

<<房地产营销策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销策划>>

13位ISBN编号：9787111344704

10位ISBN编号：7111344707

出版时间：2011-7

出版时间：机械工业

作者：祖立厂//王召东

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销策划>>

内容概要

《房地产营销策划(第2版)》以市场营销学和策划学的基本理论为基础, 密切结合房地产市场的特点, 以房地产项目的全程营销策划为主线, 以房地产项目投资, 营销策划分析, 市场定位, 主题概念定位和宣传推广、活动推广以及销售策略等为主要内容, 逐步递进, 层次分明。既系统阐述了房地产营销策划中的基本理论、基本规律, 又有具体的操作程序和实务, 同时配合有大量的案例。

在《房地产营销策划(第2版)》编写过程中, 编者充分考虑了建筑类、房地产类读者的基础和专业需要, 重视理论性, 突出可操作性。

《房地产营销策划》不仅可以作为本科院校、高等职业院校、高等专科学校、成人教育等的建筑类、房地产类、工程管理类专业方向或相关学科的专业教材; 也可作为建筑企业、房地产企业、营销策划公司或中介代理公司人员的参考或培训用书。

本书由祖立厂、王召东主编。

<<房地产营销策划>>

书籍目录

前言

第一章 房地产营销策划导论

第一节 策划与房地产营销策划

第二节 房地产营销策划的原理与主题

第三节 房地产营销策划的模式与指导思想

第四节 房地产营销策划组织与程序

第五节 房地产策划人应具备的知识和能力

复习思考题

实践、讨论题

第二章 房地产市场调查策划

第一节 房地产市场调查的概念、类型与内容

第二节 房地产市场调查方法与问卷设计

第三节 房地产市场调查的组织安排

第四节 撰写房地产市场调查报告

复习思考题

实践、讨论题

第三章 房地产投资策略

第一节 房地产投资概述

第二节 房地产投资方向的分析与选择

第三节 房地产投资场地的选择

第四节 房地产投资风险分析

第五节 房地产项目规划设计、景观设计与户型设计

第六节 房地产项目的可行性研究

复习思考题

实践、讨论题

第四章 房地产营销策划分析

第一节 房地产项目的SWOT分析

第二节 竞争者分析

第三节 房地产消费者心理及其差异

第四节 房地产消费者购买行为分析

复习思考题

实践、讨论题

第五章 房地产目标市场定位策划

第一节 房地产市场细分

第二节 房地产目标市场选择

第三节 房地产项目客户定位

第四节 房地产产品定位

复习思考题

实践、讨论题

第六章 房地产项目主题概念设计与整体形象

第一节 房地产项目的主题概念设计

第二节 房地产项目主题概念的演绎与项目整体形象

第三节 楼盘(小区)的命名

第四节 楼盘(小区)命名集萃

复习思考题

<<房地产营销策划>>

实践、讨论题

第七章 房地产价格策划

第一节 房地产价格分析

第二节 房地产定价方法

第三节 房地产定价策略

第四节 垂直价差和水平价差的确定

第五节 房地产价格调整策略

复习思考题

实践、讨论题

第八章 房地产营销渠道策划

第一节 房地产营销渠道的类型与特征

第二节 房地产营销渠道设计与管理

第三节 房地产中介代理

第四节 房地产项目代理程序与要点

复习思考题

实践、讨论题

第九章 楼盘(小区)形象包装策划

第一节 楼盘(小区)形象包装概述

第二节 施工场地形象包装策略

第三节 售楼部形象包装策略

第四节 看楼通道与样板房形象包装策略

复习思考题

实践、讨论题

第十章 房地产促销组合与销售推广策划

第一节 房地产促销的本质与作用

第二节 房地产促销组合

第三节 房地产促销策划

第四节 房地产销售推广策划

第五节 楼盘的销售推广方式

第六节 尾楼与滞销楼盘的促销策划

复习思考题

实践、讨论题

第十一章 房地产宣传推广策划

第一节 房地产卖点与买点

第二节 房地产广告策划

第三节 房地产广告预算与广告效果测定

第四节 房地产宣传推广策划要诀

第五节 房地产广告文案写作与广告布局设计

第六节 房地产广告语集锦

复习思考题

实践、讨论题

第十二章 房地产活动推广策划

第一节 房地产活动推广与借势营销

第二节 开盘前的市场预热与内部认购活动

第三节 开盘庆典活动与新闻发布会

第四节 房地产形象代言人的选择

第五节 公关活动与入伙答谢

<<房地产营销策划>>

复习思考题

实践、讨论题

第十三章 房地产销售策略与技巧

第一节 销售人员的素质和能力

第二节 房地产销售程序与销售策略

第三节 房地产销售技巧

第四节 房地产销售常见问题及对策

第五节 房地产销售控制

复习思考题

实践、讨论题

第十四章 房地产销售相关知识

第一节 购房签约

第二节 住房抵押贷款

第三节 房地产产权登记

第四节 房地产纠纷的解决

复习思考题

实践、讨论题

附录 星海知音人家前期营销策划方案

参考文献

<<房地产营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>