

<<在家就能读MBA>>

图书基本信息

书名：<<在家就能读MBA>>

13位ISBN编号：9787111359357

10位ISBN编号：7111359356

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：乔希·考夫曼

页数：309

译者：王占波 曹雪 周小雅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;在家就能读MBA&gt;&gt;

## 前言

对于那些希望通过MBA来改变职场命运或者创业人生的求学者而言，投入大量的精力、花费不菲的学费，甚至放弃现有的工作，去接受MBA教育到底值不值？

考虑到当前MBA培训热不断升温，同时也有很多人读了MBA找不到理想工作，这种争论恐怕很难有一个明确的定论。

不过如果我们理一下争论双方的思路，就会发现大家争论更多的是对于MBA教育形式的质疑，而非对于MBA教育内容的否定。

无疑，一个人是否接受MBA教育首要是看自己的兴趣。

毕竟，MBA只是有关工商管理 and 经营的硕士学位，而并不是所有人都有兴趣当管理阶层。

对于那些希望成为管理阶层一员的人而言，读MBA只是其一个备用选择。

本书作者乔希·考夫曼（Josh Kaufman）给出的解答则要简单得多——放弃商学院，但不放弃对商业的学习。

在他面对是否读MBA的困惑时，安迪·沃尔特，这位宝洁公司的副董事曾经给出一个最直接也最充分的理由：“如果你把去攻读MBA学业的相同的时间和精力放到工作上去的话，你会同样出色的。

”（安迪也没有MBA学位，他大学学的是电机工程，现在是宝洁公司顶级的IT经理人之一，负责管理宝洁公司的许多重大项目。

）让我们再看看手里的钱，还有时间。

无论是在中国还是在海外读MBA，一到两年的时间投资加上25万到80万元的现金投资是必不可少的。

如果毕业后找不到好工作，不仅意味着丢掉了现在的工作和一套房子的首付款，其机会成本更是无法估算。

尤其是对那些已有家室、事业小成的人，他们的顾虑又多了一层。

更加糟糕的是，最近你的公司新雇的一个MBA也许就是你的手下。

也许支持商学院教育的人会指出，在商学院读MBA不仅会带来金钱上的收获，还包括知识的增长、有机会学习并分析复杂的问题、在专业资格上MBA学位所带来的保障，以及与杰出的年轻才俊共事的乐趣。

从某种意义上来说，去商学院念MBA是培养一个人全方位能力的有效途径之一。

在商学院攻读MBA还可以让学员有机会融入其强大的关系网络之中：校友、朋友及其支持者。

在一个职场中极其看重人脉网络的社会，这样的描述无疑非常诱人。

但这究竟是理想还是现实呢？

现实是，无论是在美国还是在中国，很多公司领导人没有念MBA，如通用电气公司的杰克·韦尔奇、微软的比尔·盖茨、沃尔玛的山姆·沃尔顿等优秀管理者都没有MBA学位。

中国企业家，如联想的柳传志、阿里巴巴的马云等，也不是MBA出身。

当然，这并不是说他们对于商业世界的运行无知，恰恰相反，这些成功的领导人对于现实中的商业世界始终保持浓厚的兴趣，不断学习，持续改进。

能够选择本书的读者将会发现，关于读MBA是与非的争论也许只是形式与代价的选择。

本书作者乔希·考夫曼以自己的求学实例和众多案例向读者证明：自学MBA不仅可选，而且可行。

难得的是，他将互联网时代、碎片化教育和互动学习的宗旨加以实践。

更为难得的是，他还为众多MBA知识求学者搭建了互动的平台和网络。

对于这样一位MBA教育的践行者而言，他的案例再次向我们证明，自学MBA，我能，你也能！

## <<在家就能读MBA>>

### 内容概要

掌握基础知识，磨炼你的商业敏锐感，节省学费。

许多人有这样的共识：参加MBA课程是在浪费时间和金钱。

连精英学校也提供这种过时的流水线教育：千篇一律的盈亏报表、课件演示。

乔希·考夫曼已经提炼出企业经营的核心原则，并将这些原则简单、迅速地教给处于职业生涯各个阶段的人们。

乔希·考夫曼在本书中分享了经营理念、营销、销售、谈判、运营、系统设计、战略等许多核心课程，把那些最有价值的商业课程浓缩成简单的、令人难忘的心智模型。

真正的领导者不是商业学校培训出来的，他们自学，挑选知识、技巧和他們成功所需要的经验。

一周内读完这本书，你将会学习到那些需要花费许多人一生时间去掌握的原理。

## <<在家就能读MBA>>

### 作者简介

乔希·考夫曼是一位独立商业教育家，他帮助人们拓展商业技巧、开展新的业务以及在自己的领域里力拔头筹。

在创办PersonalMBA网站之前，他为宝洁公司（Procter&Gamble）工作，为宝洁公司规划了全球在线分析战略并推介新产品。

他生活在科罗拉多（Colorado）。

## <<在家就能读MBA>>

### 书籍目录

#### 第1章 为何要读这本书？

你不必知道所有的 2  
经验并不是必须的 3  
问题，而不是答案 4  
思维模式，而不是方法 4  
自学MBA 6  
商业自学速成班 7  
良和莠 9  
自学MBA走向全球  
芒格的心智模型  
积点成面  
致怀疑者  
你应该上商学院吗？

