

<<走进温氏>>

图书基本信息

书名：<<走进温氏>>

13位ISBN编号：9787111336730

10位ISBN编号：7111336739

出版时间：2011-6

出版时间：机械工业出版社

作者：陈泽伦

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进温氏>>

内容概要

《走进温氏》以我国农村社会经济改革为背景，研究了广东温氏集团的历史、文化与发展，力图反映温氏集团的全貌。

本书对温氏集团发展过程中的重大实践作了分析总结，提出一系列新观点，比如温氏集团创始人温北英的思想研究，温氏集团历史时期的划分，温氏模式的概括和论述，温氏管理模式的提炼，温氏集团对农业现代化和建设社会主义新农村的贡献等。

尤其是对温氏企业文化的挖掘整理花了较大力气，阐明了温氏文化的核心理念、主要价值观和特征。

本书是温氏集团干部员工、养户客户学习企业文化的优秀辅导读本，对了解温氏、研究温氏的政府官员、企业管理人员、专家学者也有帮助。

<<走进温氏>>

书籍目录

读《走进温氏》（代序）第一部分 温氏集团创始人温北英一、温北英的思想来源和核心思想 二、温北英的座右铭 三、温北英的成功之道 第二部分 温氏集团的探索发展时期（1983-1993）一、艰苦创业 二、创立“公司+农户” 三、创建全员股份合作制 四、创办一体化养殖公司 五、创造温氏模式 六、与华南农业大学全面技术合作 七、倡导并带头实践形成温氏文化 第三部分 温氏集团的扩张发展时期（1994-2004）一、运用温氏模式实现扩张发展 二、确立产业结构和地域布局发展战略 三、创立温氏管理模式 四、创新销售方式 五、抗击重大疫情 六、弘扬温氏企业文化 第四部分 温氏集团的跨越发展时期（2005~ ）一、面临的机遇与挑战 二、跨越发展的表现 三、实现跨越发展的有利条件 第五部分 温氏企业文化一、温氏企业文化的核心理念 二、温氏企业文化的主要价值观 三、温氏企业文化的特征和作用

<<走进温氏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>