第一图书网, tushu007.com

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787111321767

10位ISBN编号：7111321766

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业

作者：田源 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

最简单地理解，物流就是“ 物的流动 ”。
它不是什么新事物——自从有了人类活动以来，就存在着物流活动。
物流活动的范围非常广泛。
我们日常生活中，无时无刻不在做“ 物流 ”——我们携带着书本、皮包以及其他物品不停地运动，或者把它们进行储藏，这些，都可归于物流的一类，即生活物流。
但是，物流科学并不着重研究这些物流活动，因为它们的合理与否、做得好坏，并不会影响到社会经济的发展，因此，首先我们要明确的是，我们所研究的物流，是与经济活动密切相关的物流，包括企业内部的物流、企业与企业间的物流、某个地理或者经济区域内的物流、整个国民经济的物流，乃至国家（地区）之间的国际物流。
对于这些物流活动的管理，从内容、形式、方法到目的，显然都是不一样的。
很多书籍将物流与物流管理的概念相混淆，或将物流管理等同于针对企业物流活动的管理，是不合适的。
“ 管理 ”比较通用的定义是：“ 在特定的环境条件下，以人为中心，对企、事业所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导、控制，以便达成既定目标的过程。
”但就目前的研究水平而言，针对微观方面即企业的物流管理是比较成熟的。
而对于.城市物流、区域物流、国际物流等宏观方面物流管理的研究，还只是在探索阶段，远未达到成为知识体系的程度。
因此，本书也不可避免地将立足于微观角度的物流管理放在重点位置，但这并不代表宏观物流管理不重要。
本书是物流管理专业规划教材之中的第一本，因此具有概论性质。
有关具体的管理内容，请参阅本系列其他教材。
本书的编写体例参考国际教材流行格式，并更加重视经典资料和案例的作用。
每一章以引例开始，理论论述简要明了，每章后面附有与本章知识相关的经典资料、相关案例、习题与思考题等。
另外，需要指出的重要的一点是关于本书的学习方法。
现阶段，对于物流管理的理论与实践“ 百家争鸣 ”，没有绝对的正确与错误之分。
读者在学习时，也应抱着探索与创新的态度，不应拘泥于某一种看法，还是应以实践效果最好为准。
具体而言，学习方法包括三种：理论学习、案例研讨和实地调研。
这三种学习方法相辅相成，只有综合运用才能满足研究性学习的要求。
这也是本书为何精选大量的经典资料和案例、相对精简理论知识介绍的原因。
大量的工作需要学习者根据知识脉络在课外完成。

内容概要

本书作为“普通高等教育物流管理专业规划教材”的导论课程教材，在借鉴与吸收国内外物流管理理论以及最新研究成果的基础上，结合我国实际，以介绍物流管理基础知识为目的，高度概括地介绍了物流管理的基本概念、物流系统管理、物流职能管理、物流功能要素管理、企业物流与物流企业、国际物流与国际供应链等内容，并在最后精选了几个综合性案例以便综合复习全书内容。
本书系统性、实用性强，体系编排新颖、严谨，语言精练，含有大量最新的经典资料与案例。
每章均由本章作用、关键、引例开始，每章均附与内容相关的经典资料、案例讨论，以及习题、调研、思考题和补充学习建议。
因此，本书非常适合作为相关专业本科生及研究生辅导用书，也适合作为物流工作人员培训教材使用。

<<物流管理概论>>

书籍目录

前言第一章 绪论 作用 关键 引例 第一节 物流的基本概念 第二节 现代物流与传统物流 第三节 物流管理的基本概念 第四节 物流管理与供应链管理 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第二章 物流系统管理 作用 关键 引例 第一节 物流系统概述 第二节 物流人力资源管理 第三节 物流成本管理 第四节 物流设施设备管理 第五节 物流服务管理 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第三章 物流职能管理 作用 关键 引例 第一节 物流计划管理 第二节 物流质量管理 第三节 物流技术管理 第四节 物流经济管理 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第四章 物流功能要素管理 作用 关键 引例 第一节 包装 第二节 运输 第三节 储存 第四节 装卸搬运与流通加工 第五节 配送 第六节 物流信息 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第五章 企业物流和物流企业 作用 关键 引例 第一节 企业物流的组成 第二节 企业物流运作模式 第三节 第三方物流 第四节 物流企业 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第六章 国际物流与国际供应链 作用 关键 引例 第一节 国际物流 第二节 国际供应链概述 第三节 国际供应链的组成 第四节 国际供应链的整合 经典资料 案例讨论 习题 调研 思考题 补充学习第七章 综合案例分析 作用 关键 案例7-1 某煤矿物流系统分析 案例7-2 某企业销售物流模式的改进 案例7-3 某企业货物出口业务操作流程优化参考文献

章节摘录

插图：2.物流的固有一般属性（1）物流的活动性质属性。
物流活动的性质是由物流所起的作用决定的，相同物的物流，由于它所起的作用不同，物流活动性质也就不同。
比如相同的煤炭物流，有的是煤矿企业的生产物流，有的是煤炭商业部门的销售物流，有的是企业的煤炭供应（采购）物流。
所以说物流活动的性质是一般属性，不是基本属性。
（2）物流的实体（企业、单位、家庭）属性。
在市场经济条件下，企业是主体，所以物流的主体也是企业，由于每个企业的特征不同，有的是大企业，有的是中小企业；有的是国有企业，有的是民营企业；有的是跨国公司企业，有的是合资企业；有的是冶金企业，有的是家用电器企业，有的是计算机企业，有的是日用品企业，有的是农产品企业。
总之，相同的物流不同的企业就有不同的物流。
物流是具体的，企业也是具体的，比如戴尔企业物流、海尔企业物流、大钟寺农产品批发市场物流等，因此，每种物流都有自己很明显的企业属性。
此外，非企业的单位和家庭也有自己的物流，与企业物流不同。
（3）物流的部门（产业和行业）属性。
每个企业都有自己的部门、产业和行业归属，或农业部门、或工业部门、或建筑部门、或服务部门（含商业部门）、或生活部门；或第一产业，或第二产业，或第三产业；或冶金行业、或化工行业、或建材行业、或煤炭行业等。
不同的企业属不同的行业、产业和部门，不同的行业、产业和部门有不同的特征，因此有不同的物流。
比如，农业物流由于受季节性影响而与工业物流不同；生活部门物流和产业部门物流不同。

编辑推荐

《物流管理概论(第2版)》：普通高等教育物流管理专业规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com