商学院存在的三大问题  
学府的幻觉  
你的财富与你的生活  
抛撒的百元大钞  
MBA到底能带给你什么  
商学院来自哪里  
分配的研究  
玩火自焚  
不变为上  
商学院的唯一好处  
负债累累——工作的理由  
上策  
你能从这本书会学到什么  
如何使用这本书

#### 第2章 价值创造

每个企业的五个组成部分  
具有经济价值的技能  
市场铁律  
人类的核心驱动力  
评价市场的十种方法  
竞争的潜在好处  
唯利是图？

做个斗士？

价值的十二种表现形式  
价值形式1：产品  
价值形式2：服务  
价值形式3：共享资源  
价值形式4：订阅

<<在家就能读MBA>>

- 价值形式5：转售
- 价值形式6：租赁
- 价值形式7：代理
- 价值形式8：聚集观众注意力
- 价值形式9：贷款
- 价值形式10：期权
- 价值形式11： 保险
- 价值形式12：股本

感知价值

模块化

捆绑和拆分

蓝本

迭代周期

迭代速度

信息反馈

替代品

权衡

经济价值

相对重要性测试

极为重要的假设

阴影测试

最节约的可行性供应物

渐阶性强化

现场测试

第3章 营销

注意力

接受度

其特性

潜在客户

最终结果

资格审查

市场介入点

可定址性

欲望

可视化

构架

无偿

许可

宣传语

行动召唤

讲故事

争议

声誉

第4章 销售

交易

信任

共同点

<<在家就能读MBA>>

定价的不确定性原则

四个定价方法

基于价值的销售

教导式销售

下一个最佳选择

三种通用货币

谈判的三个阶段

起缓冲作用的人

互惠原则

勇于承认不利因素

购买障碍

风险逆转

再激活

第5章 价值传递

价值流

销售渠道

期望效应

可预见性

生产能力

复制

繁殖

规模化

积聚

放大

竞争壁垒

力量倍增器

系统化 149

第6章 财务

利润率

价值获取

充足

提高收入的四种方法

定价权

终身价值

可允许的获得性成本

开销

成本：固定成本和可变成本

递增退化

收支平衡点

摊销

购买力

现金流循环 169

机会成本

金钱的时间价值

复息

举债经营

融资层次

<<在家就能读MBA>>

步步为营融资法

投资报酬

沉没成本

第7章 人的心灵

洞穴综合征

气箱

洋葱大脑

知觉控制

参照水准

能量守恒

导向结构

重组 198

冲突

模式匹配

心理模拟

解释和重新解释

动机

抑制

意志力的损耗

损失趋避

威胁防范

认知范围限制

联想

不在场盲点

对比

稀缺性

新奇性

第8章 与自己相处

专注一心

认知切换惩罚

四种完成法

最重要的任务

目标

存在状态

习惯

启动

选择

五个为什么

五个怎么样

下一步行动

外化

自我启发

反事实模拟

帕金森定律

世界末日的景象

过度自我的倾向

确认误差

<<在家就能读MBA>>

事后偏见  
性能负载  
能量循环  
压力和恢复  
测试  
神秘  
控制范围  
依附  
人事研发  
成长心态

第9章 与他人相处

权力  
比较优势  
交流开销  
重要性  
安全  
金牌三字经  
原因  
领导的意图  
旁观者冷漠  
规划谬误  
转介  
宗派  
融和和分离  
社会信号  
社会证据  
权威  
承诺和一致性  
动机引起的偏差  
模态偏差  
皮格马利翁效应  
归因错误  
选择方向  
管理

