

<<商业空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787111334705

10位ISBN编号：7111334701

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：林静等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间展示设计>>

内容概要

《商业空间展示设计》是以室内设计初学者认知特点为基础编写的，分为四章——课程概述、商业空间展示设计、实际项目分析和优秀案例分析与学生实训作品。

其中，商业空间展示设计一章详细讲述了教学流程、商业空间展示设计的基本原理和要素等理论知识。

书中介绍展示设计的基础知识和设计手法，重视理论与实训相结合，把设计理论和实际案例结合起来，并通过对中外优秀商业展示设计案例的欣赏与评述，提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力，从而激发学生的创作潜能。

实际项目分析一章列举了四个实际工程案例，并对实际设计案例进行讲解和分析，以提高学生的专业设计水平，具有较强的实用性。

《商业空间展示设计》可以作为各类院校艺术设计专业（室内设计方向和环境艺术设计方向）学习商业空间展示设计的专业教材，也适于室内设计和展示设计的爱好者、从业人员等阅读学习。

<<商业空间展示设计>>

书籍目录

序前言第1章 课程概述1.1 概述1.2 教学目标1.3 教学模式1.4 教学重点与难点1.5 课程内容设置与课时分配第2章 商业空间展示设计的基本原理和要素2.1 教学流程2.2 商业空间展示设计基本原理2.2.1 平面规划和功能分析2.2.2 商业空间展示设计原则2.2.3 商品的陈列方法2.3 商业空间展示设计要素2.3.1 展具设计2.3.2 照明设计2.3.3 色彩设计2.3.4 材料设计第3章 实际项目分析3.1 房地产展厅设计项目——宋都集团售楼展厅3.1.1 项目背景3.1.2 设计流程3.1.3 设计分析3.2 女鞋专卖？设计项目——miss chelsea3.2.1 设计定位3.2.2 设计分析3.2.3 商业空间设计重点与难点3.3 玻璃工艺品展示空间设计项目——雅贝物语 (ELEGANCE TALK) 3.3.1 项目背景3.3.2 设计流程3.3.3 设计分析3.4 服装专卖店设计项目——艾米拉女装第4章 优秀案例分析与学生实训作品4.1 优秀案例分析4.1.1 Villa ModaH, 寸装商店设计4.1.2 看步 (Camper) 专卖店设计4.1.3 Vilasofa家具荷兰旗舰店设计4.1.4 其他优秀案例图片4.2 学生实训作业参考文献

<<商业空间展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>