

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787111358237

10位ISBN编号：7111358236

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：屈冠银 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

本书共分12章，在总一分一总的结构框架下，以电子商务物流的流程为基本线索进行编写。首先，从物流和电子商务的关系入手，引出物流的相关概念和运作模式，又介绍了电子商务物流涉及的一些信息技术，并从战略和管理的角度，叙述了供应链管理的基础知识，目的是为后面介绍物流的流程提供一个供应链背景。

然后，按照电子商务物流流程，分别介绍了采购供应商管理、仓储管理与库存控制、包装与流通加工合理化、搬运装卸与运输管理、电子商务配送与配送中心、回收与低碳物流。

最后，从总体上介绍物流服务与成本管理、物联网技术以及物流未来的发展趋势。

全书始终注重电子商务和物流的结合，逻辑清楚、叙述简练。

本书每章前面有引言、引例，后面附有案例分析，特别适合我国高等职业院校电子商务专业、物流专业、贸易经济等财经类专业的学生选用，本书也可作为本科院校相关专业的学生及实际工作者的参考书。

本书配套授课电子课件，需要的教师可登录www.cmpedu.com免费注册、审核通过后下载，或联系编辑索取（QQ：1239258369，电话：010788379739）。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

前言

第1章 电子商务物流概述

引例“慢递”的烦恼

1.1 电子商务物流基本概念

1.1.1 电子商务与物流的关系

1.1.2 电子商务物流概念的产生

1.1.3 电子商务物流管理系统

1.2 电子商务物流运作模式

1.2.1 企业自营物流模式

1.2.2 物流联盟模式

1.2.3 第三方物流模式

1.2.4 第四方物流介绍

1.2.5 物流模式的选择

1.3 案例分析：两大模式谁更合适

第2章 电子商务物流技术

引例小条码引来大官司

2.1 物流技术概述

2.1.1 物流技术的概念和分类

2.1.2 电子商务物流技术的评价标准

2.1.3 电子商务物流技术的作用

2.2 物流信息技术介绍

2.2.1 条码技术

2.2.2 射频识别

2.2.3 销售时点信息系统

2.2.4 电子数据交换

2.2.5 全球卫星定位系统

2.2.6 地理信息系统

2.3 案例分析：沃尔玛的信息化物流系统

第3章 电子商务供应链管理

引例中国香港利丰为何看重供应链管理

3.1 供应链与供应链管理

3.1.1 供应链

3.1.2 供应链管理

3.1.3 电子商务供应链管理

3.1.4 电子商务供应链管理的几个核心概念

3.2 供应链设计与管理

3.2.1 供应链的设计

3.2.2 供应链管理者角色

3.2.3 供应链管理五大挑战

3.2.4 供应链风险管理

3.3 供应链管理的方法

3.3.1 快速反应

3.3.2 有效客户反应

3.3.3 延迟策略

3.4 供应链管理的软件解决方案

<<电子商务物流管理>>

3.4.1物料需求计划

3.4.2制造资源计划

3.4.3企业资源计划

3.5案例分析：惠普供应链管理制胜

第4章 采购与供应商管理

引例摩托罗拉在线采购降低成本

4.1招标采购

4.1.1招标采购方法

4.1.2招标采购流程

4.2电子采购

4.2.1电子采购概述

4.2.2电子招标

4.2.3反向拍卖

4.3供应商管理

4.3.1供应商关系管理的概念

4.3.2供应商评价与选择

4.3.3供应商关系管理策略

4.4案例分析：利丰贸易的供应商管理

第5章 仓储管理与库存控制

引例acer(宏基)的零库存管理经验

5.1仓库

5.1.1仓储与仓库

5.1.2货架和货区

5.1.3仓库内部布局

5.2仓储管理

5.2.1物品入库管理

5.2.2物品保管与护养

5.2.3物品出库管理

5.3库存概述

5.3.1库存的定义和分类

5.3.2库存的作用

5.4库存管理与控制

5.4.1定量订货方式

5.4.2经济订货批量

5.4.3定期订货方式

5.4.4ABC分类管理

5.4.5零库存技术

5.5“牛鞭效应”

