

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787111339199

10位ISBN编号：7111339193

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：李爱梅，凌文铨 编著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书以行为研究为导向，突破单纯概念和理论的介绍，加强行为剖析和研究；融汇中西经典，配以中国本土案例，突出中国组织行为实践中的成果，凸显中国特色；开创性地加入对相应章节理论内容起到深远影响的经典研究，让学生在在学习理论知识的同时掌握理论的来源，这具有非常强的理论价值；突破常规，采用新的编排体例，加入大量学科前沿的内容，可满足不同层次学生的需求；本书内容切合实际，有趣、实用，又具有很强的可读性。

<<组织行为学>>

书籍目录

- 前言
- 教学建议
- 绪论 组织行为学发展的历程
- 第1章 知觉、印象管理与归因
 - 学习地图
 - 开篇引例
 - 1.1 知觉的定义与分类
 - 1.2 知觉的过程模型
 - 1.3 知觉的特征
 - 1.4 社会知觉的偏差
 - 1.5 社会知觉的管理
 - 1.6 归因与归因中的偏差
 - 本章小结
 - 关键术语
 - 扩展阅读文献
 - 复习与讨论
 - 实践案例 马云走眼：阿里巴巴屡换主帅
 - 经典研究1-1 桑代克：晕轮效应实验研究
 - 经典研究1-2 我的情境是你的个性：行为者—观察者效应
- 第2章 动机与激励
 - 学习地图
 - 开篇引例
 - 2.1 激励的概念及其重要性
 - 2.2 激励的心理机制
 - 2.3 内容型激励理论
 - 2.4 过程型激励理论
 - 2.5 综合激励理论
 - 2.6 激励理论的应用
 - 本章小结
 - 关键术语
 - 扩展阅读文献
 - 复习与讨论
 - 实践案例 华为激励制度的功与过
 - 经典研究2-1 梅奥：从经济人到社会人的激励转变
 - 经典研究2-2 马斯洛：需要层次理论研究
- 第3章 情绪与压力管理
 - 学习地图
 - 开篇引例
 - 3.1 情绪概述
 - 3.2 情商
 - 3.3 情绪劳动
 - 3.4 压力及压力管理
 - 3.5 逆境商
 - 3.6 员工援助计划（EAP）
 - 本章小结

