

<<我在高盛的经济预测法>>

图书基本信息

书名：<<我在高盛的经济预测法>>

13位ISBN编号：9787111347682

10位ISBN编号：7111347684

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 约瑟夫 H. 埃利斯

页数：256

译者：任曙明 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我在高盛的经济预测法>>

内容概要

你是不是还在猜测——
当前经济是处在上升初期、中期还是末期？

或者已经走在衰退的路上？

或者经济走势会否发生重大转变？
是变好还是变坏？

小至每个投资者，大至每个企业、政府，无不需要对经济前景进行展望。
但是，一方面，纯文字的臆测既缺乏连续的数字支持，又无法提供可操作的预测方法；另一方面，专家的复杂假设、公式和高深的数学理论，总是让人望而却步，很少能进行实际应用。

现在，我们终于找到了一种既实用又简单的预测方法，每个投资者、企业、政府都可以结合实际的经济指标、数据，来进行自己的经济预测。
这一方法由从事了35年经济预测和分析的高盛合伙人、最佳分析师提出和总结。
他曾连续18年被《机构投资者》杂志评为华尔街第一零售业分析师。
现在，他将自己的分析方法毫无保留地公布出来。

虽然书中的数据源自美国，但作者提出的方法既容易理解，也容易操作，完全可以为中国的读者提供一种... (展开全部)

你是不是还在猜测——
当前经济是处在上升初期、中期还是末期？

或者已经走在衰退的路上？

或者经济走势会否发生重大转变？
是变好还是变坏？

小至每个投资者，大至每个企业、政府，无不需要对经济前景进行展望。
但是，一方面，纯文字的臆测既缺乏连续的数字支持，又无法提供可操作的预测方法；另一方面，专家的复杂假设、公式和高深的数学理论，总是让人望而却步，很少能进行实际应用。

现在，我们终于找到了一种既实用又简单的预测方法，每个投资者、企业、政府都可以结合实际的经济指标、数据，来进行自己的经济预测。
这一方法由从事了35年经济预测和分析的高盛合伙人、最佳分析师提出和总结。
他曾连续18年被《机构投资者》杂志评为华尔街第一零售业分析师。
现在，他将自己的分析方法毫无保留地公布出来。

虽然书中的数据源自美国，但作者提出的方法既容易理解，也容易操作，完全可以为中国的读者提供一种全新的思考和学习。

你将发现，本书的确让人受益匪浅。

纯文字的臆测？
不靠谱！

<<我在高盛的经济预测法>>

高深的数学公式？
看不懂！

高盛的实用预测法，教你看懂真实的经济走势！

<<我在高盛的经济预测法>>

作者简介

"约瑟夫·埃利斯

Joseph H. Ellis

高盛集团合伙人。

1970 ~ 1994年，埃利斯专职从事零售业的分析，关注整个行业的发展趋势及一些公司的业绩表现，工作的最终目标是向高盛集团的客户提供整个零售业以及零售企业股票，如沃尔玛、联邦百货、Gap等的投资前景等相关建议。

埃利斯的从业经验已达35年，并连续18年被《机构投资者》（Institutional Investor）杂志评为华尔街第一零售业分析师。

"

<<我在高盛的经济预测法>>

书籍目录

前言

第一部分 “理解”经济：从繁杂中理清头绪

第1章 理解经济的每个细节

- 1.1 战胜臆测经济学
- 1.2 必备条件：基本方法和背景资料
- 1.3 即将推广使用的有效方法

第2章 掌握经济运行

- 2.1 经济周期的时间表
- 2.2 一切从消费者开始
- 2.3 除消费支出外GDP的其他组成部分
- 2.4 消费支出和股票市场
- 2.5 预测消费支出

第3章 重新界定经济滑坡

- 3.1 经济滑坡的四个阶段
- 3.2 传统经济分析的两大错误

第4章 纠正传统的衰退观点

- 4.1 传统的衰退观点如何妨碍对经济问题的思考
- 4.2 衰退：与经济增长放缓大相径庭
- 4.3 一种滞后且无效的经济滑坡衡量方法
- 4.4 详细考察两个经济周期
- 4.5 需要一种定义经济周期的新方法：ROCE

第5章 巧妙的经济追踪方法：滤出噪声

- 5.1 实例：阿珂姆衬衫
- 5.2 按照与前一个季度相比的方法绘制图表不能清楚地描述经济事实
- 5.3 学会“理解”经济
- 5.4 简单的解决方案：使用与前一年相比的方法绘制图表的好处
- 5.5 在图表中描绘原因和结果

第6章 领先指标的性质

- 6.1 领先指标的周期
- 6.2 现象一：峰顶和谷底的变动
- 6.3 现象二：鸡生蛋还是蛋生鸡
- 6.4 是相关关系还是因果关系：由常理决定
- 6.5 图表中的证据

