

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787111357797

10位ISBN编号：7111357795

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）哈伯德，（美）奥布赖恩 著

页数：611

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一部激发学生通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作。

《经济学（微观）（英文版·第3版）》紧紧把握时代脉搏，立足于现实的商业世界和经济政策，引导学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。

作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用，所选的实例更注重商业现实，同时以适宜的难度详细介绍了所有核心概念。

全书共分七个部分，以非常清晰的主体结构，从导论（第1~4章）、市场行为（第5~6章）、国内和国际经济中的企业（第7~8章）、微观基础：消费者和厂商（第9~10章）、市场结构和市场策略（第11~15章）、生产要素市场（第16章）与信息、税收以及收入分配（第17~18章）等方面阐述了经济学的原理。

书中的“开篇案例”、“解决问题”、“建立联系”、“不要犯这样的错误”、“案例透视”等专栏，可以使经济学这门课程的学习变得更轻松有趣。

《经济学（微观）（英文版·第3版）》适合经济类专业的大学本科生、mba学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者参考用书。

作者简介

R. 格伦·哈伯德—教授、学者和政策制定者

R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard) 是哥伦比亚大学商学院院长和Russell L. Carson金融经济学教授，同时他还是哥伦比亚文理学院的经济学教授。

此外，他还担任美国国家经济研究局的研究员，并且是多家公司的董事，这些公司包括：Automatic Data Processing，Black Rock Closed-End Funds，KKR Financial Corporation以及MetLife他还曾在Capmark Financial，Duke Realty，Information Services Group和Ripplewood Holdings中担任董事一职。

<<经济学>>

书籍目录

出版说明

编委会

总序

作者简介

前言

术语表

教学建议

第一部分 导论

第1章 经济学：基础和模型

1.1三个重要的经济学思想

1.2每个社会都必须解决的经济问题

1.3经济模型

1.4微观经济学与宏观经济学

1.5预习重要的经济术语

1.6结论

本章小结

复习题

应用题

附录1a使用图表和公式

第2章 权衡、比较优势和市场体系

2.1生产可能性边界和机会成本

2.2比较优势和交易

2.3市场体系

2.4结论

本章小结

复习题

应用题

第3章 价格从何而来：需求和供给的相互作用

3.1市场的需求方

3.2市场的供给方

3.3市场均衡：把需求和供给合到一起

3.4需求和供给移动对均衡的影响

3.5结论

本章小结

复习题

应用题

第4章 经济效率、政府定价和税收

4.1消费者剩余和生产者剩余

4.2竞争性市场的效率

4.3政府干预市场：价格下限和价格上限

4.4税收的经济影响

4.5结论

本章小结

复习题

应用题

<<经济学>>

附录4a需求和供给的定量分析

第二部分 市场行为

第5章 外部性、环境政策与公共品

5.1外部性和有效性

5.2解决外部性问题的私有方案：科斯定理

5.3解决外部性问题的政府方案

5.4四类商品

5.5结论

本章小结

复习题

应用题

第6章 弹性：对需求和供给的反应

6.1需求的价格弹性及其度量

6.2什么决定了一种商品的需求价格弹性

6.3需求价格弹性与总收入的关系

6.4需求的其他弹性

6.5用弹性概念分析正在消失的家庭农场

6.6供给的价格弹性及其度量

6.7结论

本章小结

复习题

应用题

第三部分 国内和国际经济中的企业

第7章 厂商、股票市场和公司治理

7.1公司类型

7.2公司结构和委托代理问题

7.3企业如何筹集资金

7.4利用财务报表评估公司

7.5公司治理政策

7.6结论

本章小结

复习题

应用题

附录7a 分析企业财务信息的工具

第8章 比较优势和国际贸易利益

8.1国际经济中的美国

8.2比较优势

8.3如何从国际贸易中获益

8.4限制国际贸易的政府政策

8.5贸易政策和全球化的争论

8.6结论

本章小结

复习题

应用题

附录8a 跨国企业

第四部分 微观基础：消费者和厂商

第9章 消费者行为和行为经济学

<<经济学>>

- 9.1效用和消费者决策
- 9.2需求曲线来自何方
- 9.3社会因素对于决策的影响
- 9.4行为经济学：人们的选择是否理性
- 9.5结论

本章小结

复习题

应用题

附录9a用无差异曲线和预算线描述消费者行为

第10章 技术、生产与成本

- 10.1技术：经济学的定义
- 10.2短期与长期
- 10.3劳动力的边际产量与平均产量
- 10.4短期产量与短期成本的关系
- 10.5画出成本曲线图
- 10.6长期成本
- 10.7结论

本章小结

复习题

应用题

附录10a使用等产量线和等成本线来理解生产与成本

第五部分 市场结构和市场策略

第11章 完全竞争市场中的企业

- 11.1完全竞争市场
- 11.2完全竞争市场中的企业如何达到利润最大化
- 11.3用成本曲线表示利润或亏损
- 11.4短期内继续生产还是关闭的决策
- 11.5“如果每个人都会，那么你将无从赚钱”：长期中企业的进入与退出
- 11.6完全竞争与经济效率
- 11.7结论

本章小结

复习题

应用题

第12章 垄断竞争：一个更现实的竞争模型

- 12.1垄断竞争市场中的厂商的需求与边际收益
- 12.2垄断竞争厂商如何在短期利润最大化
- 12.3长期利润
- 12.4完全竞争与垄断竞争比较
- 12.5市场营销如何实现产品差异化
- 12.6是什么带来厂商的成功
- 12.7结论

