

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787111315544

10位ISBN编号：7111315545

出版时间：2010-9

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》是依照高职高专院校培养高等技能型市场营销人才的要求设计、编写的。

《市场营销》在大量调研和研讨的基础上，吸收了近年来高职高专院校围绕技能型、应用型市场营销人才培养的教学改革经验，遵循“就业导向、实践主导、案例教学、理论够用”的教学新要求，力图把市场营销的基本理论、主要方法、实践技能传授给学生，使学生能够对市场营销活动有一个比较清晰的认识。

《市场营销》最突出的特点是“案例引导，习题思考，实训操作”相结合，对传统的市场营销教材做了比较大的结构创新。

所采用的案例都是新颖的典型案列，与所讲的知识点、能力点衔接配合得较为紧密，有助于培养学生利用所学的知识分析问题、解决问题的能力。

《市场营销》适用于普通高等院校（高职高专、应用性本科）、成人高校市场营销及其他相关专业市场营销课程的教学，也可作为社会从业人员的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>