

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787111316046

10位ISBN编号：7111316045

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业出版社

作者：陈锡畴，胡华 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

前言

旅游业目前已经成为我国主要经济增长点，它不仅给当代经济发展和社会生活带来了新的活力，也为旅游高等职业教育带来了新的发展契机。

随着社会的发展，旅游业和旅行社行业都在不断地发生变化，特别是我国加入WTO之后，西方发达国家的旅行社正在逐步向我国扩展。

面对着旅行社行业的变化，高等职业教育旅游管理专业必须根据行业的发展趋势作出相应的调整，并进行教学设计，才能培养出行业所需的人才。

《旅行社经营管理》是高等职业教育旅游管理专业的一门必修课程。

本教材以目前旅游业飞速发展对高素质人才的大量需求为契机，以高等职业教育中的旅游管理专业为主要对象，以旅行社经营管理的实际工作为主要内容进行编写。

它是与目前高等职业教育改革紧密结合的产物，既充分立足于高等职业教育的人才培养特点，又遵循旅行社经营管理的发展规律，把最新理念和实用方法及时补充进课程体系，完善了课程体系。

同时，大量的信息与丰富的案例，有助于学生把握旅行社经营管理的动态。

《高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材：旅行社经营管理》还借鉴发达国家旅行社经营管理的先进经验，结合我国的实际情况，试图探索我国旅行社的发展方向。

《高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材：旅行社经营管理》由郑州旅游职业学院陈锡畴、胡华任主编，负责构建全书的基本脉络，确定全书的主要观点和基本内容。

具体编写分工如下：胡华编写第二章、第三章和第十二章；贾晓雅编写第一章、第四章和第五章；邓茜编写第九章、第十三章；郭军礼编写第七章、第八章；李娟编写第六章、第十四章；郭盼盼编写第十章、第十一章。

《高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材：旅行社经营管理》在编写过程中，参考了许多国内外的著作和研究成果，并且引用了一些观点和理念，在此予以说明，并向有关专家和人员表示感谢。

由于编者水平所限，书中难免有不当之处，敬请读者和专家批评指正，在此表示由衷的谢意。

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本教材以旅行社的工作流程为主线，主要介绍了旅行社经营管理的基本概念、旅行社的设立、旅行社的基本业务以及旅行社的人力资源管理、财务管理、质量管理、风险管理等内容。

在教材编写上，本书突出理论与实践相结合，注重对学生的技能和能力的培养，补充了最新的案例，最大限度地开阔学生的知识面和视野，提高学生灵活运用知识的能力，具有较强的针对性、实用性和时效性。

本教材适用于高等职业教育旅游管理专业教学，也可作为旅游专业的培训教材。为方便教学，本书配备了电子课件等教学资源。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的类型与业务 第四节 旅行社的行业组织 练习与实训第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社设立的条件 第二节 旅行社设立的程序 第三节 旅行社的组织机构 练习与实训第三章 旅行社产品开发设计 第一节 旅行社产品的内涵 第二节 旅行社产品的构成与分类 第三节 旅行社产品设计的过程 练习与实训第四章 旅行社旅游服务采购 第一节 旅行社旅游服务采购的概念与作用 第二节 旅行社旅游服务采购的管理 练习与实训第五章 旅行社销售策略 第一节 旅行社产品价格的制定 第二节 旅行社产品的销售渠道 第三节 旅行社产品的促销 第四节 旅行社品牌策略 练习与实训第六章 旅行社接待管理 第一节 接团业务管理 第二节 发团业务管理 第三节 旅行社的航空票务管理 第四节 旅行社服务网点管理 练习与实训第七章 旅行社出境旅游业务 第一节 出境旅游概述 第二节 出境旅游业务运作 第三节 海外领队业务 练习与实训第八章 旅行社计调业务 第一节 计调工作概述 第二节 计调工作流程 第三节 计调工作实务 练习与实训第九章 旅行社外联业务管理 第一节 外联部业务概述 第二节 业务洽谈与合同签订 第三节 旅行社客户关系管理 练习与实训第十章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社人力资源管理概述 第二节 旅行社员工选聘与培训 第三节 旅行社员工收入分配与绩效管理 第四节 旅行社企业文化建设 练习与实训第十一章 旅行社财务管理 第一节 旅行社的资产管理 第二节 旅行社的成本费用管理 第三节 旅行社的经营核算第十二章 旅行社质量第十三章 旅行社风险管理第十四章 旅行社的发展趋势参考文献

章节摘录

(2) 大众旅游时期的世界旅行社业(1950~1989年) 第二次世界大战以后,特别是20世纪50年代以后,世界局势相对稳定,经济的快速发展和新技术的广泛应用促进了社会生产力的迅速提高。人们的可自由支配收入的大幅度增加,为旅游活动的迅速发展和普及奠定了物质基础;社会生产率的提高使人们获得了越来越多的闲暇时间,“带薪假期”在西方社会的普遍实施,使人们有时间从事自己喜爱的休闲旅游活动;喷气客机等新型交通工具的出现和私家车的逐渐普及,为人们进行旅游活动提供了更为便利的交通条件,极大地缩短了人们在旅途中用于交通的时间。经济收入的增加、闲暇时间的增多和交通条件的改善,为旅游业的发展创造了条件,并使得旅游活动不断向规模化、大众化方向发展。

世界范围内旅游业的发展与繁荣,更为旅行社的发展提供了前所未有的机遇,旅行社进入一个高速发展的时期,旅行社的数量和营业收入大幅度增加。根据美国《旅游代理人必备饭店名录》记载,1979年,全球约有旅行社31 391家,美国运通、日本交通公社等大型旅游企业,纷纷到世界各地设立分支机构,组成了遍布世界的旅游服务网络。

(3) 当代旅游时期的世界旅行社业(1990年至今) 据不完全统计,目前全世界旅行社总数在70000家左右。这些旅行社逐渐形成了一个庞大的旅游销售网络,为世界各地的旅游者提供各种服务。从地区分布看,80%以上的旅行社分布在旅游业较为发达的欧美地区。

<<旅行社经营管理>>

编辑推荐

立足于高职教育的人才培养特点：以旅行社的工作流程为主线，注重对学生实践能力的培养。

配有大量的信息与丰富的案例，以开阔学生的视野，具有较强的针对性和实用性。

借鉴发达国家旅行社经营管理的先进经验，结合我国的实际情况，探索我国旅行社的发展方向。

本教材以旅行社的工作流程为主线，主要介绍了旅行社经营管理的基本概念、旅行社的设立、旅行社的基本业务，以及旅行社的人力资源管理、财务管理、质量管理、风险管理等内容。

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>