

图书基本信息

书名：<<完全掌握Photoshop CS5商业广告设计超级手册>>

13位ISBN编号：9787111353164

10位ISBN编号：7111353161

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业出版社

作者：王红雷 等编著

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

王红蕾、王海鹏、黄艳兰等编著的《完全掌握Photoshop CS5商业广告设计超级手册》是一本Photoshop综合应用的实例教程，它以通俗易懂的讲解、精美的实例制作来介绍Photoshop在各种领域的应用方法和技巧。全书以Photoshop的各种实际应用进行分类，共分为14章，包括平面设计的基础知识、照片处理、完美质感设计、字体设计、广告合成、三维视觉、VI设计、海报招贴设计、杂志广告设计、DM广告设计、包装设计、书籍装帧设计、网页设计以及动画制作。通过本书的学习，帮助读者开拓设计思维，提高设计水平。

附赠的dvd光盘中提供了丰富的练习素材、源文件，并为书中所有实例录有多媒体教学视频，为读者使用本书提供方便。

《完全掌握Photoshop CS5商业广告设计超级手册》适用于平面设计制作的初中级用户、有一定Photoshop操作基础的读者，也可以作为商业设计制作人员及相关专业师生的参考用书。

书籍目录

前言

第1章 平面设计的基础知识

1.1 平面设计的基本概念

1.2 平面广告的类型

1.3 平面设计的基本流程

1.3.1 广告策划阶段

1.3.2 设计制作阶段

1.3.3 广告效果测试

1.4 关于平面广告创意

1.4.1 平面广告的基本要素

1.4.2 平面广告的构思与表现要领

1.4.3 平面广告的创意基础

1.4.4 平面广告创意策略

1.5 广告创意的常用手法

1.6 平面广告中的色彩运用

1.7 了解平面设计师

1.7.1 对平面设计师的基本要求

1.7.2 平面设计岗位的分类

1.7.3 平面设计师的技能要求

1.7.4 平面设计师的具体工作

1.8 Photoshop平面软件应用范围

1.8.1 网页设计

1.8.2 艺术文字

1.8.3 创意广告

1.8.4 数码照片与图像合成

1.8.5 插画设计

1.8.6 效果图后期制作

1.8.7 绘制和处理三维贴图

1.9 本章小结

第2章 照片处理

第3章 完美质感设计

第4章 字体设计

第5章 广告合成

第6章 三维视觉

第7章 VI设计

第8章 海报招贴设计

第9章 杂志广告设计

第10章 DM广告设计

第11章 包装设计

第12章 书籍装帧设计

第13章 网页设计

第14章 动画制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>