

<<汽车营销策划>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销策划>>

13位ISBN编号：9787111357650

10位ISBN编号：7111357655

出版时间：2011-9

出版时间：机械工业出版社

作者：裘文才 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销策划>>

内容概要

中国汽车市场机会无限，但竞争激烈，汽车营销策划已经成为决战市场的重要武器。本书由具有20余年汽车营销策划和教育培训经验的专家编写，从中国汽车市场的实际需求出发，全面阐述了汽车营销策划的概念、作用、方法，策划人必须具备的7种能力，产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划的原则、步骤和要点。为提高实际操作能力，书中还特别安排了7种典型的市场营销策划案例、8个典型实训项目等实用内容。

《汽车营销策划》总结了许多汽车行业中成功的营销策划经验和窍门，既具有系统性，又突出了实操性，是本科及高职院校营销专业的重要教材，也可作为汽车营销行业从事研发、市场、营销岗位人员的培训用书。

<<汽车营销策划>>

书籍目录

前言

第一章 市场营销策划基础理论

第一节 市场概述

一、市场的概念

二、市场的分类

三、市场细分

四、目标市场选择

五、选择目标市场的几种方法

第二节 营销概述

一、营销的概念

二、几种营销理论

第三节 策划概述

一、策划的概念

二、策划的核心思想

三、策划、战略、策略、战术的关系

四、策划的特征

五、企业目标与策划人

六、策划的原则

第四节 策划人必备的能力

一、营销研究能力

二、信息收集能力

三、发现可能的能力

四、产生创意的能力

五、立体构造的能力

六、完整策划的能力

七、力求成功的能力

案例赏析

思考题

第二章 市场营销策划方法

第一节 营销策划与联动优化

一、策划与企业竞争力

二、策划与联动优化

第二节 市场营销策划思考方法

一、市场营销策划的思维基础

二、市场营销策划与创新

三、营销调研与预测

四、市场营销策划的方法

五、市场营销策划的创意方法

第三节 营销策划书的撰写

一、市场营销策划步骤

二、策划书撰写要点

三、策划书内容构成

案例赏析

思考题

第三章 汽车产品策划

<<汽车营销策划>>

第一节 产品的整体概念及产品定位方法

- 一、产品的整体概念
- 二、准确把握产品的整体概念
- 三、产品整体概念的特征及意义
- 四、产品概念的扩展思考
- 五、产品定位的方法

第二节 产品生命周期与营销策划

- 一、产品生命周期
- 二、产品生命周期各阶段的特点
- 三、产品种类、形式、品牌的生命周期
- 四、产品生命周期各阶段的营销策略
- 五、产品组合与营销策划
- 六、新产品开发与营销策略

第三节 产品品牌策划

- 一、品牌与品牌化
- 二、品牌与汽车
- 三、品牌化决策
- 四、品牌命名策划
- 五、品牌形象策划
- 六、品牌数量策划
- 七、品牌创新策略
- 八、品牌延伸策划
- 九、品牌传播策划

案例赏析

思考题

第四章 汽车价格策划

第一节 定价与价格影响因素

- 一、影响价格的客观因素
- 二、汽车价格体系
- 三、汽车定价目标
- 四、汽车定价程序
- 五、汽车定价方法

第二节 汽车价格策划

- 一、汽车价格策划原则
- 二、汽车价格策划程序
- 三、汽车定价策略

案例赏析

思考题

第五章 汽车分销策划

第一节 汽车销售渠道策划

- 一、汽车销售渠道的概念
- 二、汽车销售渠道的功能
- 三、汽车经销商的作用
- 四、汽车销售渠道的类型
- 五、汽车销售渠道的演变
- 六、渠道冲突的管理

第二节 汽车厂商关系策划

<<汽车营销策划>>

一、市场变化需要合作共赢的厂商关系

二、经销商关系管理策划

案例赏析

思考题

第六章 汽车促销策划

第一节 汽车销售促进与促销组合

一、汽车销售促进

二、汽车销售促进组合

第二节 人员推销策划

一、人员推销的形式

二、人员推销的任务

三、人员推销的步骤

四、人员推销的特点

五、人员推销的方法和技巧

六、人员推销的管理决策

第三节 汽车广告策划

一、确定汽车广告目标

二、汽车广告目标分类

三、制定汽车广告预算

四、选择汽车广告媒体

五、广告策划步骤

六、广告策划策略

第四节 汽车营销公关策划

一、公共关系概念

二、公共关系的作用

三、汽车市场营销公关的工具

四、公关活动的内容

第五节 正确运用销售促进组合

一、销售促进组合是一盘棋

二、合理运用促销组合

三、组合运用促销工具

案例赏析

思考题

第七章 汽车营销策划实务

第一节 市场营销活动策划要点及方案设计

一、汽车市场营销活动策划的原则

二、市场营销活动策划要点

三、市场营销活动的方案设计

第二节 典型市场营销活动的策划

一、典型的营销活动

二、几种市场营销活动的策划

案例赏析

思考题

附录 汽车营销策划实训参考

实训1 汽车产业政策辩论实训

实训2 地方经济数据采集和分析实训

实训3 汽车品牌策划案模拟写作实训

<<汽车营销策划>>

- 实训4 汽车产品说明书陈述实训
- 实训5 计算机汽车产品信息采集与分析实训
- 实训6 汽车价格策略分析实训
- 实训7 汽车销售促进策划案撰写实训
- 实训8 汽车新闻软文写作实训

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>