

<<得中国者得天下>>

图书基本信息

书名：<<得中国者得天下>>

13位ISBN编号：9787111305859

10位ISBN编号：711130585X

出版时间：2010年05月

出版时间：机械工业出版社

作者：（日）周政毅主编

页数：227

译者：北京富欧睿汽车咨询有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<得中国者得天下>>

前言

中国重视人际关系的社会习俗以及庞大的人口规模，推动手机用户在不到10年内得以普及，成长为全球最大规模的手机市场。

不过，与手机相比，私家车的普及速度却相当缓慢。

当然，这是由于私家车的价格比手机高出百倍甚至数百倍，从中国人年均不到3000美元的收入水平来看，中国才刚刚准备迈进私家车普及的汽车社会。

与历经西部拓荒与大规模人口迁移的美国相比，中国长时期处于农耕社会，基本形成了移动距离较短的生活方式。

因此，中国人宁愿花钱先买房，而不是先买车。

而且在中国的大多数城市几乎存在同一现象，即越接近城市中心的房价越贵。

大量人口聚居于城市中心导致各主要城市的中心区人口过密，车辆拥堵及尾气排放问题也随之而来。

为此，对于日渐膨胀的城市来说，如何引导居民搬迁至郊外，如何将办公区、商业区、风景区等现代化都市所具备的城市功能恰当分配到各个城市区域等问题，已经成为当务之急。

<<得中国者得天下>>

内容概要

本书通过日本汽车产业咨询公司Fourin的独特视角，全面系统地剖析、解读了中国汽车市场的格局与竞争态势，并从不同侧面描述了中国汽车行业的发展历程，揭示了汽车消费在中国蓬勃发展的背景，并对未来的中国汽车市场动态做出了大胆的展望。

<<得中国者得天下>>

书籍目录

序第1章 中国成为世界经济增长的引擎 从世界工厂到世界市场、从发展中国家到世界大国 以美元为基轴的国际金融秩序的调整及中国的作用 4万亿元的扩大内需政策及振兴汽车产业政策的效果 GDP能否由“黑”转“绿”第2章 中国汽车产业发展实力震撼世界 中国摩托车产业独占鳌头 世界制造商聚焦中国高级车市场 世界首位的中国货车市场 世界首位的中国微型车产业 专栏日本企业在家用家电市场的教训第3章 中国的城市化及汽车化社会的进展 快速的城市化推动汽车化社会形成 基础设施建设热潮 多样化行政方针下各城市的不同汽车需求形态 移动工具改变生活方式 与汽车相关的社会代价第4章 农村市场?内陆市场和汽车普及 备受瞩目的中国国内新兴市场“农村市场” 从沿海地区向内陆地区的需求转移加速 内陆地区的事业强化 : 吉利布棋内陆 内陆地区的事业强化 : 华泰布局鄂尔多斯 内陆地区的事业强化 : 扩张经销网络 专栏支撑世界工厂的“农民工”的今后第5章 中国消费者的消费倾向 中国人喜欢的汽车10万元左右、略大型三厢车 各地区的品牌喜好: 大众品牌的特殊意义 中国人的面子观、新人类与汽车喜好 业已开始的研发设施、试验跑道建设竞争第6章 得中国的制造商得天下 丰田: 内陆战略步伐稳健 大众: 胜利方程式 通用: 孤注一掷 本田: 最大收益来源 现代汽车: 迅猛出击 奇瑞汽车: 多品牌战略 吉利汽车: 扩张战略和产品开发 专栏中国的“自主品牌”乘用车确立第7章 新一代新能源汽车的开发竞争 比亚迪的选择与集中 大众的TSI+DSG战略 通用推出混合动力汽车 日本制造商在华新能源战略的迷失 城市公交优先推广新能源汽车 专栏掌握新能源汽车开发的核心技术第8章 自上而下的政府主导产业兼并重组 相对于市场机制更加重视行政指导的政府重组方针 截至目前的中国汽车制造商间的并购案例 今后汽车制造商间的并购重组预想 专栏伴随美国三大巨头衰落的全球汽车行业重组附录A 中国汽车产业基础资料附录B 北京富欧睿汽车咨询有限公司调研报告精选

<<得中国者得天下>>

章节摘录

第1章 中国成为世界经济增长的引擎 从世界工厂到世界市场、从发展中国家到世界大国 中国是一个深受汉字与儒家文化规范的拥有庞大人口的国家，因此注定将成为“世界大国”。历史证明中国曾经也是一个具有悠久辉煌历史的“世界强国”。据国际货币基金测算，在清王朝全盛时期的1820年左右，中国的实际国民生产总值（GDP）占全球GDP的33%。

而该时期的美国仅占2%、英国5%，中国可谓是无可匹敌的超级大国。

不过，中国在其后却日渐衰落。

在国家经济实力因长期的内战和动荡被严重削弱的同时，人口不断增长，国民人均所得及消费能力不断下降。

直到1978年左右国内环境最终实现稳定时，整个国家的经济已濒临崩溃。

其后的30年间是为赶超世界而推行以出口制造业为核心的经济开放政策时期。

但是，当时的经济开放并未在全国范围内开展，而是首先在部分沿海城市试行后再利用其成功经验逐步推广，直至20世纪90年代全国才实现经济开放。

截至2009年中国总人口约13亿，约占世界68亿总人口的1/5，但这一数字却低于百年前所占的比例。

这是因为印度、巴西等并未采取人口控制政策的新兴国家一直保持着高出生率。

另一方面，中国占世界生产总值（GDP）的比例在2008年约为7%（名义值），创造了过去一百多年间的历史最高水平（见图1-1）。

图1-1主要强国在全球GDP中的比例变化 注：以1900年美元基准价格换算。

WorldGeary-KhamisDollars(GKD) 资料来源：IMF/Maddison。

中国凭借其人口规模及国土、埋藏丰富的资源，将经济资源集中投入到制造业中并最终发展成为世界规模最大的制造业大国。

从21世纪初开始中国频频被外国称为“世界工厂”，正是由于以沿海地区为中心的出口型制造业的发展及迅速壮大。

<<得中国者得天下>>

编辑推荐

世界汽车产业专业调研公司首次在中国公布，针对中国汽车产业的20年研究成果。
中国将成为世界经济增长引擎中国汽车产业的发展实力令世人震惊得中国的汽车制造商得天下。
丰田：中国战略步伐稳健大众：胜利方程式通用：孤注一掷本田：最大收益来源现代汽车：迅猛出击
奇瑞汽车：多品牌战略吉利汽车：扩张战略和产品开发。

<<得中国者得天下>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>