

<<工商管理硕士教学大纲>>

图书基本信息

书名：<<工商管理硕士教学大纲>>

13位ISBN编号：9787111358367

10位ISBN编号：7111358368

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业

作者：全国工商管理硕士教育指导委员会 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理硕士教学大纲>>

前言

前言 目前我国企业已经步入公司治理改革的新阶段。如何借鉴市场经济发达国家的经验与教训，建立和完善适合中国国情、与国际接轨的公司治理结构与机制，已经成为政府、企业界及理论界所面临的共同课题。在企业改革实践的呼唤下，为了适应公司治理实践的需要，公司治理的研究不仅要取得理论及实践上的重要成果，而且需要培育出一批能将理论与实践相结合的公司治理人才，以适应现代公司发展的要求。

2. 教学目的及目标 (1) 教学目的 本课程设计的基本目标是使学生能够掌握公司治理的原理、方法和工具，能够从治理的高度来看待企业运营中遇到的问题，拓展现实中分析问题的视角和深度，并在此基础上能够结合所学理论解决企业自身在发展过程中所遇到的公司治理相关难题。

(2) 能力目标 理解公司治理的内涵与定义，理解公司治理机制的作用以及实行公司治理的原因，识别治理与管理的区别，掌握与公司治理相关的基本范畴；掌握董事会基本理论，熟悉董事会运作实务，掌握独立董事制度的基本理论的目的；了解企业集团治理问题以及跨国公司治理问题产生的过程，理解企业集团治理机制、治理边界的含义，掌握企业集团母公司对子公司的各种具体治理方式，熟悉跨国公司在公司的公司治理状况；理解激励问题产生的根源，了解主要激励机制的作用和局限性以及我国的现状，掌握各种激励机制实际运作过程中容易出现的问题，掌握强化激励机制的各种措施；了解世界范围内各种公司治理模式形成的背景、特点、趋同化及其带来的影响；了解中国公司治理评价的意义、指标体系及其主要应用领域。

(3) 素质目标 培养学生敏锐的洞察力，提高其辨别和分析公司治理问题的能力；培养学生创新思维，提高其从治理角度进行思维的眼光；培养学生的团队合作精神，提高其团队协作和组织能力；培养学生社会责任观念，提高适应社会可持续发展的能力；

<<工商管理硕士教学大纲>>

内容概要

《工商管理硕士教学大纲》由全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会组织编写，是全国MBA/EMBA院校主要课程的教学指导书。

《工商管理硕士教学大纲》涵盖了MBA、EMBA和IMBA的主要课程，具体包括：管理经济学，组织行为学，数据、模型与决策，会计学，公司理财（或财务管理），营销管理，生产运作管理，人力资源管理，管理信息系统，战略管理，管理沟通，企业伦理学（或企业、政府与社会），公司治理，决策模拟等。

《工商管理硕士教学大纲》是MBA、EMBA和IMBA教师的教学参考书，也是MBA、EMBA和IMBA学员的入学必读书，可作为MBA、EMBA和IMBA各门课程的学习指南，还可供MBA/EMBA院校进行相关认证参考。

工商管理硕士教学大纲主要涵盖以下课程：管理经济学，组织行为学、数据、模型与决策，会计学，公司理财（或财务管理），营销管理，生产运作管理，人力资源管理，管理信息系统，战略管理，管理沟通，企业伦理学（或企业、政府与社会），公司治理和决策模拟。

<<工商管理硕士教学大纲>>

书籍目录

前言
管理经济学
组织行为学
数据、模型与决策
会计学
公司理财（或财务管理）
营销管理
生产运作管理
人力资源管理
管理信息系统
战略管理
管理沟通
企业伦理学（或企业、政府与社会）
公司治理
决策模拟
附录A关于工商管理硕士(MBA)研究生培养过程的
若干基本要求
附录B关于EMBA培养过程的若干基本要求

<<工商管理硕士教学大纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>