

<<对手>>

图书基本信息

书名：<<对手>>

13位ISBN编号：9787111326977

10位ISBN编号：7111326970

出版时间：2011-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：中央电视台《商道》栏目组编著

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对手>>

### 内容概要

当沃尔玛遭遇家乐福，美法零售大战在世界开火；当尼康并肩佳能，世界杯赛场演绎相机业的角斗；当百事可乐勇战可口可乐，竞争格局壮大碳酸软饮市场；当苹果赶超诺基亚，手机斗法改写行业规则；当谷歌、苹果挑战微软，硅谷神话已然改写.....

它们是敌人还是朋友？

在难分输赢的商场持久战中，“对手”在竞争中完善了企业全面竞争力；行业在竞争中寻找到市场健康发展的规则；而消费者在其中获得的是产品的不断优化以及服务的良好提升。

本书潜入行业深处，挖掘企业内核，探讨市场的健康竞合，在案例中你可以发现：不见硝烟的战场上，竞争有道。

## <<对手>>

### 作者简介

"《商道》栏目简介

2009年8月31日，伴随央视二套改版，播出4年之久的《财富故事会》栏目，全面升级为《商道》栏目。

全新的《商道》致力于公司的研究者、行业的观察者、价值的发现者。  
每期时长30分钟，每周一至周五中午12:30——13:00央视财经频道播出。

2010年9月26日起，《商道》全新升级为《对手》，《对手》是财经频道倾情打造的一档高端财经辩论节目，由《商道》栏目团队制作。

它以辩论体的方式呈现国内外重大经济事件，通过学术界、企业界、媒体界等社会各界精英思想交锋，使观众了解涉及自身利益的经济事件，在思辨中参与商业话题，发现商业价值,推动商业文明,为构建和谐社会提供建设性意见。

节目每周五晚21点55分播出，每期时长60分钟。

"

<<对手>>

书籍目录

序言

第1章 大众并购保时捷豪门恩怨

第2章 大众豪战保时捷双子双城

第3章 大众豪战保时捷怒海决战

第4章 耐克阿迪

第5章 肯爷啃麦叔

第6章 硅谷三国

第7章 手机斗法

第8章 可乐之战

第9章 超市交锋

第10章 较劲的齿轮

## 章节摘录

第1章 大众并购保时捷豪门恩怨 2009年7月27日下午，德国斯图加特市下起了淅淅沥沥的小雨。

在德国著名跑车品牌保时捷总部的广场前，人头攒动，许许多多的保时捷公司员工自发聚集到了一起，人群中有的人眼中含着泪光，有的干脆打出了大幅标语“请不要离开我们”。

他们冒雨前来是专门为一个人送行。

突然，人群中一阵骚动，一位头发花白、戴着一副小眼镜的中年男人从大楼里快步走出，出门时他不由得长舒了一口气，然后一头钻进了一辆卡宴，头也不回地消失在雨中。

这位黯然离去的德国人叫魏德金，今年56岁，在保时捷公司出任CEO已经16个年头。

在他的带领下，保时捷公司成为世界上利润最高的豪华跑车制造商。

然而就在几天前，他却接到了离职通知。

保时捷公司因为被德国大众汽车公司并购，根据大众方面的要求，保时捷公司在支付魏德金5000万欧元的补偿金后，请他离开。

听说这也是德国公司有史以来支付给职业经理人最高的一笔补偿金。

在离开办公室之前，魏德金没有忘记将这张支票的一半金额打入保时捷职工基金，以示感谢，因为在这里留下的记忆无论是美好的，还是痛苦的，都让他永生难忘。

<<对手>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>