

<<执行重在到位>>

图书基本信息

书名：<<执行重在到位>>

13位ISBN编号：9787111327820

10位ISBN编号：7111327829

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：吴甘霖//邓小兰

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;执行重在到位&gt;&gt;

## 前言

几年前，机械工业出版社曾出版了一本由美国著名企业家拉里·博西迪和著名管理顾问拉姆·查兰撰写的《执行：如何完成任务的学问》，当年便成为中国经管图书中最畅销的著作，并掀起了中国的“执行热”。

几年过去了，今天，关于执行力的话题，又有什么新的趋势和特点呢？经过多方面调查，我们发现了一个十分值得深思的现象：当前，不管是众多大中型企业还是成长型的小企业，不管企业界还是政界，一方面是对执行越来越重视，另一方面却是在执行的过程中越来越困惑。

越来越重视的原因是：拥有足够的执行力，确实是企业发展的关键，这已经成为众多管理者的共识；而越来越困惑的原因则是：尽管下了很大力气抓执行工作，但效果还是不明显。

这种需求与现实的矛盾，成了制约企业发展的巨大瓶颈。

说来十分巧合，当初机械工业出版社刚刚出版《执行：如何完成任务的学问》时，我们就在北京大学的高级总裁班上率先开设了“执行力”课程。

之后，我们又在中国航天集团、新疆油田等著名企业开设了执行力的课程。

在开设这些课程时，我们做了大量的调查，也得出同样的结论：很多机构尤其是企业最需要解决的问题，并不是重视不重视执行力的问题，而是执行能不能到位的问题。

如何确保执行“到位”，实际上已经成为众多管理者最苦恼也最希望解决的问题。

一些有远见的管理者，更是把“到位”提高到前所未有的重要位置。

如希望集团总裁刘永行就曾写专文强调：不到位，是中国许多单位工作的“病根子”。

企业要更有竞争力，中国要更有竞争力，就必须在“到位”这两个字上下足工夫。

在培训中，我们不仅深入了解了执行不到位的大量表现，而且探究了执行不到位的种种原因，总结了一些执行到位的经验与典型案例。

这些收集和总结工作，为我们写作此书积累了丰富的素材。

为了让读者更多地掌握本书的精髓和特点，有必要向读者介绍此书的几大特点。

一、这是一本将执行问题深化并归到根本的著作。

我们不妨将《执行：如何完成任务的学问》与《执行重在到位》作一些比较。

这从两本书的书名及宣传语看得出来，《执行：如何完成任务的学问》的副标题是“如何完成任务的学问”，《执行重在到位》的宣传语是“完成任务的关键所在”。

也就是说，“牵牛要牵牛鼻子”，抓住了“到位”这两个字，才抓住了执行的根本，执行才会有真正的效果。

二、不重视概念的分析与演绎，而重视可读性和实际操作。

本书没有过多的学术探讨，而更多偏向“如何做”，尤其强调执行者本人如何做。

为了让广大读者能用最有效的方式从根本上提高执行能力，本书还大量引用了中外著名的执行到位故事，尤其对海尔、华为等著名企业抓执行的经典案例进行了较为深入的分析和探究。

这样，大家在学习这些案例的同时进行思考，便可以得出执行到位的许多方法和技巧。

三、首次明确了执行到位的三大标准：第一，“保证完成任务”。

毫无疑问，这是执行到位的基本保证。

第二，“以合适投入获得最大成效”。

这是进一步强调管理的有效性。

像任何工作一样，只有以合适的投入获得最大的成效，管理才是最为有效的。

第三，“方方面面圆满”。

这是执行到位的最高境界，这意味着执行无懈可击，并且没有任何副作用。

四、在阐述“执行到位”时，全面涉及与之相关的四个方面。

(一)观念。

本书的核心观点就是“执行重在到位”，为此，不仅在第一单元“执行不到位，等于没执行”中，对“到位”的重要性进行了全面阐述，而且在其他章节中，还有不少“如何确保到位”的观点，尤其在第四单元“确保执行到位的五大理念”中，提出了如“差不多，差多了”等理念，对此进行了全面的

