

<<境界管理>>

图书基本信息

书名：<<境界管理>>

13位ISBN编号：9787111364993

10位ISBN编号：7111364996

出版时间：2012-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：鲁培康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<境界管理>>

### 内容概要

本书旨在解决我国企业界以及学界急需解决的一些关键问题，全球化背景下中国企业实现从优秀到卓越的创新思想、路径与方法何在？

作者从业26年，历经大学教师、公司老总、咨询顾问、期刊主编等角色转换，长期关注企业经营业绩与企业家精神生态的现实问题，深入市场，亲身实践，通过对马云、李书福、宗庆后、张瑞敏、柳传志、陈光标、王石、任正非等企业家的长期观察，以及对他们的管理竞争之道、企业经营业绩等研究分析，包括对多位日、美企业家，比如堤义明、松下幸之助、稻盛和夫、卡内基、洛克菲勒、福特、索罗斯、巴菲特、盖茨等的个案研究，经过10年的思考与研究，创见性地提出了“境界管理”及其“五重境界管理模式”的理论与方法体系。

从这些企业的竞争之道以及企业家们的身上，读者既可以看到境界管理的思想、理念应该如何实践，也可以领悟到境界管理的工具、方法应该如何落地。

## <<境界管理>>

### 作者简介

鲁培康：副编审，管理学博士，现任国内发行量、影响力最大的营销实战期刊、大型战略营销管理期刊《销售与市场?管理版》执行总编、销售与市场杂志社副总编。

从业26年，历经大学教师、公司老总、咨询顾问、期刊主编等角色转换，不断丰富自身积累，长期学以致用、独立思考，兼修中国哲学、美学与西方管理学，深悟管理之道，旁通实战方略。近5年来在核心期刊及国家级报刊发表有关战略营销、战略管理、企业文化等研究文章60多篇，主编出版《营销大变革》等著作。

《境界管理：五重境界管理模式》是作者深入市场实践、融会多种知识、观察思考研究的重要成果。

## &lt;&lt;境界管理&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐序一（袁岳）

推荐序二（李颖生）

前言

第1章 绪论

- 1.1 “国学热”与中国式管理
- 1.2 成功启示：中国企业向谁学习
- 1.3 中国传统文化的价值转化
- 1.4 本书的创新思想
- 1.5 本书要回答的问题

第2章 境界管理：企业管理的范式革命

- 2.1 模式思维：洞悉行业本质
- 2.2 管理模式：企业的竞争工具
- 2.3 管理模式的研究现状与趋势
- 2.4 境界：管理思想与人生修炼
- 2.5 境界管理：打通中西的管理模式

第3章 企业立身境界管理模式

- 3.1 企业境界管理目标：健康企业
- 3.2 企业主境界修炼目标：创业家
- 3.3 中国传统文化角色对位：勇者
- 3.4 西方科学管理模式：科学管理
- 3.5 中国哲学管理思想：法家之道

第4章 企业立信境界管理模式

- 4.1 企业境界管理目标：名牌企业
- 4.2 企业主境界修炼目标：企业家
- 4.3 中国传统文化角色对位：智者
- 4.4 西方科学管理模式：品牌管理
- 4.5 中国哲学管理思想：兵家之道

第5章 企业立命境界管理模式

- 5.1 企业境界管理目标：长寿企业
- 5.2 企业主境界修炼目标：事业家
- 5.3 中国传统文化角色对位：仁者
- 5.4 西方科学管理模式：文化管理
- 5.5 中国哲学管理思想：儒家之道

第6章 企业立德境界管理模式

- 6.1 企业境界管理目标：标杆企业
- 6.2 企业主境界修炼目标：慈善家
- 6.3 中国传统文化角色对位：贤者
- 6.4 西方科学管理模式：声誉管理
- 6.5 中国哲学管理思想：墨家之道

第7章 企业立道境界管理模式

- 7.1 企业境界管理目标：卓越企业
- 7.2 企业主境界修炼目标：思想家
- 7.3 中国传统文化角色对位：圣者
- 7.4 西方科学管理模式：伦理管理
- 7.5 中国哲学管理思想：道家之道

<<境界管理>>

第8章 全球化时代的企业管理创新

8.1 境界管理：企业管理的创新模式

8.2 境界修炼：思想起飞与方法落地

8.3 境界竞争：企业经营的至高之道

8.4 中西合璧：管理思想的殊途同归

8.5 结语：越是世界的才越是民族的

后记

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>