

<<你我他的心理法则>>

图书基本信息

书名：<<你我他的心理法则>>

13位ISBN编号：9787111330202

10位ISBN编号：711133020X

出版时间：2011-2-1

出版时间：机械工业

作者：崔现娟，石晶 编著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你我他的心理法则>>

内容概要

“画”说心理学丛书是由优秀畅销书作者、华东师范大学心理与认知科学学院崔丽娟教授主编，联合专业作者团队为广大读者打造的心理学入门读物，本丛书图文并茂，时尚亲民，让学习和应用心理学变得生动有趣。

丛书揭秘身边小事背后的心理学原理，好玩实用，帮助你认识自己，了解他人！

常言道“三人为众”，我们都不可避免地与其他人产生联系，由此形成一个人际圈。

在这个圈子里，我们的行为被他人影响着，同时也影响着他人，如果能了解这其中的心理法则，那么人际交往或许就会变得畅通无阻。

本书从社会心理学角度帮助你了解自己、了解他人、了解一个群体，减少沟通中的“心理成本”，维护良好的人际关系，让“人见人爱”不再困难。

<<你我他的心理法则>>

作者简介

崔丽娟，华东师范大学心理与认知科学学院应用心理学系主任，上海市社会心理学会副秘书长、常务理事。

著有《心理学是什么》、《社会心理学》、《心视窗：社会心理学通俗读本》等十多本心理学著作，其中《心理学是什么》已荣获教育部首届优秀成果奖（人文社科类）普及奖、第六届国家图书奖提名奖、第八届全国青年优秀读物一等奖、2002年全国优秀畅销书、首届知识工程推荐书目、2004年全国优秀输出图书奖等多项殊荣，中文繁体版远销中国香港、中国台湾地区，颇受读者好评。

石晶，华东师范大学应用心理学系硕士研究生。

<<你我他的心理法则>>

书籍目录

总序

前言

第1章 小角色大舞台——融入社会大世界

社会心理学是什么

应用社会心理学

从自然人到社会人

第2章 斯劳克斯之谜——人，认识你自己

我是谁

讨人喜欢的诀窍

生活中的有色眼镜

第3章 态度方程式——社会态度 酸葡萄与甜柠檬

态度=行为?

说服法则

广告面面观

第4章 人性善恶——侵犯与利他

第5章 心与心的交流与碰撞——人际交往

第6章 爱情魔方

第7章 社会多米诺——大众心理的连锁反应

<<你我他的心理法则>>

章节摘录

人是生活在特定社会条件下的个体，是什么社会因素影响个体的心理与行为？它们是如何进入我们的生活发生作用，又是如何让我们产生种种心理与行为的呢？

1.个体的社会化和自我意识 我们什么时候意识到了自己与别人的存在，懂得对人微笑、记得别人的名字？

什么时候有了朋友，开始想要“爱”人？

又是什么时候，明白自己作为一个“人”需要承担责任了？

上面一连串的问题，似乎就是我们从自然人走向社会人的过程，回顾自己如何从浑沌的世界中找到自我，也就是我们人生中非常重要的社会化及自我意识的发展。

2.社会认知 买了一件衣服，回家后才发现有质量问题，你和朋友都很生气，于是你要去找商家理论，朋友却觉得自己处理一下就可以穿了，没有必要去惹麻烦。

同一件事情为什么不同的人会有不同的想法呢？

这个疑问请到社会认知一章中寻找答案。

3.社会态度和态度改变 2010年世界杯，约翰内斯堡足球城体育场上演英德大战，当比赛结束，德国球迷兴奋欢呼，为德国技高一筹而喜悦，英格兰的球迷却为裁判的误判而备感愤怒，为什么会有这样的差距呢？

.....

<<你我他的心理法则>>

编辑推荐

心理学不是万能的，但不懂心理学是万万不能的！
探索行为背后的秘密，揭示社会交往的心理法则

为什么在人越多的地方越容易“顺应民意”

？

为什么男人和女人的行为差距那么大？
为什么会被常出现的人吸引？
为什么婚姻会成为爱情的坟墓？
为什么高自我效能感的人更容易成功？

<<你我他的心理法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>