本章小结

复习题

应用题

第13章 寡头垄断：不完全竞争市场中的厂商

- 13.1寡头垄断和进入壁垒
- 13.2使用博弈论分析寡头垄断

<<经济学>>

13.3序贯博弈

13.4五力模型

13.5结论

本章小结

复习题

应用题

第14章 垄断与反托拉斯政策

14.1是否真有垄断厂商

14.2垄断从何而来

14.3垄断厂商如何选择价格和产量

14.4垄断是否会降低经济效率

14.5政府针对垄断行业的政策

14.6结论

本章小结

复习题

应用题

第15章 定价策略

15.1定价策略、一价定律和套利

15.2价格歧视：一物多价

15.3其他定价策略

15.4结论

本章小结

复习题

应用题

第六部分 生产要素市场

第16章 劳动力和其他生产要素市场

16.1劳动力需求

16.2劳动力供给

16.3劳动力市场的均衡

16.4解释工资差异

16.5人事经济学

16.6资本市场和自然资源市场

16.7结论

本章小结

复习题

应用题

第七部分 信息、税收以及收入分配

第17章 信息经济学

17.1信息不对称

17.2金融市场的逆向选择和道德风险

17.3劳动力市场上的逆向选择和道德风险

17.4赢家诅咒：赢拍何时不是福

17.5结论

本章小结

复习题

应用题

第18章 公共选择、税收体制与收入分配

- 18.1 公共选择
- 18.2 税收体制
- 18.3 税收归宿的再讨论：价格弹性效应
- 18.4 收入分配和贫困
- 18.5 结论
- 本章小结
- 复习题
- 应用题

章节摘录

版权页：插图：This article from the online magazine The Tech Herald was published just after Oprah Winfrey endorsed the Amazon Kindle e-reader in October 2008. (We also discussed this endorsement in the chapter opener.) The article correctly forecast that Oprah's endorsement would have a major positive effect on demand for the Kindle. The article notes that the business editor of Publishers Weekly magazine believed that Oprah's endorsement of a book by selecting it for her book club was enough to increase sales of the book by 500,000 copies. It seemed reasonable to expect that Oprah's viewers might react in a similarly positive way to her endorsement of the Kindle. Consumers might purchase the Kindle because they value Oprah's judgment or because doing so makes them feel closer to Oprah. However, celebrity endorsements do come with risks. There are many examples of celebrities getting in trouble, much to the embarrassment of companies whose products the celebrities had endorsed. Singer Chris Brown was dropped from the "Got Milk ?" campaign after he assaulted his girl-friend, singer Rihanna. Similarly, Wheaties dropped Olympic gold-medalist Michael Phelps from its advertisements after he was photographed apparently using an illegal drug.

<<经济学>>

媒体关注与评论

哈伯德和奥布赖恩合著的《经济学》，以贴近实际的方式和全球化的视野带你进入经济学的世界，哈伯德多年在商学院任教，熟知案例教学法，更直接地感受到经济全球化，本书每章开篇从一个案例开始，讲解经济学的基本原理，所提供的实例，广泛取材于当今世界各国的经济现实，这的确是一本有趣和有用的经济学入门教科书。

——钱颖R.格伦·哈伯德是明星学者和经济学理论实践者，安东尼P.奥布赖恩是明星教师，他们两人合作写了一本明星教科书，这本书从实例出发，深入浅出地介绍了经济学的基本理论，并演示了这些理论用于分析实际问题的巨大效力，这是一本不可多得的以企业视角为特点的优秀启蒙经济学教科书。

——白重恩无论对于学生还是对于经济学专业人士来说，本书都是一本非常棒的教科书，书中大量的实际应用及政策问题，与其他现有教材相比，作者还提出了自己的不同观点。

——邹恒甫哈伯德教授和奥布赖恩教授合著的《经济学》，通过紧扣时代脉搏的经济社会现象和实际案例阐述经济学原理，利于增强学习的兴趣、培养经济学直觉以及对周围经济世界的理解这种案例教学式的做法，成就了这本让第一次学习经济学的人就易于接受并乐于阅读的经济学教科书，

——舒元在经济学科愈来愈偏向形式化的演化进程中，人们欣喜地看到，仍然有一些经济学家保持着一份清醒的思维，没有忘记经济学本质上是一门负有经世济民责任的社会科学，同时努力地将对经济学这一学科的本质认识融入教科书，明白无误地在课堂上教给学生，格伦·哈伯德教授和安东尼P·奥布赖恩教授所撰写的这部“情境式学习”的经济学教科书，对经济学的经世济民的学科本质做出了精彩的阐述！

——史晋川经济学是一门将我们身边日益丰富多彩的经济现象用严谨的逻辑框架和先进的数据处理技术进行分析的社会科学本教材以尽可能简练的经济理论模型为基础，使用大量的案例展开分析，在理论性和实践性的结合上十分有效，经济学分析经常需要在静态视角和动态视角之间进行转换，书中动态AD-AS模型的推导比较好地处理了这种转换，具有自己鲜明的特色。

——袁志刚

编辑推荐

《经济学(微观)(英文版)(第3版)》为21世纪经典原版经济管理教材文库之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>