

<<产品设计原理>>

图书基本信息

书名：<<产品设计原理>>

13位ISBN编号：9787111330004

10位ISBN编号：7111330005

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：谢质彬 编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计原理>>

内容概要

“产品设计原理”是高等院校工业设计专业的专业基础课，主要讲述产品设计的程序、方法和原理。

通过对产品设计原理的学习，可使学生为今后学习产品系统设计、产品设计与开发、交通工具产品设计、家用电器产品设计、信息产品设计等专业课打下设计思想的理论基础，使学生树立起产品设计具有科学性、系统性、经济性、艺术性、人机性、社会性等多种复杂属性的思想概念。

《产品设计原理》力图将设计中科学理性的分析精神贯穿始终，并确立了产品概念设计阶段设计灵感和感性激情设计的重要性和不可替代性。

以科学为主、艺术为辅是《产品设计原理》的一大特色。

《产品设计原理》可作为高等院校工业设计专业及艺术设计专业产品造型设计方面的教材，也可作为企业的工程师和设计爱好者的参考用书。

<<产品设计原理>>

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 工业设计1.2 中国产品设计发展源流1.3 外国产品设计发展简史1.4 产品设计1.5 设计研究新领域第2章 产品的用户需求性设计原理2.1 用户研究2.2 招募满足要求的用户2.3 设计调研问卷和图表2.4 采访调研的方式2.5 整理采访调研内容, 归纳客户需求2.6 将用户需求归纳为含义明确的语言和图表2.7 评价用户需求的重要程度2.8 确定用户需求和产品的功能第3章 产品的功能性设计原理3.1 产品的功能设计原理概述3.2 产品功能的种类3.3 产品的功能分析3.4 功能主义设计是公司差异化战略的重要方法第4章 产品的人机交互性设计原理4.1 人类工效学的概念4.2 人机交互使用性中的显示、控制、安全性装置设计要求第5章 产品形态美学设计原理5.1 形态与造型5.2 产品形态的概念5.3 形式观念沿革5.4 产品形态分类5.5 产品形态设计的重要因素5.6 产品形态设计的美学法则5.7 产品造型设计的风格流派第6章 产品象征性设计原理6.1 产品的社会文化性6.2 产品的符号象征含义第7章 产品经济性设计原理7.1 产品价值体系分析7.2 产品设计与开发的经济学分析步骤7.3 构建反映产品项目基本动静态财务状况的经济学分析模型7.4 产品项目经济学中特殊因素的动态分析7.5 根据产品项目经济性影响因素的动态响应来作出决策判断第8章 产品技术性设计原理8.1 设计与工程8.2 审美与功能8.3 工业设计工程的知识汇总8.4 设计工程基础要点第9章 产品创新性设计原理9.1 创新概念的发展9.2 创造与创新9.3 概念创新的含义9.4 概念创新设计过程第10章 产品服务性设计原理10.1 产品非物质化服务性设计原理概述10.2 产品功能和服务差异化的步骤10.3 推行产品和服务的差异化经营策略的途径10.4 产品服务差异化经营策略的错误做法第11章 产品系统性设计原理11.1 产品系统性设计原理概述11.2 产品的生命周期11.3 全程设计及其运作系统的思想第12章 产品设计程序与评价标准12.1 产品研发战略的确定12.2 产品概念设计的主要过程12.3 概念设计方案的评价12.4 深化设计与样机测试12.5 模型样机测试的意义12.6 模型制作的前期规划12.7 样机模型的规划12.8 产品系统的可靠性强化设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>