

<<刘姝威教你读财报>>

图书基本信息

书名：<<刘姝威教你读财报>>

13位ISBN编号：9787111314691

10位ISBN编号：7111314697

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业

作者：刘姝威

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<刘姝威教你读财报>>

前言

上市公司2009年度报告分析工作结束了。
2009年度报告的分析工作与往年不同之处在于：我们分析了休闲食品、护肤品等很少被大家关注的行业，我们还分析了光伏产业、垃圾处理行业等新兴行业。
我们重点分析了汽车行业，2009年汽车行业对我国GDP的贡献率达到20%，通过分析我们认为2010年我国汽车行业仍然会产销两旺。
疯狂上涨的房价到底对房地产行业会产生什么影响？
“房屋存在最终的唯一价值和意义是有人居住在其中”！
“真实的需求与购买力才是一个行业复苏和持续成长的本原动力”，万科2009年度报告回答了这个问题。
通过分析30家上市公司2009年度报告，我们清晰地看到中国内地市场的广阔。
面对全球性金融危机，中国不是“功夫熊猫”，但是中国为全世界创造了巨大的市场，就像金融风暴中的“诺亚方舟”一样，成为跨国公司的必争之地。2009年全球金融危机对各行各业的影响依然可见。

<<刘姝威教你读财报>>

内容概要

年报犹如上市公司的一张脸，仔细分析，会发现很多机会和秘密。著名财经学者刘姝威教授，将其分析财报的方法整理成五个步骤，精选30家真实上市公司2009年财报资料，手把手带你跨越读财报门槛。

<<刘姝威教你读财报>>

作者简介

刘姝威，教授，在北京大学读书期间师从著名的陈岱孙教授和厉以宁教授。
现任中央财经大学中国企业研究中心主任，研究员。

2001年，刘姝威为写文章选择了上市公司蓝田股份为分析对象，无意中发现蓝田公司的财报存在重大虚假信息。
她立即写了一篇600字的短文《应立即停止

<<刘姝威教你读财报>>

书籍目录

前言Chapter 1 居者有其屋 万科2009年度报告分析 1.1 房地产行业分析 1.2 绿色建筑 1.3 万科财务分析Chapter 2 拓展广阔的农村汽车市场 长安汽车2009年度报告分析Chapter 3 中国是世界最具潜力的轮胎市场 佳通轮胎2009年度报告分析Chapter 4 科研创新是企业发展的原动力 上海家化2009年度报告分析Chapter 5 低碳经济与中国煤炭行业 中国神华2009年度报告分析Chapter 6 家电零售业态的变化趋势 苏宁电器2009年度报告分析Chapter 7 我国燃料乙醇的发展现状及趋势分析 丰原生化2009年度报告分析Chapter 8 突破炼化瓶颈 中国石油2009年度报告分析Chapter 9 矿产资源是冶金行业发展的命脉 中国铝业2009年度报告分析Chapter 10 走向国际市场 汇源果汁2009年度报告分析Chapter 11 强者越强 海螺水泥2009年度报告分析Chapter 12 蓝海中的垃圾处理产业 城投控股2009年度报告分析Chapter 13 经济型酒店方兴未艾 锦江股份2009年度报告分析Chapter 14 突破资源瓶颈 宝钢股份2009年度报告分析Chapter 15 小食品大市场 徐福记2009年度报告分析Chapter 16 防范房地产贷款风险 工商银行、建设银行和中国银行2009年度报告比较分析Chapter 17 创业板企业如何发展壮大 乐普医疗2009年度报告分析Chapter 18 中国将成为世界最大的光伏市场 尚德电力2009年度报告分析Chapter 19 3G之战 中国联通、中国电信和中国移动2009年度报告比较分析Chapter 20 价格竞争转向产品质量竞争 登海种业和万向德农2009年度报告比较分析Chapter 21 我国现代物流业方兴未艾 中国远洋2009年度报告分析Chapter 22 扩大规模降低成本 华联综超2009年度报告分析Chapter 23 稳中央突两翼 云南白药2009年度报告分析Chapter 24 并购重组任重道远 河北钢铁2009年度报告分析Chapter 25 民用航空运输业与飞机租赁业同步发展 中国国航2009年度报告分析Chapter 26 寻找米业市场新增长点 北大荒2009年度报告分析Chapter 27 拓展网络销售突破发展瓶颈 东方集团2009年度报告分析Chapter 28 进军高端冰淇淋市场 蒙牛乳业2009年度报告分析Chapter 29 乘“汽车下乡”东风扩展农村汽车市场 东风汽车2009年度报告分析Chapter 30 农业银行县域蓝海战略 中国农业银行2009年度经营分析

<<刘姝威教你读财报>>

章节摘录

年百年不遇、席卷全球的金融危机已经充分证明了上述论点。

“无论波谷处的压抑还是浪峰时的激越，都不应使我们遗忘此行的目标与既定的航线”，万科2009年度报告这样说。

那么，房地产企业的目标和航线是什么？

任何企业都以追逐利润为目标，否则就不能称之为企业。

房地产企业的持续利润源泉是什么？

万科2009年度报告这样回答：“数以亿计的个人和数以千万计的家庭来到城市，当他们到来的时候，他们可能只拥有自己的双手和智慧，但终有一天，他们将成为城市的主人。

而只要具备对他们足够的尊重和珍惜，以及为他们服务的足够技能，住宅企业就能够在这个过程中，获得近乎无限的发展空间。

”温家宝总理在十一届全国人大三次会议上所作的政府工作报告提出：要促进房地产市场平稳健康发展，满足人民群众的基本住房需求。

一是继续大规模实施保障性安居工程，各级政府要确保土地、资金和优惠政策落实到位。

二是继续支持居民自住性住房消费。

增加中低价位、中小套型普通商品房用地供应，加快普通商品房项目审批和建设进度。

规范发展二手房市场，倡导住房租赁消费。

盘活住房租赁市场。

三是抑制投机性购房。

四是大力整顿和规范房地产市场秩序。

根据国情，我国房地产行业的产品基本上应该分为三类：一是完全市场化的商品房；二是半市场化的中低价位、中小套型普通商品房；三是非市场化的保障性住房。

三类产品的土地供给比例应该由各级人民代表大会讨论通过。

我国居民可支配收入的现状决定了我国房地产行业的三类产品划分，这是现阶段我国房地产业发展不可违背的规律。

“顺势者昌，逆势者亡”，未来几年，我国房地产行业将遵循这个规律发展，逆势企业将被淘汰出局。

未来几年，中国房价如何走？

这是很多人都关心的问题。

万科2009年度报告讲了一个哲理：“早在农耕时代，气候变化对收成恐怕有着更重要的影响。

那么，当时一个勤勉的耕作者，是否应以观测天气作为最重要的工作呢？

作为一家企业，我们对于经营环境变化的预知能力，未必就高于一个古代农夫对天气的预测。

回到田间、聚焦沃野，或许才是更务实的选择。

”不论是房地产商还是政府决策者，与其关注房价，不如遵循房地产业发展规律，努力实现“居者有其屋”，房地产企业定会找到持续的利润源泉，政府决策者定会达到执政目标。

<<刘姝威教你读财报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>