## <<执行重在到位>>

分析。

(二)人才。

打造一流的执行团队，是执行到位的关键。

在“领导者必当执行‘领头羊’”、“要大团队，不要小团体”等章节中，都对此进行了深入分析。

(三)方法。

不仅要敢干、坚持干，还要巧干，这就是执行的方法。

第三单元“这样执行最到位”中绝大部分内容都是讲述行之有效的技巧和方法，如“越有操作性，执行越到位”、“改换发问方式，就会柳暗花明”、“四大要点全面解决问题”等章节中的内容，都是能够直接让读者掌握方法的内容。

(四)考核与奖惩。

考核与奖惩的措施永远是制定落到实处的保证。

在“以结果思维引导和控制行为”、“考核与奖惩到位，执行才到位”等章节中，对有关考核与奖惩的措施进行了较为深入的探究。

甘霖智慧国际培训机构的编辑史兼丽、魏敏、徐增情为本书做了不少资料收集和文字整理的工作，在此深表感谢!我们真诚地希望此书能够将中国的执行文化引向深入，为中国的企业、政府机关及其他领域创造出巨大的社会效益和经济效益。

## <<执行重在到位>>

### 内容概要

本书从“执行重在到位”的角度出发，不满足于“执行”和“执行力”，基本理念的引入，而是将这个企业管理界流行已久的概念进行了深入、生动的具体阐述，提出了“执行到位的三大标准”、“一流执行者应牢记的六大到位理念”以及如何执行的有针对性的建议，具备很强的可读性和可操作性。本书无论对于企业员工还是企业管理人员，都有很好的指导作用。

本书的最大特点，就是以“行动手册”的方式，总结出如何确保到位的众多具体方法。通过十大方面、三大程序的具体指导，帮助读者把执行力真正落实到位。

## <<执行重在到位>>

### 作者简介

吴甘霖

著名管理培训专家，历任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中国际创造力开发中心总裁等职，现任甘霖智慧国际培训机构理事长、国资委国际商务职业资格认证及考评委员会主任委员，中国管理培训七剑客之一。

吴甘霖主讲的各种课程，其服务对象包括全球服务业

## <<执行重在到位>>

### 书籍目录

新版序 执行力=自觉力×(思考力+落实力)

推荐序一 执行到位，事在人为

推荐序二 做好了，才叫“做了”

前言 到位：有效执行的核心

第一单元 执行不到位，等于没执行

第一章 行百里者半九十

第二章 一着不慎，满盘皆输

第三章 魔鬼总在细节中

第四章 执行不到位，不如不执行

第二单元 执行到位的三大要点

第五章 保证完成任务

第六章 以合适投入获得最大成效

第七章 方方面面圆满

第三单元 这样执行最到位

第八章 执行要到位，责任先到位

第九章 以结果思维引导和控制行为

第十章 越有操作性，执行越到位

第十一章 考核与奖惩到位，执行才到位

第十二章 改“绝不可能”为“绝对可能”

第十三章 要大团队，不要小团体

第十四章 领导者必当执行“领头羊”

第十五章 让创新智慧与执行精神结缘

第四单元 确保执行到位的五大理念

第十六章 这是我的责任!

第十七章 “差不多”，差多了!

