

<<与大象共舞>>

图书基本信息

书名：<<与大象共舞>>

13位ISBN编号：9787111320678

10位ISBN编号：7111320670

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：许正

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与大象共舞>>

内容概要

IBM公司作为从产品制造转型为服务和软件提供商的成功案例，一直是国际上和中国企业研究的样板，也是众多企业效法的对象。

IBM公司的成功转型，对于众多的正在思考向服务转型、向服务型制造转型的我国企业，无疑有着重要的参考价值和现实的示范意义。

作者用他在IBM公司丰富的职业经历，对IBM转型的内容和成果进行了精彩的论述，并结合IBM的转型经验和战略框架，以及作者在国内企业的丰富实践经验，提出了针对中国企业的转型框架模型“转型六要”。

“转型六要”率先提出了企业转型的六个关键要素：企业转型战略、领导力提升、企业级的持续创新、企业文化转型、构建商业模式和优化运营模式，并结合作者在IBM公司的经验，介绍了IBM在这六方面的实践和管理方法。

最后，作者对全球化环境下的企业转型和发展进行了反思和展望。

<<与大象共舞>>

作者简介

许正，1970年出生，重庆大学自动化系毕业，工学学士，并获得美国马里兰大学史密斯商学院MBA学位。

作者有丰富的国内外大型企业管理和运营经验，现任通用电气（中国）有限公司副总裁、西北区总经理。

曾任国内大型装备制造企业陕鼓集团有限公司副总经理，负责企业战略、信

<<与大象共舞>>

书籍目录

第一章 大象的新舞步 全新的蓝色巨人 读懂ibm的财务报告 财务数字后面的转型故事 业务组合杠杆的魔力 ibm的转型之旅 转型两部曲 全球整合企业,理想与现实之间 ibm的转型方程式 向高价值业务转移 投资于高成长领域 转变运营模式 构建转型的软基础 第二章 与大象共舞 转型的前夜 压力和挑战 产业结构的深层变革 探讨中国企业的转型模式 小结:中国企业转型的基础,是建立基础管理的框架 第三章 企业转型战略 在ibm学会战略思维 如何清晰地思考 结构化的方法论,是战略思考的基础 建立宽广的战略转型视野 战略规划,引领转型 ibm战略规划的“金牌法则” 分析差距,引领变革 如何规划和管理新兴业务 小结:走出战略的误区 第四章 创新商业模式 商业模式为王 战略 vs 商业模式 ibm卖马桶吗 向服务转型 服务转型路线图 从产品服务化,到服务产品化 第五章 优化运营模式 面向执行的绩效管理 卓越执行,始于计划 建立执行的管理系统 用绩效管理推进执行 客户导向的营销体系 市场营销系统,转型的引擎 整合传播营销的威力 销售有道 以客户为中心的矩阵式管理 让客户满意的秘诀 农夫模式和猎人模式 转型驱动的人才培养 ibm人的“童子功” 职业经理人做什么 随时随地的面试官 做一名出色的教练 小结:关注组织、流程和能力,形成客户导向的运营体系 第六章 领导力升级 塑造卓越的领导力 领导与管理的平衡之道 ibm的转型领导模式 领导者的使命 为转型,培养领导梯队 领导者的首要任务是带团队 小结:领导力转型,贯穿中国企业转型的始终 第七章 企业文化的转型 以人为本,ibm的传统价值观 转型,从改变企业文化开始 价值观还是企业文化 突破转型的软壁垒 让行动引领企业文化 小结:构建具有普世价值的企业文化,是中国企业转型的当务之急 第八章 企业级的持续创新 创新之道 ibm的经验 创新组合拳 让创新精神融入dna 创新的文化 创新脑力大激荡 向ibm学习创新管理 小结:创新,关乎中国企业的未来 第九章 下一个时代的开启 平坦世界中的真实游戏 全球企业,开始还是终结 学习ibm,但不必成为ibm 从物联网,到新能源 人类社会的大变局 小结:企业转型,以终为始 我为什么写这本书(代后记)

<<与大象共舞>>

编辑推荐

企业转型10年成功经历首次公开前IBM资深经理人解构转型模型。

在刚刚过去的全球金融危机中，无数企业经历了巨大的衰退，至今还有很多没有走出困境。IBM公司却是一个少有的亮点，它不仅没有停止持续盈利的步伐，不断兑现着对投资人的承诺，而且以一个全新的业务形态演绎着成功转型的传奇。IBM公司自己也将成功归因于过去十多年中持续不断的企业转型。

<<与大象共舞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>