第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理与社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理与社会责任>>

13位ISBN编号：9787111348689

10位ISBN编号：7111348680

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业

作者：曾萍

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业伦理与社会责任》由曾萍编著，主要为MBA教学编写，强调中华文化伦理道德思想的传承与发展。
针对当前企业社会责任缺失、企业家伦理道德滑坡的问题，特别强调中华传统优秀伦理道德文化的传承与建设、强调企业责任的建设与企业家道德的提升。

同时，《企业伦理与社会责任》突出企业社会责任伦理创新。
当今社会，企业伦理与社会责任融合不仅是大势所趋，而且已深入企业经营管理及企业文化的建设之中。
我们创新提出企业社会责任伦理的相关理论与实践，有助于推动MBA学员的学习与创新。

《企业伦理与社会责任》适合本科生、MBA及其他研究生使用，也可作为企业管理者的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

曾萍，云南大学工商管理与旅游管理学院副教授，美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者，现任MBA项目主任。
曾参加美国哈佛大学商学院案例教学研讨班培训，并获得证书。
长期以来主要从事企业伦理与社会责任、管理沟通、公共关系、人力资源管理等领域的研究与教学工作，先后发表数十篇论文，出版多部译著等。

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理与社会责任>>

书籍目录

前言
第1章 导论
学习目的
引导案例：温家宝总理谈企业责任：诚信和道德，是应该解决的紧迫问题
1.1 企业伦理的产生与发展
1.2 企业社会责任的由来与发展
1.3 企业伦理道德与社会责任的融合
本章小结
思考题
讨论案例：企业家贿赂政府官员危害多端
第2章 企业伦理理论
学习目的
引导案例：中国传统哲学有助于可持续发展
2.1 西方企业伦理理论与推理
2.2 中国传统伦理思想
2.3 现代企业伦理
本章小结
思考题
讨论案例：企业社会责任伦理：别祸害中国孩子
第3章 企业经营管理中的伦理与责任问题
学习目的
引导案例：乳业巨头十年恩仇
3.1 企业与消费者关系中的伦理与责任问题
3.2 企业与竞争者、合作者关系中的伦理与责任问题
3.3 企业与所有者及员工关系中的伦理与责任问题
3.4 企业与环境、资源关系中的伦理与责任问题
3.5 企业与政府、社区关系中的伦理与责任问题
本章小结
思考题
讨论案例：是打破国家垄断的时候了
第4章 企业伦理道德建设
学习目的
引导案例：联想的“公益创投
4.1 企业伦理道德建设的意义
4.2 企业伦理规范、原则与功能
4.3 中华传统优秀文化与企业伦理道德构建
4.4 加强企业伦理道德建设
本章小结
思考题
讨论案例：跨国企业涉华商业贿赂
第5章 企业社会责任及其理论
学习目的
引导案例：企业社会责任在中国
5.1 企业社会责任的由来与发展
5.2 企业社会责任概念及内涵

5.3 企业社会责任理论分析
本章小结
思考题
讨论案例：无人受贿的行贿案
第6章 企业社会责任伦理建设的提出
学习目的
引导案例：中国移动通信：善尽责任共创卓越
6.1 企业社会责任伦理建设的提出及意义
6.2 企业社会责任伦理特征
6.3 企业社会责任伦理的内容
本章小结
思考题
讨论案例：真正的企业家在哪儿？

第7章 企业社会责任伦理体系构建
学习目的
引导案例：中远集团的社会责任理念和实践
7.1 企业社会责任伦理责任体系构建
7.2 企业社会责任管理体系构建
7.3 引进国际企业社会责任规则体系
7.4 企业社会责任伦理评价体系构建
本章小结
思考题
讨论案例：中国平安：从捐条件到捐能力
第8章 企业社会责任伦理战略
学习目的
引导案例：巴斯夫（中国）：创新社会责任，发挥蜜蜂效应
8.1 企业社会责任伦理战略的提出
8.2 社会责任战略理论及战略选择
8.3 企业社会责任伦理战略框架
8.4 企业社会责任伦理战略措施
8.5 企业社会责任报告
本章小结
思考题
讨论案例：矿难频发令人忧虑
第9章 企业对直接利益相关者的社会责任伦理实施
学习目的
引导案例：中国农业银行的
“惠农卡
9.1 企业对投资者的社会责任伦理实施
9.2 企业对消费者的社会责任伦理实施
9.3 企业对市场的社会责任伦理实施
9.4 企业对竞争者与合作者的社会责任伦理实施
9.5 企业对员工的社会责任伦理实施
本章小结
思考题
讨论案例：我国企业社会责任管理

现状与问题
第10章 企业对间接利益相关者的社会责任伦理实施
学习目的
引导案例：呼吸一口新鲜空气有多难
10.1 企业对环境的社会责任伦理实施
10.2 企业与政府的社会责任伦理实施
10.3 企业对社区的社会责任伦理实施
10.4 企业对网络社会的社会责任伦理
实施
本章小结
思考题：
讨论案例：央视揭网络竞价排名为假药铺平销售之道路
第11章 企业社会责任伦理推进
学习目的
引导案例：国家电网公司：引领中国企业社会责任发展潮流
11.1 加速我国政府推进企业社会责任进程
11.2 强化企业社会责任伦理战略推进
11.3 弘扬中华伦理道德文化，促进社会责任伦理构建
11.4 社会责任伦理管理沟通化
本章小结
思考题
讨论案例：联合国调查声称中国个别
公司骗取碳排放额度
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com