5.5.1“牛鞭效应”的产生

5.5.2产生“牛鞭效应”的原因

5.5.3减弱“牛鞭效应”的方法

5.6供应链环境下的库存控制策略

5.6.1供应商管理库存

5.6.2联合库存管理

5.7案例分析：戴尔计算机公司的库存策略

第6章 包装与流通加工合理化

引例Fruit Tree 公司的包装

<<电子商务物流管理>>

6.1 包装基础知识

6.1.1 包装的概念和分类

6.1.2 包装的功能

6.1.3 包装材料

6.1.4 包装容器

6.2 包装技术

6.2.1 通常包装技术

6.2.2 防震包装技术

6.2.3 集合包装技术

6.2.4 其他包装技术

6.2.5 合理包装的设计要点

6.3 流通加工

6.3.1 流通加工的内涵

6.3.2 流通加工的作用

6.3.3 流通加工合理化

6.4 案例分析：日本企业包装减量化

第7章 搬运装卸与运输管理

引例家乐福运输的“佳、乐、福”

7.1 搬运与装卸

7.1.1 搬运和装卸的概念

7.1.2 搬运装卸设备

7.1.3 装卸作业合理化

7.2 运输基础知识

7.2.1 运输与相关概念的关系

7.2.2 运输的功能

7.2.3 运输的规模经济和距离经济

7.2.4 运输方式分类与比较

7.2.5 货物运输费用

7.3 运输绩效评价

7.3.1 运输绩效评价选择的原则

7.3.2 运输绩效评价体系的构成

7.4 合理化运输

7.4.1 影响运输合理化的因素

7.4.2 不合理运输的表现

7.4.3 运输合理化的有效措施

7.5 案例分析：中外运空运公司为摩托罗拉提供的运输服务

第8章 电子商务配送与配送中心

引例日本“黑猫宅急便”进入上海

8.1 配送概述

8.1.1 配送的概念

8.1.2 配送的分类

8.1.3 配送作业目标及流程规范

8.1.4 配货方式的选择

8.2 配送合理化

8.2.1 配送流程合理化

8.2.2 配送路线优化

8.3 配送中心

<<电子商务物流管理>>

- 8.3.1 配送中心与物流中心
- 8.3.2 配送中心分类
- 8.3.3 配送中心的功能
- 8.3.4 配送中心的功能及作业流程
- 8.3.5 配送中心的退货管理
- 8.4 配送中心的规划设计
 - 8.4.1 配送中心的设计原则
 - 8.4.2 配送中心的规划要素
 - 8.4.3 配送中心规模的确定
 - 8.4.4 配送中心的选址
 - 8.5.5 配送中心的设施
- 8.5 案例分析：7-11便利店的配送系统
- 第9章 回收与低碳物流
 - 引例美国新物流的调查结果
 - 9.1 再生资源回收物流
 - 9.1.1 回收物流、逆向物流与废弃物流
 - 9.1.2 再生资源回收物流
 - 9.2 电子商务逆向物流
 - 9.2.1 电子商务与逆向物流
 - 9.2.2 电子商务逆向物流管理
 - 9.3 低碳物流
 - 9.3.1 低碳物流概念的提出
 - 9.3.2 低碳物流的特征
 - 9.3.3 发展低碳物流的微观途径
 - 9.3.4 发展低碳物流的宏观思路
 - 9.4 案例分析：我国低碳物流艰难起步
- 第10章 物流服务与成本管理
 - 引例日本物流中心的差别服务
 - 10.1 物流服务与物流成本的关系
 - 10.1.1 物流服务概述
 - 10.1.2 物流服务与成本的协调
 - 10.2 物流服务管理
 - 10.2.1 物流服务的内容
 - 10.2.2 物流服务流程管理
 - 10.2.3 物流服务质量评价模型
 - 10.2.4 服务质量量化评价指标
 - 10.3 物流成本管理与控制
 - 10.3.1 物流成本管理理论
 - 10.3.2 物流成本内容分类
 - 10.3.3 物流成本管理的特点
 - 10.3.4 物流成本控制策略
 - 10.3.5 降低物流成本策略
 - 10.4 案例分析：安利降低物流成本的秘诀
- 第11章 物联网初探
 - 引例物联网——用互联网连通物与物
 - 11.1 物联网的起源与发展
 - 11.1.1 物联网的起源