第二部分 消费支出：经济和股票市场的基础

第7章 消费支出驱动经济需求链

- 7.1 工业生产和库存效应
- 7.2 资本支出：受消费支出驱动而不是驱动了消费支出
- 7.3 并非“这次不同于以往”
- 7.4 消费支出下小雨，整个经济下大雨
- 7.5 辩驳与供给有关的争论

第8章 消费支出、公司利润和股票市场

- 8.1 公司利润的基础
- 8.2 作为股票市场风向标的消费支出
- 8.3 鸭子还在呱呱叫时就抛售吗
- 8.4 逢低买入，逢高抛出

<<我在高盛的经济预测法>>

8.5 我们能否掌握如何以及何时突破主流做法

8.6 学会控制情感

8.7 市场时机与买入持有策略

8.8 向前看：拉动消费需求的三个引擎

第三部分 预测消费支出：理解关键指标的关系

第9章 预测消费支出：依靠数据而不是心理因素

9.1 利用收入而不是凭感觉来预测

9.2 消费者心理是否可靠

9.3 被广泛关注的消费者信心指数能否用于预测

9.4 行为经济学—易理解的概念，但与宏观经济分析有关吗

第10章 实际收入：经济的动力之源

10.1 个人收入如何驱动消费支出

10.2 实际平均单位时间工资：最佳指标

10.3 2000～2003年间不寻常的经历

10.4 就业和借款对实际工资的杠杆效应

10.5 通货膨胀的重要影响

10.6 预测股票市场的有效指标

10.7 实际单位时间收入：真正的领先指标

第11章 就业与失业：具有欺骗性的滞后经济指标

11.1 就业：剔除个人感受才能使分析更有效

11.2 鸡生蛋还是蛋生鸡

11.3 掌握失业率的变化

11.4 失业率：理解股票市场的有效工具

11.5 关于消费支出的一个简单公式

第12章 利率、通货膨胀和经济周期

12.1 “亲爱的，艾伦·格林斯潘降低了联邦基金利率”

12.2 利率真的驱动了消费支出吗

12.3 图表说明了什么

12.4 通货膨胀和利率：关键的连接

第13章 利率和股票市场：相关展望

13.1 利率、消费支出与熊市

13.2 利率怎样影响股票估值

13.3 具有争议的展望

第14章 美国政府赤字和利率的关系

14.1 赤字和利率的关系：经验证据

14.2 利率将在2005～2010年间升高

第四部分 从理论到实践：运用基本绘图方法进行预测

第15章 行业或公司的预测

15.1 微观层面的预测在现实中有应用前景吗

15.2 哪些行业适合于这种方法

15.3 为什么公司自己不进行预测

15.4 推测微观经济关系：两个案例研究

15.5 从演绎推理入手，最后分析图表

15.6 消费支出和零售销售

15.7 制造业生产和资本支出

第16章 改变经济学的教学内容

16.1 一个全新的经济视角

<<我在高盛的经济预测法>>

16.2 从经济学入门课开始

附录A 信贷：消费支出波动的影响因素

附录B 用图表描绘经济因果关系的方法是否适用于美国以外的其他国家

附录C 主要行业数据序列

附录D www.AheadoftheCurve-theBook.com

注释

参考文献

译者后记

<<我在高盛的经济预测法>>

章节摘录

第1章 理解经济的每个细节 事实上，商业人士、政策制定者、投资者以及大多数美国人，在领会经济形势时显然是在猜测：当前经济是处在上升的初期还是中期，抑或是处在衰退期，需多长时间才能走向复苏？

或者，经济仍处在当前趋势的末端？

经济走势是否将发生重大转变，如果是的话，是将变好还是变坏？

预测人员能否在大部分时候确定未来6~12个月的经济走势，特别是能否预测主要的经济拐点？而这些预测对股票市场又会产生什么影响？

任何一位公司CEO或投资经理都确信：即使经济学家在理论研究、数据搜集、专题分析（如劳动、医疗保健等）等诸多领域做出了卓越贡献，整个经济学界仍然很难预测关键的经济拐点并及时向人们证明这些预测是有用的。

事实上，各国政府和金融机构都在发布年度或季度经济预测报告，而经济理论的发展为这些预测提供了支撑，并因此而被授予诺贝尔奖。

然而，几乎没有（即使有也很少）哪个预测人员或哪些经济学家能够利用历史数据足够准确地预测经济走势，并向企业界或投资机构保证其预测结果是可信的。

……

<<我在高盛的经济预测法>>

编辑推荐

你是不是还在猜测——当前经济是处在上升初期、中期还是末期？
或者已经走在衰退的路上？
经济走势会否发生重大转变？
是变好还是变坏？
纯文字的臆测？
不靠谱！
高深的数学公式？
看不懂！
《我在高盛的经济预测法》中，高盛的实用预测法，教你看懂真实的经济走势！

<<我在高盛的经济预测法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>