

<<企业策划理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业策划理论与实务>>

13位ISBN编号：9787111359418

10位ISBN编号：7111359410

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：朱培立，王光辉 编著

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业策划理论与实务>>

内容概要

这是一本将企业策划作为一门学科，从理论和实践的结合上比较全面、系统地介绍其基本知识和操作运用的书。

《普通高等教育规划教材：企业策划理论与实务（第2版）》共九章。

第一章概论，对策划的沿革与发展、特点与作用、方法与步骤进行了论述；第二章到第八章，从战略、创业、形象、广告、营销、品牌、连锁经营、公关等几个方面，对企业策划进行了详细阐释；第九章专论技术创新和专利技术开发策划。

每一章都附有具体的策划案例实录。

《普通高等教育规划教材：企业策划理论与实务（第2版）》既可作为高等院校的教材，是大学生创业必备的工具书，也适合企业经营管理人员和党政机关干部阅读、参考。

<<企业策划理论与实务>>

书籍目录

序

第2版前言

第1版前言

第一章 企业策划概论

第一节 企业策划的历史背景与发展

第二节 企业策划的特点与作用

第三节 企业策划的步骤

【案例】蒋晓松：策划“博鳌”

复习思考题

第二章 企业战略策划

第一节 企业战略及其分类

第二节 企业战略策划概述

第三节 企业战略策划的程序

第四节 企业战略策划方案评价与决策

【案例】“娃哈哈”——从三个人的

小买卖到跨国公司

复习思考题

第三章 创业策划与商业计划

第一节 创业策划

第二节 创业企业经营策划

第三节 高新企业融资与商业计划

【案例】比尔·盖茨——学子创业先驱

复习思考题

第四章 CI策划与广告策划

第一节 CI的起源与发展

第二节 企业形象策划

第三节 广告战略策划

第四节 广告创作策划

【案例】中国台湾广告策划的一个神话

复习思考题

第五章 市场营销策划

第一节 市场研究

第二节 目标市场策划

第三节 产品组合与新产品开发策划

第四节 营销策划

第五节 竞争方略

第六节 网络营销策划

【案例1】“超级女声”背后的商业策划

【案例2】格兰仕微波炉市场的营销策略

复习思考题

第六章 品牌策划

第一节 品牌策划的程序

第二节 品牌的战略策划

第三节 品牌的推广策划

【案例】海尔的品牌延伸策略

<<企业策划理论与实务>>

复习思考题

第七章 店铺与连锁经营策划

第一节 店址选择

第二节 店铺定位与布局

第三节 店铺营销策划

第四节 网店策划

第五节 连锁店经营策划

【案例】家电销售新模式：苏宁集团新建
1500家连锁店

复习思考题

第八章 公关与专题活动策划

第一节 公共关系的基本原理

第二节 公关策划的技巧与在市场营销中的应用

第三节 专题活动

第四节 专题活动策划的可操作性

第五节 专题活动的具体策划

【案例】国美电器黄陈股权控制的公关之战

复习思考题

第九章 技术创新与专利技术开发策划

第一节 技术创新的基本原理

第二节 技术创新策略

第三节 知识产权与专利

第四节 专利技术开发策划

【案例】DVD专利纠纷的规避策略

复习思考题

参考文献

<<企业策划理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>