

<<精益和敏捷开发大型应用实战>>

图书基本信息

书名：<<精益和敏捷开发大型应用实战>>

13位ISBN编号：9787111326472

10位ISBN编号：7111326474

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（加）拉尔曼 等著，孙媛，顾全 译

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<精益和敏捷开发大型应用实战>>

### 前言

本书作为《精益和敏捷开发大型应用指南》的姊妹篇，正如其名《精益和敏捷开发大型应用实战》所体现的那样，更侧重实践技巧，即如何将其姊妹篇中所阐述的精益和敏捷理念及思考和组织工具应用到现实的大型开发工作中去。

本书涵盖了大型的精益和敏捷开发中人们经常遇到的热点问题，从计划、需求、设计和架构，到持续集成、遗留代码、产品管理和合同等，并专门讨论了现代大型开发中常见的离岸和多地点问题。

两位作者从他们多年从事精益和敏捷开发的丰富实践经验出发，旁征博引，对上述问题提出了可谓巨细靡遗的解决之道。

全书主要以“尝试”和“避免”的句式来总结各种技巧，其中许多不仅仅针对大型开发，而且对于各种规模的精益和敏捷开发都适用。

本书尤其适合那些在（历史悠久、传统开发思想根深蒂固的）大型组织和大型开发团体中工作，并且希望采用和扩展精益和敏捷开发的人员和领导者阅读，同时对于具备一定精益和敏捷知识以及希望在实践中获得更多帮助和灵感的读者也会大有裨益。

本书各章节都有相对独立的主题，相关联的技巧之间也做了引用注释，方便时间有限的读者直接钻研某些章节。

但是，我们建议读者不要将本书当做解决问题的秘诀或操作手册加以生搬硬套，而要理解作者提出每个技巧背后的缘由，以启发适合各自特定情况的解决方法。

否则，读者就背离了本书一以贯之的“检验与适应”的中心思想，而且书中出现的那些看似自相矛盾的“尝试”或“避免”的技巧更会令人无所适从。

为了了解书中反复出现的一些概念和思考工具，建议同时阅读本书的姊妹篇。

## <<精益和敏捷开发大型应用实战>>

### 内容概要

越来越多的大型产品开发组织开始使用精益思想、敏捷原则和实践、大规模Scrum开发来持续、快速地交付有价值和创新性的产品。

作者利用他们带领和指导团队在大型、多地点、离岸的产品开发中采用精益和敏捷的长期经验，与大家分享取得胜利的关键行动工具。

本书内容包括：大型Scrum开发，测试和构建内在质量，产品管理与计划，处理低质量遗留代码，大型多地点情况下的持续集成，敏捷架构、多地点或离岸开发，合同与外包开发。

本书介绍了创造精益企业的基础，并帮助企业收获敏捷带来的巨大收益。

本书适合敏捷教练、敏捷咨询师、软件开发及管理人员参考。

## <<精益和敏捷开发大型应用实战>>

### 作者简介

作者：（加拿大）拉尔曼（Craig Larman）（荷兰）Bas Vodde 译者：孙媛 顾全孙媛，认证ScrumMaster，《Scrum简介》（Scrum Primer）、《Scrum敏捷项目管理实战》（The Enterprise and Scrum）、《Scrum指南》（Scrum Guide）和《精益和敏捷开发大型应用指南》（Scaling Lean&Agile Development）的主译人员。

现服务于ODD-E公司，该公司致力于在亚洲推广敏捷和Scrum技术和方法。

顾全，某电子商务网站中国研发中心数据仓库开发经理。

毕业于澳大利亚Wollongong大学，从事数据仓库和商业智能开发多年。

敏捷开发的坚定拥护者和热情传播者，现为CSP / CSM / CSPO。

Craig Larman是进行企业级实施和使用精益开发、敏捷原则和实践，以及在大型、多地点、离岸开发中进行Scrum开发的管理和产品开发顾问。

他是Valtech印度公司（国际咨询和敏捷离岸外包公司）的首席科学家。

他著有畅销书《敏捷迭代开发：管理者指南》和《U ML和模式应用》。

Bas Vodde是独立的产品开发顾问和大型Scrum教练。

多年来，他发起并指导诺基亚网络公司企业范围的敏捷和Scrum实施工作。

他热衷于改善产品开发、学习组织和团队管理以及研究产品开发，并积极参与编程工作。

<<精益和敏捷开发大型应用实战>>

书籍目录

译者序前言第1章 简介 1.1思考和组织工具 1.2没有错误的两分法：这些只不过是试验 1.3没有最佳实践，也没有分形实践 1.4局限 1.5接下来第2章 大型Scrum开发 2.1为扩展提供的框架 2.2尝试——为至多10个团队的大型Scrum开发准备的框架1 2.3尝试——为多个团队的大型Scrum开发准备的框架2 2.4结论 2.5推荐阅读第3章 测试 3.1关于测试的思考 3.2面向客户的测试 3.3开发人员测试 3.4示例：ROBOT框架 3.5结论 3.6推荐阅读第4章 产品管理 4.1关于产品管理的思考 4.2产品负责人 4.3许多产品 4.4许多团队 4.5优先级 4.6客户与研发 4.7变化和改进 4.8结论 4.9推荐阅读第5章 计划 5.1早期 5.2迭代(Sprint)计划 5.3完成 5.4估算 5.5结论 5.6推荐阅读第6章 协调 6.1考虑协调 6.2协调技巧 6.3集中协调—协调会议 6.4分散协调 6.5结论 6.6推荐阅读第7章 需求与PBI 7.1组织和管理 7.2团队组织 7.3分析与建模 7.4工具 7.5结论 7.6推荐阅读第8章 设计和架构 8.1关于设计的思考 8.2面向行为的技巧 8.3面向技术的技巧 8.4结论 8.5推荐阅读第9章 遗留代码 9.1 怎样编写新的遗留代码 .....第10章 持续集成第11章 检验与适应第12章 多地点第13章 离岸第14章 合同第15章 特性团队简介

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>