

<<商务智能>>

图书基本信息

书名：<<商务智能>>

13位ISBN编号：9787111348269

10位ISBN编号：7111348265

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：Mike Biere

页数：240

译者：赵学锋,田思源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务智能>>

内容概要

《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》从企业商务智能愿景和定义入手,通过对商务智能技术架构和组织管理架构的分析,给出了把握商务智能中数据源、etl、展现及元数据技术的关键因素,并结合非结构化数据处理、云计算、soa和门户混搭等新技术,预测了商务智能的未来发展趋势。本书还给出了商务智能规划检查清单,重点阐述了企业不同部门在商务智能推进过程中应该考虑的问题,这些无论是对于商务智能规划还是项目实施都具有实际的指导意义。

《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》内容丰富,语言简洁,条理清晰,适合商务智能的最终用户、技术开发人员等阅读,无论读者的商务智能经验和技能是否丰富,都具有较高的参考价值。

作者简介

Mike

Biere拥有32年的IT行业经验。

他从1978年开始作为大型系统的一名系统工程师为IBM工作。

1981年信息中心开始流行时，他提出了商务智能的倡议。

从那时起，他一直在数据库和用户终端计算领域工作。

他曾经在IBM的多个部门任职，从商务智能技术销售专家到数据仓库和商务智能解决方案的世界范围的营销经理。

在20世纪90年代中期，Mike担任Ferguson信息系统的执行副总裁，负责商务智能实践实施。

2003~2007年，他担任Cognos公司的产品管理总监，负责Cognos与IBM的新方案。

<<商务智能>>

书籍目录

- 译者序
- 致谢
- 作者简介
- 第1章 现代商务智能简介
 - 设置期望
 - 商务智能的现状
 - 商务智能愿景与策略的特点
 - 为商务智能成功打好基础
 - 在it机构内
 - 在最终用户社区内
 - 小结
- 第2章 定义今天的商务智能
 - 在机构内部定义商务智能
 - 平台影响
 - 什么是“关键任务”
 - 商务智能解决方案的要素
 - 商务智能和数据仓库：它们是同义词吗
 - 商务智能作为竞争的一个重要差异
 - 生产力要素——更聪明地工作
 - 小结
- 第3章 机构内商务智能的历史
 - 将你的环境映射到商务智能进化树
 - 创建商务智能使用的内部记录
 - 替换分析
 - 小结
- 第4章 现代商务智能解决方案的范围以及和你的关系
 - 商务智能的基础设施
 - 商务智能的推动力、趋势、来源和部署选项
 - 兼并与收购——产生“巨型”商务智能供应商
 - 商务智能套件/平台与独立供应商
 - 开源商务智能工具
 - 软件即服务（saas）
 - 云计算
 - 商务智能设备
 - 动态数据仓库——超越结构化信息
 - 运行和实时商务智能
 - etl和变更数据捕获——其对商务智能的影响和意义
 - 主数据管理（mdm）及其在商务智能基础设施中的作用
 - xml数据的影响
 - 商务智能供应模式，什么是最好的
 - 建立商务智能竞争力中心（biccc）
 - 创建信息议程
 - 小结
- 第5章 商务智能解决方案的元素：最终用户体验
 - 最终用户假设

<<商务智能>>

为商务智能设置数据

商务智能工具的功能领域

查询工具和报表

olap和高级分析

rolap解决方案与olap对比

了解时间维度的关键作用

数据挖掘

文本分析

电子表格——有效利用和对安全/法规遵循的影响

管理层信息系统 (eis)

可运行的商务智能

嵌入式商务智能和事件驱动的过程

etl/elt和实时变化数据捕获 (cdc) 的选项

小结

第6章 商务智能对企业内部角色的影响

最终用户分类

最终用户管理

技能定义

it支持角色

商务智能工具支持人员和业务分析师

行政/管理角色

非技术和普通用户

小结

第7章 企业绩效管理与管理层对商务智能的看法

定义cpm

cpm系统的要素

愿景

策略地图

平衡计分卡

仪表盘

反馈

当前可用的“ pm ”

管理层的商务智能看法

小结

第8章 企业内容管理、非结构化数据、文本分析和企业搜索

企业内容管理 (ecm)

企业搜索

利用rss作为外部信息的管道

文本分析

搜索和文本分析项目

作为完整的商务智能图画一部分的文本分析

xml对商务智能的影响

小结

第9章 企业中的关键影响力

用户细分现实检查

确定强力经纪人——关键影响力

关键影响力的属性

<<商务智能>>

到企业之外扩展商务智能

小结

第10章 证明商务智能解决方案的合理性与衡量成功

证明情景

商务智能的路线图

阐明潜在效益

业务单位对证明的影响

大采购.....没有计划

投资回报率、总拥有成本和总收购成本

衡量商务智能的成功

商务智能云与外包

小结

第11章 平台的选择、技术偏差和其他“陷阱”

商务智能的平台选择——数据的视图

商务智能的平台选择——工具的视图

技术偏差

其他商务智能“陷阱”

