

<<重构商业模式>>

图书基本信息

书名：<<重构商业模式>>

13位ISBN编号：9787111308928

10位ISBN编号：7111308921

出版时间：2010年6月

出版时间：机械工业出版社

作者：魏炜,朱武祥

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<重构商业模式>>

### 前言

可以说，这是一本关于企业长生不老的书。

长生不老？

这可能吗？

沃伦·巴菲特的老搭档查理·芒格说：“我只想知道我将丧生何处，那么我就绝不会去那个地方。

”本书作者认为，企业生命周期有六个阶段，在其中三个阶段，最有可能毁灭一个企业，也最有可能成就一个企业。

其差别就在于，是否进行了商业模式重构。

本书的作者魏炜和朱武祥，自《创富志》杂志创办以来，一直为我们撰写“商业模式”专栏，并首次提出企业要通过不断进行“商业模式重构”来获得新生，我们为那篇文章起了一个哗众取宠的标题“不老神丹——就是商业模式重构”。

这也不算夸张。

那些伟大的企业，无论是IBM、通用电气，还是可口可乐，都经历过多次的商业模式重构，并因此一次次获得新生。

本书将企业的生命周期分为以下六个阶段：起步、规模收益递增、规模收益递减、并购整合、垄断收益递增、垄断收益递减。

如果一家企业在起步、规模收益递减和垄断收益递减三个阶段中，抓住契机，重构商业模式，就可以逃脱生命周期的束缚，脱胎换骨，获得新生。

如何重构？

可以从商业模式的六个要素着手，重构其定位、业务系统、盈利模式、关键资源能力、现金流结构，最终实现企业价值的最大化。

书中关于每一个要素的重构，都以一些精炼的案例（很多是中国本土企业的案例）加以说明。

## <<重构商业模式>>

### 内容概要

随着人工成本、社会责任、原材料价格等成本的上涨，国内众多企业原先奉行的技术领先、差异化和低成本战略已经难以适应企业发展的要求。

面对新的商业环境，仅从战略、营销、技术创新、组织行为等方面调整改善，越来越难以奏效，重构商业模式已经成为企业持续发展、保持竞争优势的选择。

本书通过全面剖析商业模式重构的契机、方向和需要面对的挑战，深刻分析缤纷多彩的商业模式重构案例，力求为您展示一幅商业模式重构的全景图，导引您的企业在正确的时间进行正确的商业模式重构，实现更高的企业价值。

## <<重构商业模式>>

### 作者简介

魏炜，1965年12月出生于新疆农六师105团，湖南宁乡人。

1990年在清华大学获工学硕士学位；2004年在华中科技大学获管理学博士学位。

主要从事企业战略管理、商业模式、组织经济学等方面的研究。

曾在新疆工学院和新疆大学工作，现为北京大学汇丰商学院副院长，管理学教授，北京大学汇丰商学院实践家商业模式研究中心主任。

兼任深圳长园集团、中兴通讯、大连獐子岛、新疆金风科技、新疆新能源、北京居泰隆等多家上市/非上市公司的独立董事或管理顾问。

主持参与过40余个企业管理咨询项目。

在《管理世界》、《经济与管理》、《统计与决策》、《创富志》等国内外学术和财经期刊发表论文50余篇，出版论著：《发现商业模式》、《管理制度的经济分析与设计》、《现代企业管理》等。

朱武祥，1965年5月19日出生，江西高安人。

清华大学管理信息系统专业学士（1987年）、技术经济专业硕士（1989年）、数量经济学博士（2002年）。

现为清华大学经济管理学院公司金融学教授、博士生导师。

研究领域为公司金融，包括：企业金融解决方案（企业金融工程），金融与商业模式设计，资本运作与企业价值管理（战略投资、并购重组），金融市场监管与发展。

现任中国金融学会常务理事、中国金融学会金融工程专业委员会常务委员、中国农村金融学会常务理事。

出版论著：《发现商业模式》、《商业银行突围》、《中国股票市场管制与干预的经济学分析》、《中国公司金融学》、《轻资产运营：以价值为驱动力的资本战略》、《轻是美好的：一流企业的轻资产运营模式》。

