

<<室内设计思维创意>>

图书基本信息

书名：<<室内设计思维创意>>

13位ISBN编号：9787111346739

10位ISBN编号：7111346734

出版时间：2011-8

出版时间：机械工业

作者：盖永成

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计思维创意>>

内容概要

《室内设计思维创意》阐述了室内设计思维与创意的特征与方法，读者可以从本书中学习到相应的室内设计策划的理论和方法。

《室内设计思维创意》共分7章，内容包括设计本源、设计构思、思维方式、功能空间、过程与表达、设计与实施、走进当代大师。

本书旨在成为一本学习参考书，给学习室内设计的学生提供相应的基础知识及合理的方式方法，并供相关专业设计人员参考。

本书由盖永成编著。

<<室内设计思维创意>>

书籍目录

前言

第1章 设计本源

1.1 概述

1.2 问题的提出

1.2.1 信息的来源——素材收集与元素积累

1.2.2 信息的整合——素材组合、移植、归纳

1.2.3 主题性概念——设计灵魂的体现

1.2.4 整体性概念——“辩证与统一”

1.3 面对客户与使用人群

1.3.1 客户与开发商的性质——沟通、交流、融合

1.3.2 客户与开发商的喜好——了解个体的特征

1.3.3 客户与开发商的需要——价值取向与判断

第2章 设计构思

2.1 理解设计

2.1.1 思维与创意——思维结构与创造力

2.1.2 思维创意的形式——叙述、感性、说服、创新

2.1.3 设计思维的特性——原创、多向、想象、突变

2.2 灵感的来源

2.2.1 灵感的类型——点化、启示、梦幻、遐想

2.2.2 灵感的特质——突发性、亢奋性、创造性

2.2.3 灵感的引发——摆脱思维束缚

2.2.4 感悟人化自然——体味自然美感

2.2.5 环境气氛的联想——环境气氛的想象

2.2.6 文化缔造者——设计的高雅文化

2.2.7 建筑“生命”的延续——建筑表情印象

2.3 风格与趋向

2.3.1 时代感——超越时间的记忆

2.3.2 情节感——情感的表象记忆

2.3.3 人性化——人性化设计

2.3.4 地域性——记录区域的文化印象

第3章 思维方式

3.1 设计创意

3.1.1 悟性——方案构思的自我体验

3.1.2 素材再造——方案细节的过渡

3.2 创意的方法

3.2.1 创意方法一——智慧与激励

3.2.2 创意方法二——推理与创新

3.2.3 创意方法三——意识与再造

第4章 功能与空间

4.1 平面功能分析

4.1.1 面积分配整合——空间的行为界定与尺度

4.1.2 平面功能分区——动线与流程

4.2 空间的形态

4.2.1 空间交织的界面——空间点、线、面的交织

4.2.2 空间的尺度——空间的列比与模度

<<室内设计思维创意>>

4.2.3 空间的音乐——空间情感的调节

4.3 空间的色彩——空间性格的体现

4.4 空间的灯光艺术——空间意境的缔造

4.5 空间的陈设——氛围的营造

第5章 过程与表达

5.1 方案演变

5.1.1 概念形成阶段——信息转化为图像语言

5.1.2 方案成型阶段——视觉形式语言的形成

5.2 表达的形式

5.2.1 从徒手草图开始——设计最直接的语言

5.2.2 概念模型——设计直观、真实的表达

5.2.3 计算机辅助设计——写实性与客观性

5.2.4 施工图深化的程度——设计数据化的实施程序

第6章 设计与实施

6.1 设计实施

6.1.1 从选材开始——材质的组合

6.1.2 了解材质特性——视觉与触觉

6.1.3 材料样板配置——空间性格的外延

6.2 价格控制

6.2.1 造价构成——直接报价与间接报价

6.2.2 整体概算——文件编制与组成

第7章 走近当代大师

7.1 弗兰克·盖里

7.2 扎哈·哈迪德

7.3 凯莉·赫本

7.4 矶崎新

7.5 季裕棠

参考文献

<<室内设计思维创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>