处理偏差

小结

第12章 对rfi/rfp的智能响应和建立概念证明或技术

创造更好的rfi/rfp

进入细节

协调it和商业用户——适当的标准分级

rfi/rfp的数据访问和性能

为未来记录rfp/rfi信息

poc/pot情景

匹配rfi/rfp检查清单到poc/pot和文档

小结

第13章 最终用户支持和生产力

wyntk——你需要知道的商务智能支持

集中支持——商务智能竞争力中心 (bicc)

提交工作的方法和成功

供应商商务智能竞争力中心

生产力——有效商务智能的一个有价值的分支

什么是最终用户的生产力

小结

第14章 商务智能解决方案的实现

前期建立用户期望并应对第一个项目

如何确定第一个项目的范围

要求的商务智能技能

最终用户的限制性条款

商务智能解决方案的要素——查询、报表、联机分析处理

查询和报表应用元素

olap应用元素

系统规模、备份和恢复问题

系统规模调整

备份和恢复

<<商务智能>>

小结

第15章 面向服务架构 (soa) 对商务智能解决方案的影响

soa——又怎么样呢

soa对商务智能实用吗

从一个商务智能soa开始

商务智能soa框架

小结

第16章 企业门户、混搭和其他用户界面

企业门户的目的和潜力

混搭——完美的商务智能交付模式

在门户、混搭和协作的语境中理解商务智能

小结

第17章 最终用户生存指南

商务智能基础

易用性、小妖精和深山雪人

与商务智能工具和功能交互

商务智能的技能之谜

那么你是谁

商务智能的技能评估

你拥有一个命名智能对象的标准吗

数据源和组合的白板会议

小结

第18章 商务智能规划的检查清单

企业检查清单

业务单位级别的检查清单

商务智能竞争力中心的检查清单

it部门检查清单

小结

第19章 对商务智能未来发展的畅想

新兴的商务智能技术

技术差距

要监测的趋势

响应趋势

小结

缩略语表

<<商务智能>>

章节摘录

版权页：插图：请记住，许多商务智能的活动包括对数据进行的随机暴力行为。

没有多少技术背景的最终用户，当其面对一个缓慢运行或没有反应的查询时，将会简单地提交第二次副本，然后如果没有反应就再来一次。

可以问一问在这个领域有经验的任何系统人员是不是这样。

商务智能的独特属性，不同于大多数系统支持人员已习惯了的可预测性和有序性。

对于一个你不知道最终用户下一步将采取什么行动的环境，真的很难预测如何最好地管理它。

我发现，很多客户不会让商务智能工具的教育和培训占用宝贵的IT人员，认为技术专业人士会浪费他们的时间，或者认为技术人员都很聪明，可以自己学会。

商务智能的成功是以适当地培训系统支持人员为基础的，这是一个既定的最佳实践。

当数据库设计、数据仓库定义、调优、可扩展性和性能是关键元素时，这是必需的。

不要以为是商务智能的产品就不值得送IT人员去上课学习。

应该使培训成为一种需求。

一个重大IT参与的典型的例子是当关系数据库有性能问题的时候。

所采取的典型做法是，用最终用户的问题进行查询并查看底层的SQL。

在许多情况下，快速的解决办法是修改SQL语句，根据数据优化它。

现在你已经解决了一个查询的实例。

商务智能工具的元数据设计得怎么样呢？

难道是数据定义的方式造成所构建的查询效率低下？

如果是这样的话，支持人员将必须不断修改和调整后续的查询。

在一个供应商的工具内，往往有需要理解的细微差别。

今天几乎所有的商务智能厂商都在源数据和最终用户界面之间提供了一个元数据层。

随着在各层之间的内容传递，可能会出现低效率。

这并不是厂商的责任，智能工具本来就是这样工作的。

<<商务智能>>

编辑推荐

《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》:企业已认识到商务智能(BI)的巨大潜力以及它对机构的影响——但是将商务智能的潜力转换为实际的商业价值并不容易。

在《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》中,顶级商务智能专家Mike Biere给出了一幅完整的蓝图,用于创建成功的商务智能策略和基础设施,并在整个企业内最大化信息的价值。

《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》是一本独立于产品的全程实践指南,适合所有高级IT管理人员、规划者、战略制定者、实现者和实际商务用户参考。

作者根据与企业客户合作的多年经验,帮助决策者从前所未有的选择范围内(包括最新的平台套件和设备)做出选择。

针对从划分和支持用户到使用非结构化数据等广泛的规划和实现问题,《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》给出了实用而深入的洞察。

《商务智能:实现企业全球竞争优势的数据分析方法》主要内容:理解当今商务智能解决方案的范围以及如何将其与现存的基础设施融为一体、评估新的选项,如软件即服务(SaaS)和基于云的技术、避免技术偏差和其他的“项目杀手”、开发有效的RFI/RFP和概念证明、建立竞争力中心并规划技能发展、为所有的用户打造更好的体验过程、支持高级行政人员的需求,包括性能管理、证明商务智能解决方案的成本合理并衡量其是否成功、使用企业内容管理、文本分析和搜索、规划并构建门户、混搭及其他用户界面、预言商务智能的未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>