

<<家族创业>>

图书基本信息

书名：<<家族创业>>

13位ISBN编号：9787111316503

10位ISBN编号：7111316509

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）霍伊，（加）夏尔马，（中）李新春 等著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族创业>>

内容概要

本书从生命周期的视角先后阐述了家族创业基本理论；个人创业生命周期、家族创业生命周期、企业创业生命周期；产品、产业和经济周期；可持续发展与家族企业的资源管理；每个阶段的创业精神以及成功跨越创业生命周期等。

本书还融入了包括真功夫、国美、万向、李锦记等企业在内的中国家族创业的精彩案例，力求使本书能更好地贴近中国读者的生活和需求。

本书适用于对家族创业问题感兴趣的普通读者。

<<家族创业>>

书籍目录

中文版序前言第1章 创业家族企业/1 开篇案例 是契合还是融合/1 企业长青：契合完美吗/4 创业动机的多样化/8 创业的家族和创业型企业/11 融合：创业家族企业/12 发现之旅/14 总结/15 问题讨论/16 学习训练/16 其他参考文献/17 专论 中国家族企业的成长困境与持续创业/17 第一部分 创业家族企业的生命周期循环第2章 个体生命周期阶段（年龄）/29 开篇案例 说服爸爸：由一个第四代领导者发起的革新/29 个体生命周期/31 个体生命周期年龄（阶段）/35 跨越各阶段的创业：一个分析模型/37 创业和家族企业：建立一个新模型/44 总结/45 问题讨论/45 学习训练/46 其他参考文献/46 专论 英雄的创业者与富二代/46 案例2-1 重庆力帆：子不类父，谁接尹明善的班/49 第3章 家族生命周期的阶段/53 开篇案例 在什么时点家族企业真正定义了它的未来/53 21世纪的家族/55 家族的影响力/57 关于创业的价值观、信念和态度/61 穿越家族生命周期不同阶段的创业/68 总结/74 问题讨论/75 学习训练/75 其他参考文献/75 专论 中国“家族”的变化与中国家族企业研究/76 案例3-1 胡文虎家族后继无人/78 案例3-2 王永庆身后事/81 附录3A 家系图/84 第4章 企业生命周期阶段/88 开篇案例 变革：生存不可避免的部分/88 跨代延续创业精神/91 组织的生命周期/94 生命周期的融合：个人的、家族的、组织的/103 总结/107 问题讨论/108 学习训练/108 其他参考文献/109 专论 随波逐流还是坚守主业—家族企业的多元化与专业化/109 案例4-1 方太跳出业务周期/112 第5章 产品、产业、经济生命周期阶段/116 开篇案例 计划与直觉：预测企业和产品周期/116 宏观环境趋势/118 产品/产业周期与家族企业/125 驾驭不确定性：对创业者与创业家族的含义/130 总结/133 问题讨论/133 学习训练/134 其他参考文献/134 专论 经济周期与民营企业转型困境/135 案例5-1 东方希望的重型化/137 附录5A 评估广泛的产业可行性/139 第6章 创建与管理家族企业所需的资源/140 开篇案例 凝聚家族成员/140 获取、使用、创造和损失资源/141 财务资本/144 物质资本/145 社会资本/146 人力资本/148 创业型家族企业的资源/153 总结/154 问题讨论/154 学习训练/155 其他参考文献/156 专论 从关系导向转向创新战略—家族企业的资源管理问题/157 案例6-1 兰州黄河引入职业经理失败/158 案例6-2 朱新礼甩卖汇源/161 附录6A 进入家族企业的规则/164 附录6B 承诺指数：初步评估工具/166 第二部分 跨越各阶段的创业第7章 启动创业项目：过分扩张与投资不足/168 开篇案例 发挥所长/168 最初开始的合作与冲突/169 启动阶段的问题：为什么、是什么、如何、谁/171 在启动阶段的问题、机会和战略/179 总结/184 问题讨论/184 学习训练/185 其他参考文献/185 专论 家族新创企业：全家奋斗还是朋友合伙？/185 案例7-1 真功夫案例/188 第8章 成长：福兮祸兮/193 开篇案例 有机成长/193 成长：福兮祸兮/195 成长的动力/196 成长的速度和方向/198 引导创业成长/201 在成长阶段的问题，机会和战略/204 总结/206 问题讨论/207 学习训练/207 其他参考文献/207 对家族企业所有者有用的资料/207 专论 追求爆炸式成长还是成长恐惧？/208 案例8-1 国美/209 第9章 成熟期的家族创业企业/213 开篇案例 走出“7天24小时”的陷阱/213 成熟期企业的特征/215 成熟期的驱动因素/217 导航成熟阶段/219 总结/224 问题讨论/225 学习训练/225 其他参考文献/225 专论 何能江山永固？民企短命之因/225 案例9-1 成熟的家族企业—万向/228 第10章 衰退阶段—没落还是重生/234 开篇案例 卖掉你的公司/234 衰退期诱因/236 导航衰退期/237 结论/244 总结/245 问题讨论/245 学习训练/245 其他参考文献/245 专论 后继无人还是争夺权杖？—继任的困境/246 案例10-1 香港TVB何去何从/247 第三部分 创业型家族企业：穿越生命阶段而成功 第11章 创业家族企业的治理工具包/252 开篇案例 企业治理的演化视角/252 治理的挑战/253 治理工具包/255 根据生命周期进行治理/261 总结/263 问题讨论/263 学习训练/263 其他参考文献/263 专论 治理与创业/264 案例11-1 李锦记：家族治理与永远创业/269 第12章 结论篇：创业家族企业的秘籍/274 开篇案例 保持创业精神/274 在家族中播撒创业精神/276 创立一个创业家族企业/279 促进创业家族企业的成长/281 使家族企业走向成熟/283 让进入衰退期的家族企业重生/285 总结/287 问题讨论/288 学习训练/288 其他参考文献/289

<<家族创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>