<<重构商业模式>>

书籍目录

推荐序一 推荐序二 前言 上篇 如何重构 第1章 什么时候重构 企业成长阶段 重构的契机 第2章 从哪里开始重构 商业模式与管理模式 重构定位 重构业务系统 重构盈利模式 重构关键资源能力 重构现金流结构 第3章 商业模式重构的方向 从固定成本结构到可变成本结构 从重资产到轻资产 盈利来源多样化 利益相关者角色的多元化 从刚硬到柔软 附录3A 金属玻璃与企业重构 第4章 商业模式重构的挑战 理念障碍 能力的诅咒 从熟悉领域到开拓新疆域 同样的行业, 不一样的做事方式 从吃独食到分享未来收益 自废武功 下篇 缤纷重构 第5章 IBM: 重构史诗 领先一步: 前电子计算机时代 抢占先机: 大型机之前360时代 独孤求败: 大型机之360时代 此消彼长: 失去的10年 后发制人: 前PC时代 几近灭顶: 后PC时代 起死回生: 管理止血和硬件集成 全面复兴: 软件集成 全球整合: 知识集成 IBM启示录: 进化重构成就不老神话 .....参考文献

## &lt;&lt;重构商业模式&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：近几年，“转型”和“再造”在企业界成了热门词汇：战略转型、组织架构转型、企业文化转型、流程再造……但似乎很少人提到商业模式转型。

然而，商业模式是企业与其利益相关者的交易结构，直接决定企业的战略方向和企业价值，影响企业经营管理的各个层面。

与战略、组织架构、企业文化、业务流程相比，商业模式重构是更为彻底的转型，其重要性远远凌驾于其他转型之上。

只有决定了企业利益相关者交易结构的转型方向，才有可能为企业战略、组织架构、业务流程和企业文化的转型方向定下正确的基调。

“知可以战与不可战者胜”，商业模式重构的首要，是确定重构的契机，一击而中，一飞冲天。

和生物一样，企业的发展也有一个生命周期。

不同的是，在一定发展阶段，企业可以通过重构商业模式、变革交易结构返老还童，逃逸出原生命周期而进入一个新的循环。

如果企业抓住商业模式重构的每次契机，就有可能实现真正的长生不老。

比如，IBM创立至今已有超过100年的历史，其主要业务从制表机到大型机、PC再到硬件集成、软件集成和知识集成，商业模式也一直在变化。

虽然从1924年开始，IBM这个名字就再也没改过，但是IBM的内涵时刻在变化着。

企业的生命周期可分为六个阶段：起步阶段，规模收益递增阶段，规模收益递减阶段，并购整合阶段，垄断收益递增阶段和垄断收益递减阶段。

## <<重构商业模式>>

### 媒体关注与评论

在高速增长的美景下，谁更早期地自觉改造模式，转变大工业时期的企业组织形态，更早地进行创新型商业模式设计，谁就会在未来增长趋缓下再次胜出。

仔细阅读和品味《重构商业模式》，会让你在繁荣中从容转型，抛弃大恐龙的企业组织形态，转向一个不断能适应新环境的创新型企业组织形态。

——中国社科院经济所副所长 张平阅读这本书的理由，不是要去回顾那些伟大的企业在一次次商业模式重构中获得新生的传奇，而是因为到了21世纪，我们已经跨入了一个商业模式竞争的时代，一家企业是否拥有商业模式的重构能力，将成为能否生存的关键。

——《创富志》杂志出版人 张信东这是一个创造性变革与破坏性重构并存的年代，正如数码摄像颠覆了传统影像工业、MP3颠覆了唱片工业，所有行业都面临着不确定性的挑战。

对企业来说，一边是机遇，一边是陷阱。

本书为动荡环境中的企业指明了变革的方向和具体的策略，很有参考价值。

——《第一财经日报》总编辑 秦朔在“中国制造”向“中国创造”关键转型过程中，弥补技术的短板固然重要，但更重要的仍是像分众传媒等企业已成功实践的那样，盯紧中国消费社会崛起的大趋势，重新定义中国企业的商业模式竞争力。

《重构商业模式》的出版可谓适逢其时。

——《环球企业家》执行主编 杨福商业模式是对相关各方的利益安排。

与战略、组织架构、企业文化、业务流程相比，商业模式重构是更为彻底的转型，其重要性远远凌驾于其他转型之上，有了商业模式重构打底，其他重构才能显出光彩。

——《中国经营报》常务副总编辑 王立鹏在变幻莫测的商业环境中，企业必须随时调整自己的商业模式。

管理者可以把商业模式想象成一套积木，在搭积木的游戏中尝试用新的积木来扩大策略范围，用不同的搭配方法来创造出新的盈利组合。

《重构商业模式》一书系统地探讨了这一方法。

——商界传媒集团副总编辑 周攀峰

## <<重构商业模式>>

### 编辑推荐

《重构商业模式》编辑推荐：无论企业大小，无论行业，在企业六个生命周期中的三个阶段，最有可能毁灭一个企业，也最有可能成就一个企业。其差别就在于——是否进行了商业模式重构。

br 魏朱商业模式原创模型的深度应用



<<重构商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>