

<<趋于极限战略>>

图书基本信息

书名：<<趋于极限战略>>

13位ISBN编号：9787111364009

10位ISBN编号：7111364007

出版时间：2012-2

出版时间：机械工业出版社

作者：李连平 等著

页数：197

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趋于极限战略>>

内容概要

本书是受唐山钢铁集团有限公司高速线材厂（简称唐钢高线厂）成功管理经验的启发，并借鉴了格兰仕等成功企业的经验，归纳出来一种新的企业基本竞争战略——趋于极限战略。

本书详细地介绍了唐钢高线厂以降低成本为目标，通过实施行业对标管理，不断完善管理体系和提高管理水平，逐步形成的趋于极限的管理模式，并将其提升为一种企业基本竞争战略模式。本书归纳了趋于极限战略的基本概念、特征、基本原理、基本内容和实施方法，通过对科学技术、管理科学以及竞技体育等领域进行一般规律的总结，论证了趋于极限战略的科学性、合理性、有效性和对企业的广泛适应性。

<<趋于极限战略>>

作者简介

李连平，河北卢龙人，博士，正高级工程师，享受国务院特殊津贴。

1983年参加工作以来，曾任唐山钢铁集团高速线材厂厂长原唐山钢铁集团公司副总经理、原邯郸钢铁集团公司总经理、河北钢铁集团副总经理、邯钢集团公司董事长等职务，现任河北建设投资集团有限责任公司董事长、党委书记职务。

曾获得多项发明专利和实用新型专利，多次获国家科技进步一等奖、中国青年科技奖、省长特别奖、河北省科技进步一等奖等重要奖项。

褚建东，河北唐山人，博士，正高级工程师，现任河北钢铁集团承钢公司董事长。

1994年任唐山钢铁集团有限责任公司技术经济开发公司副总经理，1997年任高速线材厂厂长。

2003年任棒线厂厂长，其后先后任唐山钢铁集团有限公司副总经理和河北钢铁集团副总经理。

主持和参与的科研项目曾获得河北省科技进步一等奖一项、二等奖两项，发表相关领域学术论文10余篇。

曾获得全国青年科技创新先进个人，河北省青年科技十杰、河北省劳动模范和劳动标兵等荣誉称号。

张东生，河北秦皇岛人，博士，河北工业大学管理学院教授，博士生导师。

曾获得河北省科技进步一等奖，主持研究河北省自然科学基金和哲学社科基金项目多项，出版有《微观经济学》、《现代企业管理》、《现代建筑企业管理》和《企业战略管理》等著作，发表相关领域学术论文40余篇、为30余家企业提供了有关管理创新、市场营销和战略管理等方面的咨询被河北省教育厅授予河北省高等学校教学名师称号。

<<趋于极限战略>>

书籍目录

前言

第1章 趋于极限战略的提出

- 1.1 来自唐钢高线厂的启示
- 1.2 趋于极限战略的概念与特征
- 1.3 竞争环境使然
- 1.4 格兰仕微波炉的证明

第2章 已有的四种基本竞争战略

- 2.1 成本领先战略
- 2.2 差异化战略
- 2.3 目标集中战略
- 2.4 快速反应战略

第3章 唐钢高线厂的极限管理模式

- 3.1 唐钢高线厂的标杆管理体系
- 3.2 唐钢高线厂的成本管理体系
- 3.3 唐钢高线厂的物流管理体系
- 3.4 唐钢高线厂的精益管理体系
- 3.5 唐钢高线厂的创新体系
- 3.6 唐钢高线厂的企业文化体系
- 3.7 趋于极限的业绩

第4章 趋于极限战略的原理

- 4.1 普遍的生存法则
- 4.2 企业组织演化的原理
- 4.3 技术进步的一般特征
- 4.4 企业资源稀缺性限制
- 4.5 同一战略集团中的竞争
- 4.6 标准化趋势下的竞争
- 4.7 趋于极限战略与精益管理的区别

第5章 管理科学进步的一般规律

- 5.1 总体演变的趋势
- 5.2 营销管理的进步
- 5.3 生产运营管理的进步
- 5.4 财务管理的进步
- 5.5 计算机管理手段的进步

第6章 趋于极限战略的实施

- 6.1 趋于极限战略的适用条件
- 6.2 建立趋于极限的观念
- 6.3 设立动态的极限标准
- 6.4 趋于极限的方法与手段
- 6.5 建立相应的考核激励机制
- 6.6 建设学习型组织
- 6.7 建立追求卓越的企业文化
- 6.8 实施趋于极限战略应注意的问题

参考文献

<<趋于极限战略>>

章节摘录

(1) 确定标杆管理的主题。

这个主题可以是企业、产业和国家层次最关心的问题或最关键的竞争力决定因素，如企业的成本、企业的供应链体系、企业的人力资源管理模式、各种运输工具的成本、税收系统的效率、海关报关体系等。

一般来说，主题是企业在对自己状况进行比较深入、细致研究的基础上确定的，对所选择的标杆管理主题进行标杆管理要能够带动或促进竞争力或工作效率的提高。

(2) 确定标杆管理的对象和内容。

这个对象应当是在同组织、同行业、同部门业绩最佳、效率最高的少数有代表性的对象。

标杆管理的内容应当是在标杆管理主题范围内，决定标杆管理对象主要表现业绩的作业流程、管理实践或关键要素。

通常，标杆管理的内容由相关问题专家和实际操作人士在事先召开的预备会议上确定。

(3) 组成工作小组，确定工作计划。

企业层次标杆管理的组成人员，通常由决定竞争力因素的核心部门的能够识别专业流程优劣的人士参加，政府层次的标杆管理小组常常由实业界人士或研究专家和政府官员组成，政府部门人士主要起协调作用。

(4) 资料收集和调查。

首先收集相关主题、相关调查对象和调查内容方面已有的研究报告、调查报告或相关信息，企业在研究这些已有资料的基础上，拟订实地调查提纲和调查问卷。

企业在实地调查之前，要对调查问卷和实地调查方法事先在内部进行检验，确定调查问卷和方法的有效性；在实地调查过程中，需要重点关注形成差异的地方。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>