

<<配送作业实务>>

图书基本信息

书名：<<配送作业实务>>

13位ISBN编号：9787111333562

10位ISBN编号：711133356X

出版时间：2011-3

出版时间：机械工业出版社

作者：李守斌 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送作业实务>>

内容概要

配送作业是物流业的重要组成部分之一,《配送作业实务(第2版)》共分13个单元,分别为:配送中心类型的选择、客户服务及订单管理、入库作业、储存保管作业、流通加工作业、拣货作业、配货作业、送货作业、退货作业、包装作业、装卸搬运作业、配送成本分析及绩效评价、配送方案设计。

《配送作业实务(第2版)》还配有光盘,通过学生的实际操作和教师的点评,形象地再现了配送作业工作流程。

《配送作业实务(第2版)》可以作为中等职业学校物流管理专业教学用书,同时也可供物流企业和生产企业的相关工作人员及管理人员自学培训使用。

<<配送作业实务>>

书籍目录

序第2版前言第1版前言第一单元 配送中心类型的选择一、配送中心的类型二、配送中心的基本功能三、配送中心的结构四、配送中心的一般作业流程第二单元 客户服务及订单管理一、订单分类二、订单处理三、EDI系统第三单元 入库作业一、入库前的准备二、确定货位的原则三、商品的入库方式四、货物的编号与分类五、货物入库验收六、货物入库交接和登记第四单元 储存保管作业一、商品的储存保管二、堆码三、商品苫垫四、控制与调节库内温湿度的方法五、商品检查与盘点六、商品出库供应第五单元 流通加工作业一、流通加工分类二、常见的流通加工作业三、流通加工中的包装作业第六单元 拣货作业一、拣货作业的基本知识二、拣货作业的过程第七单元 配货作业一、配货作业的基本流程二、配货形式第八单元 送货作业一、送货作业的特点二、送货作业注意事项三、送货作业的基本流程四、提高送货效率的途径五、送货、装卸与验收第九单元 退货作业一、退货换货原则制定的依据二、退货换货原则规定三、关于退货换货商品的处理第十单元 包装作业一、包装的概念与功能二、包装的分类三、包装容器及常用包装技术四、包装设备五、打包机操作常识六、包装在物流中的作用第十一单元 装卸搬运作业一、装卸搬运的概念二、装卸搬运在物流中的地位三、装卸搬运的分类四、搬运单位五、装卸搬运工具六、装卸搬运合理化第十二单元 配送成本分析及绩效评价一、配送成本的含义二、配送成本的特征三、配送成本构成分析四、配送成本计算的方法ABC法五、配送绩效评价第十三单元 配送方案设计一、配送方案的概念二、配送方案的内容

<<配送作业实务>>

章节摘录

2) 专门从事商品销售活动的流通企业为了扩大销售而自建或合作建立的销售型配送中心。

3) 流通企业和生产企业联合建立的销售型配送中心。

(3) 储存型配送中心：这是一种有较强储存功能的配送中心。

实践证明，储存一定数量的物资是生产和流通得以正常进行的物质保障。

从商品销售的角度来看，在买方市场条件下，由于企业在销售商品的过程中不可避免地会出现迟滞现象，因此，客观上需要有储存环节予以支持；从生产的角度来看，生产企业要经常储存一定数量的生产资料，以保证生产连续运转和应付急需，在这种情况下，同样需要设立储存环节予以支持；从物流运动本身来看，大范围、远距离、高水平地开展配送活动（如开展即时配送），客观上也要求配送组织储存一定数量的商品。

不难看出，储存型配送中心是在发挥储存作用的基础上组织、开展配送活动的。

2.按物流设施的归属和服务范围分类 (1) 自用型配送中心：这种类型的配送中心，包括原材料仓库和成品仓库在内的各种物流设施和设备都归一家企业或企业集团所拥有，作为一种物流组织，配送中心是企业或企业集团的一个有机组成部分。

自然，这种隶属于一个企业集团的配送中心只服务于集团内部各个企业，通常不对外提供配送服务。美国沃尔玛公司所属的配送中心即是公司独资建立、专门为本公司所属的连锁店提供商品配送服务的自用型配送中心。

目前，随着经济的发展，大多数自用型配送中心均已转化成公共型配送中心。

(2) 公共型配送中心：顾名思义，这类配送中心是面向所有用户提供后勤服务的配送组织。

只要支付服务费，任何用户都可以使用这种配送中心。

从归属的角度来看，这种配送中心一般是由若干家生产企业共同投资、共同持股和共同管理的经营实体。

公共型配送中心需要的物流设备一般应有一定规模，从功能设计上可以只提供一种或少数几种具有明显竞争优势的主要物流服务，也可以提供综合性的配套物流服务。

我国非常需要公共型配送中心，它不仅可以提高物流服务的专业化水平，而且有利于提高物流行业的资源利用率。

3.按配送领域的广泛程度分类 (1) 城市配送中心：城市配送中心是指只向城市范围内众多用户提供配送服务的物流组织。

由于在城市范围内货物的运距比较短，因此，这类配送中心在组织送货活动时一般都使用载货汽车。又由于使用汽车配送物资时机动性强、供应快、调度灵活，因此，在实践中依靠城市配送中心能够开展少批量、多批次、多用户的配送活动，也可以开展“门到门”式的送货业务。

因为城市配送中心的服务对象多为城市里的零售商、连锁店和生产企业，所以一般来说，它的辐射能力都不太强。

在流通实践中，城市配送中心是采取与区域配送中心联网的方式运作的。

当前，我国一些试点城市所建立或正在建立的配送中心，绝大多数都属于城市配送中心。

在国外，有很多配送中心也属于城市配送中心。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>