<<组织行为学>>

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 一部iPhone样机引发的血案

经典研究3-1 耶克斯：压力既是动力也是阻力！

经典研究3-2 拉菲力：情绪表达也是你的工作吗？

第4章 态度与价值观

学习地图

开篇引例

4.1 态度的概念与结构

4.2 态度的改变

4.3 工作满意度

4.4 组织承诺与心理契约

4.5 组织公民行为

4.6 工作价值观及测量

4.7 价值观差异

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 基于价值观的诺基亚成功之道

经典研究4-1 费斯廷格：被迫服从实验

经典研究4-2 凌文轻：中国职工的组织承诺研究

第5章 人际关系与沟通

学习地图

开篇引例

5.1 人际关系的内涵

5.2 人际关系倾向分析

5.3 人际关系的社会测量法

5.4 人际关系的平衡理论

5.5 人际沟通的内涵与过程

5.6 沟通的类型

5.7 如何提高沟通的有效性

5.8 人际交往的PAC理论

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 触龙劝说赵太后

经典研究5-1 良好的人际关系可以促进群体工作绩效？

经典研究5-2 双向沟通一定比单向沟通好吗？

第6章 群体与团队合作

学习地图

<<组织行为学>>

开篇引例

6.1 群体与团队概述

6.2 群体结构

6.3 群体行为规律

6.4 群体的发展阶段

6.5 群体凝聚力

6.6 团队合作与建设

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 NEC的跨文化管理团队

经典研究6-1 沙赫特：群体凝聚力与绩效的关系

经典研究6-2 津巴多：模拟监狱实验

第7章 冲突与谈判

学习地图

开篇引例

7.1 冲突的内涵

7.2 组织冲突模型

7.3 组织中的冲突管理

7.4 谈判的内涵与策略

7.5 谈判中的一些问题

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 达娃之争

经典研究7-1 夏令营实验告诉了我们什么

我们什么

经典研究7-2 面对冲突，你该怎么办

第8章 权力与政治

学习地图

开篇引例

8.1 权力，领导力和影响力

8.2 权力的基础与来源

8.3 权力影响的维度

8.4 授权

8.5 组织政治行为

8.6 组织中政治行为的管理

8.7 权力与政治研究的新趋势

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 组织中的隐形杀手

经典研究8-1 弗兰奇：权力的基础和来源

经典研究8-2 杰弗瑞：组织政治体验

<<组织行为学>>

第9章 组织理论与组织结构设计

学习地图

开篇引例

9.1 组织概述

9.2 组织研究的三种视角

9.3 影响组织结构的因素

9.4 组织结构设计要考虑的因素

9.5 典型的组织结构

9.6 新型组织结构设计

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 张总的“扁平化”试验

经典研究9-1 明茨伯格：组织结构的五成分理论

经典研究9-2 阿德勒：两种类型的官僚结构

第10章 组织文化

学习地图

开篇引例

10.1 组织文化的内涵

10.2 组织文化的作用

10.3 组织文化的冲突与处理

10.4 组织文化的变革

10.5 组织文化理论

10.6 跨文化管理策略

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 东风—日产公司通过文化融合实现双赢

经典研究10-1 丹尼森：组织文化的特质对组织绩效的影响

经典研究10-2 Chao：组织社会化的内容和结构

第11章 组织变革与学习型组织

学习地图

开篇引例

11.1 组织变革的内涵

11.2 组织变革的模型

11.3 学习型组织

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 创新成就联想

经典研究11-1 人多力量大—群体力量克服变革阻力

经典研究11-2 彼得·圣吉：组织学习的艺术和实践

第12章 领导理论与实践

学习地图

<<组织行为学>>

开篇引例

- 12.1 领导与领导者
- 12.2 领导的特质理论
- 12.3 领导的行为理论
- 12.4 领导的权变理论
- 12.5 中国特色的领导理论与实践
- 12.6 领导理论的新发展

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 巨人集团和史玉柱的转败为胜

经典研究12-1 菲德勒：领导的权变模型

经典研究12-2 勒温：领导风格理论研究

第13章 行为决策概述

学习地图

开篇引例

- 13.1 决策的概念及其特征
- 13.2 管理中有效决策的基本过程
- 13.3 理性决策模型
- 13.4 有限理性决策模型
- 13.5 解释性决策模型
- 13.6 个体决策中的认知偏差

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 东方汽车制造公司的筹资决策

经典研究13-1 卡尼曼：框架效应与决策

经典研究13-2 萨勒：你有很多心理账户

第14章 决策行为研究的新进展

学习地图

开篇引例

- 14.1 情绪对决策行为的影响
- 14.2 组织决策
- 14.3 组织决策模型
- 14.4 影响组织决策的因素
- 14.5 专家决策技术

本章小结

关键术语

扩展阅读文献

复习与讨论

实践案例 柳传志：我们是如何决定收购IBM PC的？

经典研究14-1 詹尼斯：群体思维阻碍有效决策

经典研究14-2 罗格伯格：组织决策的阶梯技术

参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

1984年,中国科学院心理研究所开办了一个管理心理学讲习班,有1400多人参加。其中有国营大企业的党委书记和厂长、大学教授以及各行各业的在职人员。凌文铨教授主讲的《管理心理学》,颇受欢迎,反响强烈。原因很简单,由于“文化大革命”的影响,原先运用有效的“政治思想工作”对于调动职工的生产积极性已不再有效。采用奖金不封顶的物质刺激,起的作用有限,而且还引发了新的负面效果。企业的领导和管理者正为如何调动职工的生产积极性苦恼,当他们首次听了心理学的知识和理论能如此运用到企业管理中时,就如久旱逢甘雨一样如饥似渴地学习这门从资本主义国家引进的学科知识。1985年,中国科学院心理研究所成立了“心理学函授大学”。前几届的管理心理学专业学员人数,每届都超过六七千人,盛况空前。时任该所工业心理学研究室主任的凌文铨教授,兼任函授大学管理心理学专业主任,主讲“管理心理学”,后来在授课讲义的基础上,和徐联仓所长一起主编了《组织管理心理学》,由科学出版社于1988年出版,第一次印刷就突破了3.1万册,成为许多学者和研究人员学习《组织管理心理学》的重要参考资料。在之后的20年里,编者一直想对该教材进行重新修改,写一本精品《组织行为学》。虽然各章的素材已收集得差不多了,但由于种种原因,一直未能如愿。如今国内已出版的组织行为学教材,不下千余种,但大同小异,具有特色者甚少,让人不知选择哪一本好。

李爱梅教授和凌文铨教授主编的这本精品教材《组织行为学》,力图在同类教材中独树一帜,突出四大特色。

特色之一,结构新颖。

每章一开始就给出了“学习地图”,用以勾画全章的内容框架。

然后用“开篇引子”点出本章的主题。

接着是本章的主要内容,包括概念的来源、定义、有关的研究和成果。

在正文之后,给出了“本章小结”、“关键术语”,而且列出了“扩展阅读文献”,以便有兴趣者进一步去查阅。

特色之二,每章正文之后都给出与主题概念相关的“实践案例”。

这些都是中国读者所熟知的企业案例,使人感觉并不遥远陌生,可读性强。

通过案例学习,读者能更深入地理解和掌握所学的概念和理论。

并且通过案例分析将理论学习与管理实践有机地结合起来,注重可读性和实践性。

……

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>