

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787111364870

10位ISBN编号：7111364872

出版时间：2011-12

出版时间：机械工业出版社

作者：高增安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

变革、全球化、多元文化和信息共享等是当代社会的主要特征。本书以管理的五大职能为架构，详细描述了当代管理的内涵，旨在帮助学生了解这些新趋势，为融入新兴的世界经济做好准备。本书特别探讨了中小型组织的价值观和动态发展问题。与传统的管理学教材不同，本书没有罗列抽象的理论和只对市值数十亿美元公司的最高管理者才适用的案例。相反，它是凭借实用性吸引读者，向他们提供具有洞察力的有益信息，为他们今后“以管理谋生”奠定基础。

本书适用于管理专业本科生、研究生以及MBA的管理学课程，也可以作为当代经理人的培训用书和参考资料。

<<管理学原理>>

作者简介

理查德L达夫特

理查德L达夫特(Richard

L. Daft)博士是范德比尔特大学欧文管理研究生院管理学教授。

达夫特教授专门从事组织理论与领导研究。

达夫特博士是管理学会(Academy

of Management)的特别会员，并供职于《管理学会学报》(Academy of Management

Journal)、《行政科学季刊》(Administrative Science

Quarterly)和《管理教育学报》(Journal of Management

Education)编委会。

他是《组织科学》(Organization Science)

的副总编，并在《行政科学季刊》担任过3年副主编。

<<管理学原理>>

书籍目录

译者序

作者简介

译者简介

前言

教学建议

第一部分 绪论

第1章 多事之秋的创新

1.1 为什么创新很重要

1.2 管理的定义

1.3 组织绩效

1.4 管理的种类

1.5 中小企业和非营利性组织中的管理问题

1.6 管理与新工作场所

1.7 多事之秋：危机与意外事件管理

1.8 古典管理理论

1.9 人本主义理念

1.10 管理科学理论

第二部分 环境

第2章 环境与企业文化

2.1 外部环境

2.2 组织与环境的关系

2.3 内部环境：企业文化

2.4 环境与文化

2.5 为提高响应能力而塑造企业文化

第3章 全球化环境中的管理

3.1 无边界的世界

3.2 走向国际化

3.3 国际商务环境

3.4 经济环境

3.5 法律-政治环境

3.6 社会文化环境

3.7 国际贸易联盟

3.8 全球化效应

3.9 在全球化环境中的管理

第4章 管理伦理与企业社会责任

4.1 什么是管理伦理

4.2 伦理困境：你会怎么办

4.3 合乎伦理的决策原则

4.4 管理者的伦理抉择

4.5 什么是企业社会责任

4.6 可持续发展伦理

4.7 企业社会责任评价

4.8 企业伦理与社会责任管理

第三部分 计划

第5章 管理计划与目标

<<管理学原理>>

- 5.1 目标与计划概览
- 5.2 组织目标
- 5.3 操作计划
- 5.4 动荡环境中的计划
- 5.5 追求高绩效的计划
- 5.6 战略性思维
- 5.7 什么是战略管理
- 5.8 战略管理过程
- 5.9 制定经营战略
- 5.10 战略中的新趋势
- 5.11 全球化战略
- 5.12 战略实施
- 第6章 管理决策
 - 6.1 决策类型与问题
 - 6.2 决策模型
 - 6.3 决策步骤
 - 6.4 个人决策框架
 - 6.5 为什么管理者会做出错误的决策
 - 6.6 创新团队的决策
 - 6.7 信息技术改变了管理
 - 6.8 信息技术的新纪元
 - 6.9 互联网与电子商务
- 第四部分 组织
 - 第7章 适应性组织设计
 - 7.1 纵向组织结构
 - 7.2 部门化
 - 7.3 横向协调的组织结构
 - 7.4 结构服从战略
 - 第8章 变革与创新管理
 - 8.1 创新与变革的工作场所
 - 8.2 变革事物：新产品和技术
 - 8.3 人事和文化变革
 - 8.4 实施变革
 - 第9章 人力资源与多元化管理
 - 9.1 人力资源管理的战略作用是促进组织绩效
 - 9.2 联邦立法对人力资源管理的影响
 - 9.3 职业生涯的多变性
 - 9.4 吸引有效的劳动力
 - 9.5 人才管理
 - 9.6 留住有效的劳动力
 - 9.7 工作场所的变化
 - 9.8 管理多元化
 - 9.9 影响个人偏见的因素
 - 9.10 影响女性职业的因素
- 第五部分 控制
 - 第10章 管理质量和绩效
 - 10.1 控制的意义

<<管理学原理>>

- 10.2 反馈控制模式
- 10.3 财务管控
- 10.4 控制理念的变化
- 10.5 全面质量管理
- 10.6 质量控制的发展趋势
- 第六部分 领导
- 第11章 组织里的行为动力学
 - 11.1 组织行为
 - 11.2 态度
 - 11.3 知觉
 - 11.4 个性与行为
 - 11.5 学习
 - 11.6 压力与压力管理
- 第12章 领导
 - 12.1 领导的性质
 - 12.2 当代领导
 - 12.3 从管理到领导
 - 12.4 领导特征理论
 - 12.5 领导行为理论
 - 12.6 权变理论
 - 12.7 魅力型领导与变革型领导
 - 12.8 追随
 - 12.9 权力与影响力
 - 12.10 服务视角的领导
- 第13章 员工激励
 - 13.1 激励的概念
 - 13.2 满足型激励理论
 - 13.3 过程型激励理论
 - 13.4 强化理论
 - 13.5 激励的工作设计
 - 13.6 激励的创新观点
- 第14章 沟通管理
 - 14.1 沟通是管理者的工作职责
 - 14.2 人际沟通
 - 14.3 组织沟通
 - 14.4 组织沟通创新
- 第15章 团队领导
 - 15.1 为什么工作中需要团队
 - 15.2 怎样让团队具有效能
 - 15.3 团队类型
 - 15.4 团队的创新使用
 - 15.5 团队的特点
 - 15.6 团队的发展过程
 - 15.7 团队冲突管理
 - 15.8 工作团队效能
- 附录A中小型初创企业的管理：你是否像企业家那样思考问题
 - A.1什么是企业家精神

<<管理学原理>>

A.2 当今的创业活动

A.3 谁是企业家

A.4 社会创业精神：中小企业的创新途径

A.5 创建自己的公司

A.6 管理成长中的企业

术语表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>