

<<企业伦理学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787111328957

10位ISBN编号：7111328957

出版时间：2011-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）哈特曼 等著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业伦理学（中国版）>>

### 内容概要

《企业伦理学(中国版)》主要阐述了企业伦理的产生以及中外重要的伦理思想、个人与职业的伦理决策、企业文化中的伦理、企业社会责任等基本理论。同时，还介绍了环境责任、营销伦理、会计伦理、公司治理伦理等。本书不只是介绍企业伦理的基本理论，而且还阐明了伦理决策的一般规律。同时，书中融入了大量的中国案例，以贴近国内读者，并提供一些有争议的伦理问题供学生讨论。

《企业伦理学(中国版)》适合管理学类专业的学生、mba、emba以及企业家阅读。

<<企业伦理学（中国版）>>

作者简介

劳拉P.哈特曼(Laura P. Hartman)是美国德保罗大学商学院从事商业道德和法律研究的教授，现任德保罗大学学术副校长。她曾在欧洲工商管理学院（INSEAD）、法国巴黎高等商学院（HEC）、艾克斯马赛第三保罗塞尚大学（Paul Cezanne Aix Marseille III）以及其他欧洲大学做客座教授。曾在威斯康星大学麦迪逊分校任商业道德研究领域的主席。她的著作包括《血汗工厂的兴起：全球劳工挑战的创新管理方法》、《商业雇佣法》、《商业伦理观》、《商业法律环境：伦理与公共政策》。

# <<企业伦理学（中国版）>>

## 书籍目录

总序

中文版前言

原书前言

作者简介

第1章伦理与企业经营

开篇引例危机过后的忠诚

1.1企业伦理的提出

1.2企业伦理作用下的决策制定

1.3企业伦理作用下的个人诚信和社会责任

1.4伦理与法律

1.5伦理的实践动因

案例讨论三鹿奶粉事件

第2章个人与职业情境下的伦理决策

开篇引例你该怎么做？

2.1伦理的决策过程

2.2伦理决策失误：为什么“好”人做“坏”事

2.3不同管理角色下的伦理决策

案例讨论手术签字风波

第3章中外伦理思想与企业经营

开篇引例社会利益和个人义务

3.1西方传统的伦理思想

3.2功利论：基于伦理结果的决策制定

3.3道义论：基于伦理原则的决策制定

3.4正义论：罗尔斯的公平正义原则

3.5德性论：基于人格和品德的决策制定

3.6中国伦理思想的沿革

案例讨论复星集团的企业价值观

第4章企业文化中伦理的影响与启示

开篇引例创建一个伦理项目

4.1企业文化的含义

4.2文化与伦理

4.3服从型文化与基于价值观的文化

4.4伦理领导与企业文化

4.5有效领导与伦理型领导

4.6构建基于价值观的企业文化

案例讨论传统文化助海航卓越经营

第5章企业的社会责任

开篇引例动机重要吗？

5.1利益相关者理论

5.2企业社会责任的定义和来源

5.3企业社会责任的受众

5.4企业社会责任的范围

5.5伦理与社会责任

## <<企业伦理学（中国版）>>

5.6开明的自利：企业社会责任的动因  
5.7中国企业伦理的变迁与社会责任的实践  
案例讨论万科“捐款门”事件  
第6章伦理决策：雇主的义务和雇员的权利  
开篇引例阿贝克隆比&费奇：企业形象意识？

6.1引言  
6.2工作场所的伦理问题  
6.3雇佣关系中的考量因素  
6.4全球劳动力和全球挑战  
6.5权利和义务的冲突：歧视、多样性和扶持行动  
案例讨论富士康员工非正常死亡  
第7章道德决策制定：工作场所中的技术和隐私  
开篇引例电脑使用的伦理问题

7.1引言  
7.2隐私权  
7.3连接隐私价值的科技伦理问题  
7.4员工的监管  
7.5监管的其他形式  
7.6下班后的行为规则  
案例讨论“电子工头”引发争议

第8章营销伦理  
开篇引例金字塔塔基的营销

8.1引言  
8.2营销环境中伦理问题  
8.3产品的责任：安全和可靠性  
8.4产品责任：广告与销售  
8.5广告中的道德问题  
8.6营销伦理与消费者自主权  
8.7针对消费脆弱群体的营销  
8.8供应链责任

案例讨论扬州餐馆美女秀  
第9章环境与企业的可持续发展  
开篇引例应否出口有毒废料？

9.1引言  
9.2企业伦理和环境价值观  
9.3企业环境责任：市场途径  
9.4企业环境责任：法律途径  
9.5企业环境责任：可持续发展途径  
9.6可持续经济下的企业机遇  
9.7企业可持续发展原则

案例讨论哭泣的汀江  
第10章公司治理与会计实务中的伦理决策  
开篇引例一块巧克力？

10.1引言

<<企业伦理学（中国版）>>

10.2 职业职责与利益冲突

10.3 企业内部控制环境

10.4 企业的伦理董事会

10.5 会计和金融市场上的利益冲突

10.6 高管薪酬

10.7 内幕交易

案例讨论 牛市内幕交易第一案 杭萧钢构案

内幕浮出

术语表

参考文献

<<企业伦理学（中国版）>>

章节摘录

版权页：插图：

## <<企业伦理学(中国版)>>

### 编辑推荐

《企业伦理学(中国版)》：联合国国际顶尖教育出版机构。

针对广大师生需求，精心制作推出。

精选国际经典畅销教材。

邀请国内该领域最有影响的名家合著而成。

根据国内教学需要，对教学大纲要求的知识点进行整合。

对与国内教学要求不符部分适当删改，既保留国外经典教材的原汁原味。

又符合中国教学的需要。

精选保留原书中经典案例，同时适量补充本土案例，以解决学生所反映的“与中国市场实践操作相脱节”的矛盾，使国际先进教学理论和中国实践更好结合。

同系列囊括了经济管理领域各门核心课程。

中国特色：伦理既有普适性的原理和准则，也有一些企业伦理准则和相应的管理行为并不一定为各国的商业文化所认同。

因此，全体融入了一些更具中国文化特点的内容，并加入中国企业在伦理方面的案例（如三鹿奶粉事件、富士康员工非正常死亡、扬州餐馆美女秀等），帮助读者更好地理解相关内容。

精心设计：企业伦理涉及企业经营和伦理两大领域，而且分属不同学科，《企业伦理学(中国版)》任作者团队和内容编排：充分考虑了这一点，以满足越来越多的商学院企业伦理教学的需求。

重要内容：强调伦理的决策。

通过那些学生所熟悉的现实问题（比如，你发现座位下有个iPod，你该怎么办等），提供了一个初始讨论的话题，并使学生能更好地循着这个话题，引出一系列问题的伦理分析，以培养学生的伦理推理能力和思维习惯。

《企业伦理学(中国版)》可作为工商管理、公共管理等专业学生的教材，也可作为MBA、MPA等学员的教材，还可供相关的实际工作者和理论工作者参考。

中外名师联手打造。

<<企业伦理学（中国版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>