

<<2011中国汽车市场展望>>

图书基本信息

书名：<<2011中国汽车市场展望>>

13位ISBN编号：9787111335993

10位ISBN编号：7111335996

出版时间：2011-3

出版时间：国家信息中心、国家发展和改革委员会产业协调司 机械工业出版社 (2011-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国汽车市场展望>>

内容概要

《2011中国汽车市场展望》全面系统地论述了2010~2011年中国汽车市场的整体态势和重、中、轻、微各型载货汽车，大、中、轻、微各型载客汽车，中高级、中级、普通级、微型等各种档次轿车市场的发展态势，汽车市场的重点需求地区和主要需求区域的市场运行特征。

<<2011中国汽车市场展望>>

书籍目录

前言 宏观环境篇 转变发展方式 促进科学发展为“十二五”时期发展开好局、起好步——2011年宏观经济政策取向 2011年中国经济形势展望 2010年世界经济分析及2011年展望 2010年金融运行分析与2011年展望 2010年外贸形势分析及2011年展望 2010年居民消费价格运行情况分析及2011年走势预测 2010年中国地区经济形势分析及2011年展望 “十二五”期间经济增长和政策取向 市场预测篇 2010~2011年汽车市场分析与预测 2010年客车行业发展形势报告 2010~2011年轻型客车市场分析与预测 2010年微型客车市场分析与2011年展望 2010年重型载货车市场回顾与2011年展望 中重型货车市场2010年回顾与2011年展望 2010年轻型货车市场分析及2011年展望 2010年微型货车市场形势分析与2011年展望 2010年皮卡市场分析及2011年展望 中国豪华车市场分析及预测 2010年普及型轿车市场回顾与2011年展望 2010年国内SUV市场分析及2011年发展趋势展望 2010年MPV市场分析与2011年市场展望 2010年乘用车自主品牌发展现状分析及2011年展望 2010年低速汽车市场分析与2011年展望 2010年中国专用汽车市场分析与2011年展望 细分市场篇 2010年中国一至三线城市乘用车市场分析 2010年北京汽车交易、消费特点分析及2011年汽车市场预测 2010年天津汽车市场分析及2011年预测 2010年上海汽车市场分析及2011年预测 2010年浙江省汽车市场回顾及2011年预测 2010年山东省汽车市场分析及2011年预测 2010年广东乘用车市场分析及2011年预测 2010年中国进口汽车市场分析及2011年展望 2010~2011年汽车出口分析及展望 二手车市场在温和增长中蓄力 市场调研篇 上海大众产品市场调研报告 一汽-大众(大众品牌)产品调查报告 上海通用产品市场调研报告 一汽丰田LC200细分市场调研报告 2010年广汽本田产品市场调研报告 2010年东风日产产品市场分析报告 2010年神龙汽车市场调研报告 北京现代产品市场调研报告 奇瑞主销产品市场调研报告 夏利产品市场调查分析报告 2010年荣威及MG产品市场调研报告 华晨集团“十二五”规划及华晨规划产品细分市场研究 专题篇 中国乘用车市场进入购买力与环境条件共同制约的新阶段 各国应对城市交通拥堵之策 新能源汽车政策发展动向 中国汽车环保政策发展动向 高铁开通后对高速公路客货运输的影响 附录 附录A 与汽车行业相关的统计数据 表A—1 主要宏观经济指标(绝对额) 表A—2 主要宏观经济指标(增长率) 表A—3 现价国内生产总值 表A—4 国内生产总值GDP增长率(不变价) 表A—5 现价国内生产总值(GDP)构成 表A—6 各地区国内生产总值(现价) 表A—7 各地区国内生产总值占全国比例 表A—8 各地区国内生产总值增长率 表A—9 全部国有及规模以上非国有工业企业总产值(当年价) 表A—10 各地区工业总产值(现价) 表A—11 各地区工业总产值占全国的比重 表A—12 历年各种经济类型固定资产投资 表A—13 各地区全社会固定资产投资(现价) 表A—14 各地区固定资产投资占全国的比重(全国=100%) 表A—15 各地区进出口商品总值(按经营单位所在地分) 表A—16 各季度各层次货币供应量 表A—17 各地区农村居民家庭年人均纯收入 表A—18 各地区城镇居民家庭年人均可支配收入 表A—19 2009年年底各地区分等级公路里程 表A—20 历年货运量及货物周转量 表A—21 历年客运量及客运周转量 表A—22 各地区公路货运量 表A—23 各地区公路货运量占本地区全社会货运量的比例 表A—24 各地区公路货物周转量 表A—25 公路货物周转量占全社会货物周转量的比例(分地区) 表A—26 1998~2009年年末全国民用汽车保有量 表A—27 各地区历年民用汽车保有量 表A—28 各地区民用货车保有量 表A—29 各地区民用客车保有量 表A—30 2009年各地区城市公共汽(电)车、出租汽车情况 表A—31 2009年各地区私人汽车保有量 表A—32 历年汽车产量 表A—33 2009年汽车分车型产销量 表A—34 2001~2008年全国改装汽车产量分类构成 表A—35 历年低速货车产销情况 表A—36 汽车行业综合指标与全国工业企业的比较 表A—37 汽车行业效益指标与全国工业企业的比较 表A—38 能源生产总量及其构成 表A—39 2003~2009年分车型汽车进口数量 表A—40 历年汽车进口数量及金额 表A—41 主要国家历年汽车产量及品种构成 表A—42 2005~2009年世界主要国家轿车生产量排序 表A—43 1979~2009年主要国家商用车产量 附录B 国家信息中心汽车研究与咨询业务简介

