

<<要成功先沟通>>

图书基本信息

书名：<<要成功先沟通>>

13位ISBN编号：9787111304906

10位ISBN编号：711130490X

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：邹中棠

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<要成功先沟通>>

前言

职场是人生的重要战场。

职场像魔术师，会变出若干不解之谜：工作能力似乎不如你的人偏偏平步青云当了你的上司；你工作非常出色，但却始终不得志；你很有领导风范，但大家却不服你；面对同样的客户，别人能够搞定而你就是搞不定。

请问：这是为什么？

当我们和领导有意见分歧时，当我们和同事有矛盾时，当我们和下级配合不默契时，当我们与客户不能达成共识时，请问：到底哪里出了问题？

同类型的企业、同样的产品和同样的客户，为什么别人的产品能够在市场走俏，而你的企业却濒临倒闭；为什么优势比较明显的你总是在竞争和谈判中败北。

请问：问题出在哪里？

于是我带着这些问题调查了上万个职场人士；访问了上千个企业老总，他们中有很多是商界风云人物，我也请教了上千个各级国家干部。

在冷静的思考和总结中，我终于找到了答案。

首先抛出三条结论性现象：第一，成功的企业家都明合或者暗合了沟通的理论和智慧，在不知不觉中做到了有效沟通，否则不可能有他们职场的辉煌和耀眼的光芒。

第二，许多人对于沟通都是跟着感觉走，基本处于混沌状态。

越成功的人或者希望成功的人都重视沟通，但是都不通透。

第三，一切问题都是沟通出了问题！

让我立志完成本书的动力是什么呢？

首先，我看到了许多职场朋友的无奈、麻木和悲观，沟通能否成功对于他们都已经不重要了，重要的是许多人在职场中把自己给走丢了，把职业理想和对未来的美好憧憬都失去了。

这深深地刺痛了我。

其次，满足“知道沟通重要，但是不知道沟通方法，更不知道沟通工具和沟通标准”这个主流职场人群的现实需求。

正是这样的理念，坚定了我要为职场朋友写一本关于沟通工具和实战智慧的书。

<<要成功先沟通>>

内容概要

一切问题都是沟通出了问题，沟通是职场第一工具，它直接决定了我们的个人魅力和个人发展。本书站在理论的高度，结合丰富的人生实践，以大量经典的故事为案例，全方位阐述了职场沟通中对内与上级、平级、下级的沟通智慧，对外与客户的沟通智慧，是一本实用的职场工具书。书中不仅提供了沟通工具的实战智慧，还兼容了中外沟通理论，创造性地提出了沟通的五极标准和中式沟通文化，读者可以测试、判断自己的沟通水准，从而有针对性地提高自己的沟通技能，做一个所向披靡的职场英雄。

<<要成功先沟通>>

作者简介

邹中棠，中国新一代著名演讲家，中国名人演说家协会副会长，中国演讲与口才协会副会长，中国策划业十大新坐标人物，北京大学、清华大学客座教授，凤凰网《沟通大讲堂》主持人。

他是中国最新崛起的青年思想家、新国学大家、管理咨询专家、书法家、人学专家、美感经济学

<<要成功先沟通>>

书籍目录

序 职场决胜在沟通

第一章 你可以掌控沟通吗

- 一、一切问题都是沟通出了问题
- 二、企业成败看沟通
- 三、沟通不到位拉响了管理的警报
- 四、没有沟通就没有管理
- 五、无效沟通的十大特质
- 六、有效沟通的十大规律
- 七、久违的沟通五级标准

第二章 向上沟通：汇报真相、解决问题才是最大的本事

- 一、你能够成为领导的心腹、知己吗
- 二、如何改变领导对你的印象
- 三、你知道请示汇报的沟通技巧吗
- 四、如何拒绝上司的无理要求
- 五、如何和领导一起解决问题
- 六、如何说服上司改变主意
- 七、如何向领导传达坏消息
- 八、如何成为让领导离不开的下属
- 九、如何领会上司的“弦外之音”
- 十、如何有效化解与上司的冲突
- 十一、遭遇上司的不正确批评，如何应对
- 十二、与上级沟通的十大章法

第三章 平级沟通：同心若金、互相照耀才是最大的赢家

- 一、如何与同事成为事业搭档
- 二、如何与同事化干戈为玉帛
- 三、如何与同事由竞争走向竞合
- 四、如何与不同类型的同事沟通
- 五、如何化解平级间的冲突
- 六、如何学会欣赏同事
- 七、如何与向你提出不合理要求的同事沟通
- 八、如何赢得同事尊敬
- 九、如何处理同事的“越位”
- 十、如何有效获得同事的帮助
- 十一、与同事沟通要注意的禁区
- 十二、平级沟通的十大原则

第四章 向下沟通：人格魅力、用爱沟通才是最大的力量

- 一、你用权威还是用威权
- 二、如何正确传达指令、有效授权
- 三、沟通中，你能不迁怒于人吗
- 四、你能包容下属犯下的错误吗
- 五、如何通过沟通打造所向披靡的团队
- 六、如何与“刺头”下属沟通
- 七、如何正确评价和激励下属
- 八、与异性下属沟通需要注意什么
- 九、当你做错了，如何与下属沟通