第十八章 常说没事，就会有事常怕有事，就会没事

第十九章 假如一件事值得去做，就一定值得做好

第二十章 最想放弃时最不能放弃

## &lt;&lt;执行重在到位&gt;&gt;

## 章节摘录

第一单元 执行不到位，等于没执行第一章 行百里者半九十职场中，最受欢迎的人，毫无疑问是执行最能到位的人。

行百里者半九十，执行的关键往往在最后的10%。

十里不走，目标就不能达到，任务就不算完成。

最后的10%如果执行不到位，前面就是白执行，甚至比不执行更糟糕。

最后步骤不到位，前面就是白执行“执行，对于当前的企业来说，是最重要的事情。

”“执行的关键就在于到位，因为执行不封位，等于没执行。

这是一次我在北京大学主办的“执行力”课程上讲课时，一位企业家阐述的观点。

当他说出这一观点后，立即引起了听课的几百位企业家的一致赞同。

为了充分说明这一点，这位企业家讲述了自己经历的“一个字值83万元”的故事。

1988年，在中央提出沿海大开放的时期，他应聘到了沿海的一家报社。

那是一家创办不久但有一定影响力的报社。

当时报社最缺乏的是广告业务。

而他准备上班不久就给单位一份很大的见面礼。

他的一位朋友要到这个城市的开发区投资，并计划在当地媒体上投放价值总计83万元的广告。

在他个人的努力下，凭着自己所在报社是当地知名的媒体之一，加上私人关系，朋友最终将这笔业务给了他。

因为业绩突出，报社准备提拔他为副社长。

开发区举行奠基仪式的那天，他带上了社里最优秀的记者，并让广告部全体出动，计划用大幅版面进行宣传。

奠基仪式结束后，有位朋友邀请他去唱卡拉OK放松一下。

盛情难却，于是他向记者和相关广告人员交代好工作就去了。

那天，他玩到凌晨一点多钟才回家。

但是第二天早上，他当副社长的梦就破灭了。

原因很简单：这天他们出版的报纸犯了一个最不应该出现的错误。

原来，头版头条的新闻标题本来应该是：“某某开发区昨日奠基。

”而摆在他面前的大标题却是：“某某开发区昨日奠基。

”当时南方沿海城市的企业都特别重视“彩头”，喜欢吉利的数字和文字，而把“基”写成“墓”，毫无疑问是犯了企业的大忌，何况这还是开发区项目正式启动的第一天。

结果可想而知，朋友一怒之下取消了83万元的广告订单。

不仅如此，报社的声誉也因此受了很大的影响，一些准备在这家报纸上投放广告的客户，也由此取消了自己的投放计划。

这样大的失误到底是怎样造成的呢？事情的经过是这样的：他自以为派出的是报社最优秀的记者，因此非常放心。

不仅如此，他离开之前，还特意请副总编一定对稿子严格把关。

记者的稿子确实写得很好，但由于当时电脑还不普及，记者手写的稿件字迹很潦草，“基”和“墓”看起来非常相似。

## <<执行重在到位>>

### 媒体关注与评论

执行有两层含义，一是指行动的方向、目标、目的，二是指行动的手段、方法、措施。

执行到位，就是运用恰当的方法实现相应的目标，也就是战略和策略的有效结合。

……述事说理，寓理于事，小故事大真理，是这本书的大特色，读起来不觉得累，读完了会心一笑，言之有理。

——苏宁电器总裁 孙为民本书观点精彩纷呈，更难得的是还有许多可以直接解决问题的方法和手段，如“以结果思维引导和控制行为”、“越有操作性、执行越到位”等，都是抓执行的人最渴求也最需要掌握的，值得大家重视。

——奥康集团总裁王振滔



## <<执行重在到位>>

### 编辑推荐

《执行重在到位(黄金版)》：通过十大方面、三大程序的具体指导，帮助读者把执行力真正落实到位  
执行不到位，等于没执行!执行不到位，不如不执行!火爆全国的经管团购书执行问题的深层解读完成  
任务的关键所在不错过此书的三大理由1.到位是确保完成任务的关键2.执行不到位，等于没执行3.执行  
不到位，不如不执行执行必须到位的三大理由1.这是机械工业出版社既《执行》之后推出的又一本有  
效提升执行力的著作，对全面推动中国执行文化具有里程碑意义2.这是一本格外强调中国本土化执行  
力的著作，特别值得中国读者学习3.作者作为著名培训师所推出的同名课程红遍全国，印证了《执行  
重在到位(黄金版)》的生命力《执行重在到位(黄金版)》最适合三种人阅读1.希望确保完成任务的各级  
领导2.希望对执行力有根本突破的管理者和员工3.希望将工作做到尽善尽美的各位职场人士

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>