

<<现代公司理财习题集>>

图书基本信息

书名：<<现代公司理财习题集>>

13位ISBN编号：9787111306191

10位ISBN编号：7111306198

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：姚益龙 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司理财习题集>>

前言

现代公司理财是专门研究企业财务管理的一门学问。

公司理财以实现股东长期利益最大化为目标，致力于为企业制定最优的融资、投资和分配方案。谁要是系统掌握了公司理财理论同时又具备丰富实践经验的话，谁就有可能拥有巨大的物质财富，成为像巴菲特、索罗斯那样的经济社会宠儿。

长期以来，公司理财在国外一流的商学院也是一门核心课程，每年吸引着一大批极为优秀的学生潜心攻读。

他们中的许多人后来都成为财务总监、企业总裁、企业财务顾问、银行高级经理、基金经理、投资银行专家等最为耀眼的职业人士。

通用电气公司前首席执行官杰克·韦尔奇就是由财务经理出身而成为企业总裁的代表。

20世纪下半期，美国等发达国家的公司理财理论研究获得了很大的发展，而且这些理论指导下的财务管理实务工作也取得了巨大的进步。

事实上，公司理财中涉及的各种理论、方法和决策原则不仅适用于企业管理，它们对于国家的财政管理、个人或家庭的理财同样具有指导作用。

在经历了30多年的改革开放之后，我国社会主义市场经济体制的基本框架已经形成，市场环境和市场秩序有了明显的改善。

市场经济主体架构的确立，使得企业实施真正意义上的理财成为可能。

市场环境的改善还有一个重要表现就在于金融市场的发展。

发达的金融市场是公司理财的基础，为公司实施财务管理提供了有利条件。

现在，我国企业也越来越多地利用各种金融资源最大限度地实现增加股东财富的理财目标。

越来越多掌握资金决策和资本运作要领的财务经理们帮助自己的公司在资本市场上实现了跨越式发展，创造了许多经济奇迹。

随着我国加入WTO，我国的金融市场将越来越国际化，企业面临着日益复杂的金融环境和许多不确定性因素，财务决策正日益成为影响企业存亡发展的关键，财务经理也将在更大的舞台上施展自己的才华。

因此，我国急需一大批掌握现代公司理财知识同时又熟悉国际金融惯例的专业人才，当然也就需要我们重视和加强财务管理人才的教育和培养。

近一段时期以来，我国出版了不少公司理财方面的教材。

但是，某些教材往往要么没有适应经济发展和经济环境的变化及时调整内容和引入理论研究的最新成果，要么就是全盘西化，完全将国外的财务管理教材照搬过来，无视公司理财环境对财务管理实务的影响。

能够真正将西方先进理财理论与中国的现实环境结合起来，能全面指导学员掌握财务管理理论与方法同时又具备一定前瞻性内容的教材还比较少见。

<<现代公司理财习题集>>

内容概要

本书为《现代公司理财》的配套习题集，分章编写，涵盖基本知识点，包括选择题、计算题、简答题、分析题等。

通过这些练习，可以引导学生准确理解课程的基本内容，让学生注重特定条件下的应用与计算，培养其运用所学理论分析实际问题的能力。

<<现代公司理财习题集>>

书籍目录

推荐序前言教学建议第一篇 公司理财导论 第1章 公司理财概述 1.1 finance与corporate finance 1.2 公司理财研究的内容 1.3 公司理财的组织体系与财务经理的作用 1.4 公司理财的基本观念 1.5 金融市场的分类与作用 1.6 公司理财的目标 1.7 公司理财核心——估值 练习题 第2章 资金的时间价值 2.1 资金时间价值的含义 2.2 资金时间价值的计算 本章主要公式 练习题 第3章 有价证券定价 3.1 证券定价的基本原理 3.2 债券的定价 3.3 股票的定价 3.4 证券的市场收益率 练习题第二篇 投资决策 第4章 资本预算原理 4.1 资本预算的概述 4.2 资本预算中的投资决策评价指标 4.3 投资项目间的比较排序问题 练习题 第5章 投资项目现金流量的预测与计算 5.1 投资项目现金流 5.2 现金流估算的注意问题 5.3 所得税对现金流的影响 5.4 新建项目现金流估计 5.5 固定资产更新项目决策 练习题 第6章 资本预算中的实务问题 6.1 项目分析方法 6.2 实物期权 6.3 决策树 练习题第三篇 风险 第7章 收益与风险 7.1 单个证券的收益和风险 7.2 投资组合的收益和风险 7.3 β 系数 本章主要公式 练习题 第8章 风险资产定价 8.1 马可维茨投资组合理论 8.2 资本资产定价模型(CAPM) 8.3 套利定价模型(APT) 练习题第四篇 融资决策、资本结构与股利政策第五篇 财务计划与短期财务第六篇 公司理财专题研究参考答案

章节摘录

2.企业并购的动因 (1) 加速企业发展的需要。

通过并购的方式实行外部扩展的发展战略能加快企业的发展速度，原因在于并购现有企业，可以整合已有的技术、设备、人才等市场要素，使之直接为自己服务。

(2) 规模经济与范围经济。

规模经济是指所有生产要素的投入量同比例增加时，企业的产出按一个更大的比例增长，在财务管理上表现为企业平均成本的下降。

与规模经济相关的并购可以分为水平并购和垂直并购。

范围经济就是指企业通过扩大经营范围，增加产品种类，生产两种或两种以上的产品而引起的单位成本的降低；简单地说，就是一个厂商同时生产多种产品的支出小于多个厂商分别生产的支出。

范围经济的表现有：协同效应；内部市场。

(3) 实行多元化战略。

通过合并实现多元化经营和投资组合的多样化，还可以达到减少风险的目的。

(4) 管理动机：代理问题。

出资者（股东）和经营者（经理）存在信息不对称的问题，由于信息不对称就可能产生“道德风险”，经营者的目标并不是股东财富的最大化，而是自身利益的最大化，这样委托—代理问题就产生了。

管理层决策的动机主要有以下几个方面：管理人员的在职消费；缓解经理人市场的压力；“滥用现金流量”的问题。

(5) 税收的考虑。

许多并购的动因是为了减少应纳税款。

21.2 企业并购的类型和程序 1.企业并购的类型 (1) 按并购双方的业务性质来分。

横向并购，是指一个企业与同行业的其他企业之间的并购。

横向并购在扩大企业规模的同时，可以消除重复建设，提供系列产品，确立或巩固企业在该行业中的优势地位。

纵向并购，是指在生产工艺或经营方式上有前后关联的企业之间的并购。

其中，生产企业向中间产品或原材料供应商的并购称为向上并购，反之称为向下并购。

纵向并购有利于组织专业化生产和实现购产销一体化，加强企业对销售和采购的控制。

混合并购，是指处于不同行业、产品属于不同市场的企业之间的并购。

混合并购可以通过分散投资、多元化经营降低企业的风险，达到资源互补、优化组合和扩大市场范围的目的。

(2) 按并购的实现方式来分。

付现并购，是指主并企业直接以现金购买目标企业的股权（股份）或净资产。

当主并方以购买股权的方式并购时，只需达到一定的份额，实现控股即可，目标企业依然存续；当以购买净资产的方式并购时，主并方并购目标企业的全部资产，后者也将自行解散。

付现并购要求主并企业拥有足够的现金流量。

换股并购，是指主并企业以自己发行的普通股去交换目标企业的普通股以实现并购。

通过并购，目标企业成为主并企业的子公司或分公司，或者解散并入主并企业。

<<现代公司理财习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>