<<要成功先沟通>>

- 十、如何通过沟通增强团队的凝聚力
- 十一、批评下属时要注意什么
- 十二、与下属沟通的十大注意事项
- 第五章 谈判沟通：共赢的平衡艺术
 - 一、谈判前的准备工作有哪些
 - 二、谈判中如何塑造公司价值
 - 三、谈判中如何掌控三大提问模式
 - 四、如何与客户建立平等感和双赢感
 - 五、如何在谈判中建构成功信念
 - 六、如何在谈判中适度地妥协
 - 七、如何抬高自己的底线
 - 八、如何取得客户的信任
 - 九、如何打造谈判的人格魅力
 - 十、见招拆招的20大谈判技巧
 - 十一、如果谈判陷入僵局怎么办
 - 十二、成功谈判的十大谋略
- 第六章 掌控沟通的工具
 - 一、如何打造沟通第一工具
 - 二、打造沟通力的文化工具
 - 三、掌控沟通的十大思维工具
 - 四、成功沟通的十大心法
 - 五、管理沟通的专业工具
- 附录 邹中棠经典语录200句
- 后记 告别没有沟通工具的日子

<<要成功先沟通>>

章节摘录

很多企业家已经形成共识：没有什么比沟通更重要。

沟通是企业经营成败的关键。

他们认为：当前，企业比以往任何一个时期都需要掌控沟通。

他们用两个结论来证明沟通在企业中的重要性：第一、企业管理70%以上的时间都花在沟通上。

仔细观察不难发现，企业的管理者每天都忙于开会、谈判、作报告，另外还要撰写报告、应对各种拜访、约见等，这些都是沟通的表现形式。

第二、企业70%的问题都是由无效沟通引起。

比如，企业常见的效率低下的问题，多半是因为出了问题后大家没有主动沟通或不懂得沟通。

再比如，企业里执行力差、领导力不强的问题，是由于下属对领导的目的或者期望不清楚造成的，归根结底是由于上下沟通不畅造成的。

企业是一种普遍存在于世界各地的、人类赖以生存的合作形式。

在企业的运营过程中，沟通起着举足轻重的作用。

企业员工之间，企业之间，以及企业和客户之间，都依赖于沟通才能和谐运营。

好的沟通可以促进企业的发展，反之，不良的沟通会阻碍企业的发展。

沟通作为企业发展的动力可以从以下两个方面来看：首先，企业内部沟通。

美国著名管理学家约翰c.马克斯韦尔在《所向披靡》一书中曾提到，世界杯中大部分甚至全部“打进的球”、“好看的球”都是配合的结果，是团队精神的结果。

即使是著名的球星也需要打配合。

著名管理大师彼得·德鲁克说：“现代企业不仅仅是领导和员工的企业，也应该是一个团队。

”在企业内部，如果团队士气不高、工作不投入、对公司的文化不认可，不觉得在公司工作是一种荣耀，那么公司的管理就是失败的。

沟通正是发挥团队最大绩效，使得1+1>2的关键。

摩托罗拉公司于1992年在天津经济开发区破土兴建寻呼机、电池、基站等5个生产厂，工人数从不到100人增加到了现在的8000多人。

年产值达28亿美元，是一个在华投资成功的企业。

<<要成功先沟通>>

媒体关注与评论

邹中棠有功力，有才气，有思想，有系统。

《要成功先沟通》是东西方沟通文化交融的结晶，值得一读。

——著名思想家、理论家、教育家 刘吉 中棠是我挚友当中的智者，是智者当中我的挚友；当人们被河水隔开的时候，聪明的人建起了桥；当人们被海水阻挡的时候，智慧的人发明了船；当职场出现问题时，既聪明又智慧的人掌控了沟通。

《要成功先沟通》是聪明的桥，又是智慧的船；是人心的桥，又是事业的船；是成功的桥，又是幸福的船。

因此，我愿意向大家推荐这本好书。

——著名思想家、教育家 李燕杰 邹中棠是中国学术界罕见的人才、鬼才、奇才和怪才，他的文字可以站起来跳舞；最让我意外的是，他的思想居然自成体系。

《要成功先沟通》不仅给你理论、方法和智慧，还给你工具、经验和绝学。

我认为这本书值得珍藏。

——著名艺术家、教育家 彭清一 人是需要沟通的。

《要成功先沟通》给人技巧，给人启迪，给人智慧。

打造成功人生，本书值得拥有。

——著名历史学家、策划家 李永田

<<要成功先沟通>>

编辑推荐

共和国四大演讲家、演讲界泰斗首次联袂推荐 中国最新崛起新国学大家邹中棠先生扛鼎力作
原创思想兼容中外沟通理论 实战实用成就职场商旅梦想 职场决胜在沟通 向上沟通：
汇报真相，解决问题才是最大的本事 平级沟通：同心若金，互相照耀才是最大的赢家 向下沟
通：人格魅力，用爱沟通才是最大的力量 谈判沟通：塑造价值，平衡共赢才是最大的胜利 如
果你想被职场淘汰，请放弃《要成功先沟通：职场沟通工具与实战智慧》！ 如果你想在职场所向披
靡，请选择《要成功先沟通：职场沟通工具与实战智慧》！ 中国人必知必会的中国式沟通智慧
共和国四大演讲家、演讲界泰斗、刘吉、李燕尔、彭清一、李永田首次联袂推荐 一切问题都是沟
通出了问题 个人魅力 发展速度 财富数字 快乐心情 成功感觉 幸福质量

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>