第10章 理解系统

盖尔法则  
流动性  
库存  
闲置量  
限制  
反馈环  
自动催化  
环境  
选择测试  
不确定性  
改变  
相互依存

<<在家就能读MBA>>

合约对方风险  
二阶效应  
正常事故  
第11章 分析系统  
解构  
测量  
关键性性能指标  
垃圾进去，垃圾出来  
分析的诚实性  
背景  
抽样  
置信区间  
比率  
平均数，中位数，模式和中档  
相关性和因果关系  
规范  
代理  
分割  
第12章 改  
优化  
重组  
关键性的少数  
收益递减  
阻力  
自动化  
自动化的矛盾  
自动化的讥讽  
标准作业程序  
清单  
不作为  
适应能力  
自动防故障装置  
压力测试  
远景规划  
中道  
善于实验的思维  
没有“终点”  
致谢  
附录A:如何继续你的商业学习  
附录B：改进结果的四十九个问题  
注释  
索引

## <<在家就能读MBA>>

### 章节摘录

版权页：无论你学习什么科目，其中最为美妙的事情便是，你不用知道所有的知识点，而仅仅只需要知道一些浓缩其核心价值的重要原理即可，一旦建立起核心原理的框架，学习知识甚至进一步拓展便是轻而易举的事情了。

本书浓缩了商业基础知识的一系列原理，这些原理将有助于你在商业上取得成功；阅读这本书你将会获取扎实的商业基础知识，而运用这些基础知识你就能做你想做的事情，一旦你掌握了这些基础原理，你将有可能意想不到地实现最富挑战性的商业目标。

在过去的5年时间里，我阅读了上千本商业方面的书籍，采访了上百位经济学专家，在一家“财富50强”的公司里工作过，创办过自己的企业，并且向许多企业进行过咨询（其中包括从独资到成百上千雇员、年收入超过10亿美元的跨国公司等各种不同经营模式的企业），其间通过我的广泛收集、精心筛选、不断总结，终于提炼出了一套自己的理念，并将其浓缩在本书中。

这些基本原理将会是你在作商务决策时值得依赖的好助手，如果你付出足够的时间和精力来学习这些理念，当面临以下难题时，你将会很轻易地成为那前1%的：商业到底该如何运作；该如何创业；如何改善企业；如何运用与商业有关的技能实现自己的理想。

本书就像一个过滤器，它帮助你去找到对你来说最为重要的信息。

你不必费力地去抓住所有的商业信息（商业信息实在是太多），你只需要专注于对你来说重要的信息：使事情发生。

## <<在家就能读MBA>>

### 媒体关注与评论

把这本书和《没有任何借口》放到一起。

你读完后，将再也不用对于那些说你不够聪明、没有足够的洞察力去做事的人言听计从。

乔希带领你参加了一场富有价值的商业关键思想旅行。

——塞斯·戈丁（Seth Godill），《关键》（Linchpin）一书的作者一本令人惊喜的书！

我强烈推荐给所有创业人士，这里有他们需要的最好的现代商业思维模式概览。

——德里克·锡弗斯（Derek Sivers），CD宝贝和siverS.org的创始人 乔希已经将众多重要商业议题融入一书中，就这一点而言，真是名副其实。

很少有人能够把这些复杂概念解释得如此清晰。

强烈推荐！

——本·卡森偶查（Ben Casnocha），《我的创业生活》（My Star-Up Life）一书的作者一种破解商学院迷思的积极、节俭的方式。

对于那些主动性强劲的自学者而言，这正是他们积极寻找以进入商业世界的美妙资源。

——吉娜·特拉帕尼（Gina Trapani），liehacker.com的创始编辑和《美化人生》（Upgrade YourLife）一书的作者

## <<在家就能读MBA>>

### 编辑推荐

《在家就能读MBA》：你在事业上深陷泥潭，停滞不前？你努力工作，但仍有失去现有职位的风险？你很想放弃工作，去商学院上学？在此之前，省下钱来，读一读《在家就能读MBA》获取一个MBA学位是一个昂贵的选择——不顾经济状况的辩解是不可能的。

即便哈佛或沃顿这样的精英学校提供的也只是一些过时的、流水线式的教育课程，更多是PPT演示和没必要的金融模型，而不是真正带你去运营一个真实的企业。

不去那些商学院，你可以做得更好（还能省下几十万英镑）。

《在家就能读MBA》把那些最有价值的商业课程浓缩成简单的、令人难忘的心智模型，从而可以让你去应对现实世界的挑战。

它解释了如下概念，例如： 市场铁律：为何每家企业都被自己希望服务的市场的规模和质量所限制，如何去寻找大型、饥渴的市场。

价值的十二种标准形式。

产品和服务仅是你能为顾客创造价值的十二种途径的其中两种。

定价不确定性原则。

所有价格都是可塑的。

提升价格是戏剧性提升企业盈利率的最佳途径——如果你知道怎样去支持自己所问的价格的话。

增加收益的各种方法。

一家企业只有四种方法能够带来更多收入，你知道它们是什么吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>