

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111338468

10位ISBN编号：7111338464

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：王关义，高海涛，张铭 编著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书主要包括：管理的一般概念与性质、管理学原理、管理理论的历史演变；管理的职能，包括决策和计划、组织、领导、激励、控制、创新变革等内容。

通过本课程的学习，使学生建立系统化的管理知识体系框架，为管理学科后续课程的学习打好基础。

本书适用于经济管理类专业的本科生使用，也可作为高等院校研究生、专科生以及企业中高层管理人员短期培训班的教材或教学参考书。

书籍目录

前言
教学建议
第一篇 总论
第一章 管理学基本理论
引导案例 一场关于什么是管理的讨论
第一节 管理的概念与特征
第二节 管理的特性与职能
第三节 企业与管理综述
第四节 现代管理原理
第五节 管理学的研究对象与方法
本章小结
关键概念
思考练习
案例讨论 查克·斯通曼的一天
第二章 管理学理论的形成与发展
引导案例 蒙牛号召“向伊利学习”
第一节 概述
第二节 早期的管理实践与管理思想
第三节 古典管理理论
第四节 人际关系学说和行为科学理论
第五节 现代管理理论丛林
本章小结
关键概念
思考练习
案例讨论 英特尔首席责任官的工作“素描”
第二篇 决策与计划
第三章 决策
引导案例 步鑫生现象
第一节 决策的含义
第二节 决策的理论与假设
第三节 决策的过程
第四节 影响决策的因素
第五节 决策的方法
本章小结
关键概念
思考练习
案例讨论 失败的营销决策
第四章 计划
引导案例 目标管理
第一节 预测
第二节 计划
第三节 计划系统
第四节 目标管理
本章小结
关键概念

<<管理学>>

思考练习

案例讨论浩泰集团年度计划为何失败

第三篇 组织与控制

第五章 组织

引导案例斯隆的组织改造

第一节 组织与组织管理

.....

第四篇 领导与激励

第五篇 创新与变革

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（三）企业家与资本家企业家是指集合土地、资本和劳动力等生产要素，从事生产或分配的人，也就是实际从事企业经营的人，利用其管理功能（计划、组织、领导及控制等）以提高效率，增加利润。

资本家是指提供生产要素“资本”的人。

资本也就是增加收入帮助生产的蓄积之财。

资本家与企业家不能混为一谈。

在近代，管理权与所有权逐渐分离，经营企业者不一定出资，而出资的资本家也不一定实际经营企业。

（四）企业应具备的条件企业应具备如下条件：1.企业要有一定的组织机构。

有自己的名称、办公和经营场所、组织章程等要素。

2.企业应自主经营，独立核算，自负盈亏，具有法人资格。

必须依据国家的相关法律、法规设立，取得社会的承认，履行义务，拥有相应的权利，依法开展经营活动并受到法律的保护。

3.企业是一个经济组织。

包括物质资料的生产、流通、交换和分配等领域，铁路、民航、银行、矿山、农场、电站、轮船制造等都是企业。

它区别于学校、医院、政府机构、慈善机构、教会等非经济组织。

二、近代企业发展的原因与企业精神（一）近代企业发展的原因企业的发展，到了近代演变得最为突出，主要原因有民主政治的影响、生产技术的改进等。

1.民主政治的影响。

表现在以下方面：（1）私有财产制度的建立。

私有财产制度，为巨大资金的来源拓展了一条康庄大道，使得大规模的企业得以借此而加速发展。

（2）选择职业的自由。

个人能根据自己的兴趣发挥其专长，而不再被某种特殊的权力所抑制。

（3）经营的自由。

企业有自行决策的自由，企业只能在对其最有利的条件下经营。

（4）市场竞争的自由。

市场竞争激烈，优胜劣汰。

企业为生存，必须不断研究并改进技术，生产因此而更为发达，企业组织的规模也日益庞大。

（5）消费的自由。

消费的自由给市场带来了无穷的需要，给企业创造了更大的市场空间。

（6）企业享有利润的自由。

使资本的积聚日益增大，企业规模也因此得以扩充。

2.生产技术的改进。

产业革命之后，机器大工业代替了手工业，生产技术上的这种变革引起了以下方面的变化，为近代企业扩张奠定了基础。

（1）分工制度的实施，使生产效率大大提高。

（2）大量资金的积聚，为大规模生产创造了条件。

（3）有效的劳工市场。

工人脱离了生产工具，而成为完全的自由劳工，于是为劳工市场建立了一种有效的供给制度。

（4）金融制度的建立。

货币制度及银行制度的建立，创造了一个有效的资本供给市场，使企业易于获得所需要的资金。

（5）股份的证券化，给予资金需求者许多方便，投资者也可随时在证券市场上找到优良资金的去路，这也是促成现代所有权与管理权分开的原因。

编辑推荐

《管理学》系统地阐述了管理的基本概念与性质、管理学的原理、管理理论的历史演变和管理的职能，包括决策和计划、组织、领导、激励、控制、创新变革等内容。

《管理学》紧密结合学生学习的主要环节和过程，设计了本章提要、重点难点、本章小结和关键概念等栏目，还在书末附有多套自测题和答案，便于学生学习和课后复习。

此外。

在每一章开始还设计了开篇引例，正文中穿插了大量的管理寓言和准则（小贴士），并进行了点评，力图使晦涩的概念生动化，抽象的原理具体化，枯燥的内容趣味化，被动的学习主动化。

《管理学》配有相应的PPT教学课件。

便于教师使用和学生课后复习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>