<<电子商务物流管理>>

- 11.1.2 物联网的定义
 - 11.1.3 物联网概念的统领作用
 - 11.2 物联网的体系结构
 - 11.2.1 物联网的网络体系
 - 11.2.2 各个网络层
 - 11.2.3 物联网的三大要素
 - 11.2.4 支撑物联网的核心技术
 - 11.3 物联网对物流活动的影响
 - 11.3.1 物联网将推进物流信息化发展
 - 11.3.2 物流的各要素环节更加高效便捷
 - 11.3.3 降低仓储成本
 - 11.3.4 供应链环节整合更加紧密
 - 11.3.5 物联网技术在中国物流行业的前景展望
 - 11.4 物联网未来发展前景
 - 11.5 案例分析：物联网应用的几个案例
- 第12章 电子商务物流的发展环境、现状与趋势
- 引例申通应对电子商务的挑战
- 12.1 电子商务物流的发展环境
 - 12.1.1 服务的要求越来越高
 - 12.1.2 经营风险不断增加
 - 12.1.3 市场竞争日趋激烈
 - 12.1.4 营销方式不断创新
 - 12.1.5 企业自身资源不足
 - 12.1.6 全球经济不断融合
 - 12.1.7 信息技术不断发展
 - 12.2 我国电子商务物流存在的问题和改进措施
 - 12.2.1 我国电子商务和物流间存在的问题
 - 12.2.2 改进电子商务物流的措施
 - 12.3 电子商务物流发展趋势
 - 12.3.1 物流网络化
 - 12.3.2 增值服务柔性化
 - 12.3.3 物流过程精益化
 - 12.3.4 物流社会化
 - 12.3.5 物流国际化
 - 12.3.6 物流标准化
 - 12.3.7 物流绿色化
 - 12.4 案例分析：宝供物流如何应对挑战
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（4）合理分配利益和分担风险获取某种经济目的是供应链参与者的共同目的，因此收益分配的比例应保证参与供应链的各个伙伴企业都“有利可图”，这样才能形成并维持供需双方的信任合作关系。

此外，供需双方负责的环节不同，付出投入不同，所承担的风险也不同。

因而在收益分配中所分得的利益也应是不同的，这样才能更好地激励伙伴的工作热情与投资热情。

分配利益和分担风险要遵守四项基本原则：1）因果原则。

如果供应链的风险是由供应链中某一成员自身的恶意或渎职行为引起的，则此类风险应该由该成员（责任方）承担。

2）供应链中的某些风险通常是在组建供应链之时，在依据供应链管理具体策略的基础上，通过合约的方式在成员之间制定了分担协议。

3）最小成本原则。

由于供应链是一个跨地域的联盟组织，其成员应对风险的成本（如投保价格）会因地区不同而有所不同。

因此，如果某成员企业能够准确地预见和控制风险，方便、及时、低成本地化解某风险，则该风险最好由该成员分担。

4）风险-收益平衡原则。

在规范的市场经济环境中，风险和收益一般是对等的。

因此，在供应链风险分担中，也应遵循这一原则，如果某一成员企业是某项风险所获得利益的最大获利者则该风险应主要由该成员分担。

（5）注重供应商选择 供应商选择是预防供应风险的重要手段。

如何选择供应商也是目前供应链管理研究的热点，同时也是每一家进行供应链管理的企业所必须面对的问题。

供应链节点企业如果欲与供应商建立信任、合作、开放性交流的供应链长期合作关系，必须首先分析市场竞争环境，目的在于找到针对哪些产品市场开发供应链合作关系才有效，必须知道现在的产品需求是什么，产品的类型和特征是什么，以确认用户的需求，确认是否有建立供应链合作关系的必要。如果已建立供应链合作关系，则应根据需求的变化确认供应链合作关系的必要性，同时分析现有供应商的现状和供应上存在的问题，对供应商的业绩、设备管理、人力资源开发、质量控制、成本控制、技术开发、用户满意度和交货协议等方面也要做充分的调查，它很有可能成为影响供应链安全的一个因素。

一旦发现某个供应商出现问题，应及时调整供应链战略。

（6）建立供应链预警机制在供应链风险管理中，竞争中的企业时刻面临着风险，因此对于风险的管理必须持之以恒，建立有效的风险防范体系。

构建合适的评估模型，建立一整套预警评价指标体系，当其中一项以上的指标偏离正常水平并超过某一“临界值”时，发出预警信号。

其中，“临界值”的确定是一个难点。

临界值偏离正常值太大，会使预警系统在许多危机来临之前发出预警信号；而临界值偏离正常值太小则会使预警系统发出太多的错误信号。

必须根据各种指标的具体分布情况，选择能使该指标错误信号比率最小的临界值。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理(第3版)》为21世纪高职高专财经类专业规划教材之一。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>