

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787111346364

10位ISBN编号：711134636X

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业出版社

作者：彭纯宪 编

页数：150

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理>>

内容概要

"连锁经营管理"是中等职业教育连锁经营与管理专业的一门基础应用性核心课程。本书以培养应用型人才为目标,正确把握中等职业教育的定位,以“做中学、做中教”为理念,构建以实践能力为本位、以任务驱动为主线的教材体系,对连锁经营的产生与发展以及连锁企业整个运营管理作了较全面的介绍,包括连锁经营概述、连锁经营的组织结构、连锁企业的战略管理、连锁企业的店铺开发、连锁企业的商品管理、连锁企业的店铺设计、连锁企业的促销管理、连锁企业的物流管理、连锁企业的内部管理九章。

本书适用于中等职业技术学校连锁经营与管理、市场营销和酒店管理等专业的教学,也可作为连锁经营企业岗前培训用书。

<<连锁经营管理>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 连锁经营概述
 - 第一节 连锁经营的含义和基本特征
 - 第一节 连锁经营的类型
 - 第三节 连锁经营的产生和发展
- 第二章 连锁经营的组织结构
 - 第一节 连锁经营企业组织结构设计的原则与程序
 - 第二节 连锁经营企业总部的组织结构
 - 第三节 连锁经营企业门店的组织结构设计
 - 第四节 连锁经营企业配送中心的组织结构设计
- 第三章 连锁企业的战略管理
 - 第一节 连锁企业环境分析与市场定位
 - 第二节 连锁企业的经营战略
 - 第三节 连锁企业的发展战略
 - 第四节 连锁企业的竞争战略
- 第四章 连锁企业的店铺开发
 - 第一节 市场调查与商圈分析
 - 第二节 连锁企业店铺的选址
- 第五章 连锁企业的商品管理
 - 第一节 商品定位与商品组合
 - 第二节 商品的分类管理
 - 第三节 商品的采购与调拨
 - 第四节 商品价格管理
- 第六章 连锁企业的店铺设计
- 第七章 连锁企业的促销管理
 - 第一节 促销活动的策划
 - 第二节 促销活动的实施与管理
- 第八章 连锁企业的物流管理
 - 第一节 连锁物流概述
-
- 第九章 连锁企业的内部管理
- 附录A 综合训练
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>