<<2011中国汽车市场展望>>

章节摘录

版权页：插图：2.全国许多省（自治区、直辖市）出现拉闸限电现象 进入2010年三季度以来，许多地方为突击完成“十一五”规划确定的节能减排任务，纷纷拉闸限电限制正常的生产、生活性用电，一场强制性的限电风暴正在暗中涌动。

如，河北邯郸、唐山钢企被“拉闸限电”、安平县甚至“全民限电”、浙江温州、宁波部分区域拉闸限电等。

9月15日，国家发展和改革委员会印发了《关于进一步做好当前节能减排工作的紧急通知》，要求各地在推进节能减排工作中避免采取停限居民和公共服务单位用电等错误做法，并提出要认真开展节能减排潜力分析、目标分解、重点工程、政策机制等方面的深入研究，努力构建节能减排长效机制。

“十一五”规划确定的节能目标能否实现、科学合理的实现途径以及可持续的体制机制能否建立，以及由此对于“十二五”规划目标确定的影响，将对地区经济发展特别是产业结构调整产生重要影响。

3.沿海部分地区出现产业空心化的隐忧 2010年三季度以来，受各地最低工资标准提高、人民币升值压力上升、原材料价格上涨等因素的影响，沿海部分地区出现产业空心化的隐忧。

以温州市为例，2010年前三季度，银行对工业信贷增长明显，但并不见工业增长大幅提升。

据温州市经贸委的调研，自一季度以来，该市规模工业利润增幅环比回落幅度均在10个百分点以上，其主要原因就是企业的关停并转。

曾占据全国产量90%以上的温州金属打火机，鼎盛时有500多家企业，现在只剩下100家左右。

除打火机外，其他行业也不同程度存在同样的问题。

这一现象的发生将对我国东部沿海地区的产业升级和转移提出迫切要求，也将对中西部内陆地区积极承接产业转移加快发展带来重要机遇。

<<2011中国汽车市场展望>>

编辑推荐

《2011中国汽车市场展望》是研究中国汽车市场2010年现状与2011年发展趋势的权威性书籍。

《2011中国汽车市场展望》集研究性、实用性、资料性于一体的《2011中国汽车市场展望》，是政府部门、汽车整车制造商、零部件制造商、汽车研究部门、汽车相关行业、金融证券等领域研究了解中国汽车市场和汽车工业发展趋势的必备工具书。

<<2011中国汽车市场展望>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>