理学
 - 三、信息加工认知心理学
 - 第三节 人格心理学
 - 一、精神分析心理学
 - 二、行为主义心理学
 - 三、人本主义心理学
 - 第四节 其他应用心理学
 - 一、工程心理学
 - 二、环境心理学
 - 三、消费心理学
 - 四、审美心理学
- 第三章 个体行为与设计心理
 - 第一节 个体的发展
 - 一、人类行为发展过程
 - 二、儿童期的行为发展
 - 三、青春期的行为发展
 - 四、人类的学习与条件反射
 - 第二节 个体行为的动机、情绪和认知
 - 一、个体行为的动机
 - 二、个体行为的情绪
 - 三、个体行为的认知
 - 第三节 设计师心理
 - 一、设计师的能力
 - 二、设计师人格与创造力
 - 三、设计师能力的再开发
 - 四、设计师压力与管理
- 第四章 设计的审美心理

<<设计心理学>>

第一节 美的本质与设计审美

- 一、美的本质
- 二、设计审美

第二节 设计的审美过程

- 一、设计审美的认知过程
- 二、设计审美的情感过程
- 三、设计审美的意志过程

第三节 产品体验与审美愉悦

- 一、产品的美学体验
- 二、美感的适应性
- 三、愉悦设计的原则

第五章 设计与消费者行为

第一节 消费者行为理论

- 一、行为理论和行为分析
- 二、消费者行为
- 三、行为测量与刺激

第二节 设计说服与消费者态度

- 一、说服与态度
- 二、设计说服的要素
- 三、设计说服的方式

第三节 情境设计与消费者决策

- 一、消费者决策的理论依据
- 二、消费者决策
- 三、情境设计

第六章 视觉设计心理

第一节 图形认知心理

- 一、情绪信息的传达
- 二、文字信息的传达
- 三、应用信息的传达

第二节 色彩感知心理

- 一、色调
- 二、色彩表情
- 三、色彩重构

第三节 视觉的错觉效应

- 一、视错觉的产生与种类
- 二、色彩对比的错觉效应
- 三、错觉效应的应用

第七章 情感化设计

第一节 产品的情感化设计

- 一、产品设计的色彩情感
- 二、产品设计的形态情感
- 三、产品设计的材料情感

第二节 广告的情感化设计

- 一、广告设计的原始情感
- 二、广告设计的体验情感
- 三、广告设计的文化情感
- 四、广告设计的时尚情感

<<设计心理学>>

第三节 城市生态的设计心理

- 一、人与城市自然景观
- 二、城市绿地与心理价值
- 三、城市景观生态设计

第八章 设计尺度心理评价

第一节 品牌设计心理评价

- 一、卫岗乳品的品牌策划
- 二、品牌设计效果评价

第二节 产品设计心理评价

- 一、产品色彩情感的评价
- 二、产品形态情感的评价
- 三、产品材料情感的评价

第三节 广告设计心理评价

- 一、情感价值的评价原则
- 二、情感价值的评价尺度

第四节 设计心理的眼动评价

- 一、眼动研究的发展
- 二、设计尺度的眼动评价

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：目前还没有证据能证明野生花园对无脊椎动物的丰富度和多样性的增长有重大影响，但对鸟类的影响却很明显。

此外还有一个有趣发现：我们为鸟类提供的食物会影响城市中鸟类群体的组成结构，从而影响到城市的景观。

野生花园的发生率会随着城市规划的变化而改变。

城市规划中的街区案例研究中显示，有56%的家庭通过室外空间提供一个或多个“野生生物友好型”的花园。

这类型花园的出现率与提供食物给鸟类和其他动物的家庭数量，以及花园在当地的覆盖率和花园平均规模成正比，但不依赖于家庭密度和非花园绿地的数量。

2.生物多样性的空间配置绿地中关于生物多样性的方面，如植物结构或者栖息地异质，将会影响人类的活动状态，而被改变的人类活动状态再反作用于它们，形成交互影响。

人类活动和管理模式将会改变生物多样性的模式（如踩踏、散布种子、喂养鸟类）。

因此，当城市格局能对生物多样性分布造成很大影响时，生物多样性格局也会限制和改变人们接触自然的方式。

城市中的绿地覆盖范围（它们是乡村土地、公园、园林、路边或其他块状地表植被）与生物多样性价值有重要联系，它既依赖于生物物种的丰富度，有时又和物种的数量多少有关。

梅勒斯（Melles）等人认为，对于许多生物群组来说，物种丰富度会随着绿地覆盖范围的减少而减少。

此外，在本地和区域间的绿地覆盖率的影响下，生物多样性能形成不同的空间尺度。

换句话说，生物多样性水平或许不仅依赖于当地绿地覆盖率，也有赖于邻近接壤区绿地范围覆盖情况。

。

<<设计心理学>>

编辑推荐

《设计心理学(第2版)》为艺术设计类专业指导丛书之一。

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>