第一图书网, tushu007.com

<<高效管理>>

图书基本信息

书名：<<高效管理>>

13位ISBN编号：9787111301622

10位ISBN编号：7111301625

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：雷朝晖

页数：333

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代制造业在中国的发展只有短短几十年，但是中国现在已经成为世界第一汽车制造大国。
中国人在这几十年内不断学习世界先进管理经验，并不断创新，形成了中国的制造业奇迹。
其中供应链管理是制造业在管理创新中的经验总结，而汽车制造业又是制造业的一个典型代表，也是现代化工业生产的缩影。
亨利·福特1913年创建福特汽车公司的流水生产，开创了现代大规模工业生产的时代，具有划时代的意义，甚至可以与当年英国发明蒸汽机的划时代意义相比。
丰田汽车在生产中实行的准时化生产，也称作精益生产方式，是把现代化工业生产管理水平推向另一个高潮。
在汽车制造业这一百多年来的发展中，各种各样的管理方式在汽车生产活动中不断创新，不断实践，不断完善，不断发展。
从早期的物料需求计划MRP（Material Requirement Planning）、制造资源计划MRP II（Manufacturing：Re-sources Planning）、企业资源计划ERP（Enterprise Resource Planning），到后来的供应链管理SCM（Supply Chain Management），还有全员生产保全TPM（Total Productive Maintenance）、全面质量管理TQC（1"otal Quality Control）。
正是这些管理思想的不断发展，为汽车业发展提供了管理方法上的支持。
对于汽车制造业来讲，最复杂、最难管理的就是供应链管理。
本人曾经长期在国内大型汽车制造企业从事供应链管理方面的工作。
在与国内同行的交流中，大家共同感到，由于国内汽车制造商在供应链各个环节上的管理手段相对落后，这对国内汽车企业的生产和经营有着相当严重的制约。
例如，早期我们在进行零部件订货时，主要靠人工处理方式，生成的订单只有数量，没有交货期，还要用手工填写交货时间，交货期也是临时得出的，因为没有充分的时间来进行细致的推算。
做一次订货计划要花费将近一天的时间，常常还要加班到夜里，这让每个订货管理人员都疲惫不堪，即便如此，还时常出现订货缺件，影响生产更是经常的事情。
为了提高订货管理水平大家想尽了各种办法，虽然有所提升，但是随着市场经济的发展，企业为适应市场的需求，生产计划的稳定性越来越差，原来是一个月的生产计划不变，可到最后成了当天变更第二天的生产计划，更有甚者，当天的生产计划就进行调整。
这样一来，订货计算已经没有任何的实际意义，最后只能以大量的库存来应付生产。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以东风日产乘用车公司现实生产中供应链管理为实例，从生产计划管理、订货管理、供应商管理、物流管理、仓储管理、供应链信息管理等角度，详细介绍该公司在供应链管理中的操作程序和方法，同时对传统供应链管理提出改善建议。
《高效管理:汽车供应链管理实务》最大特色在于突出供应链管理实战，内容来自于生产一线，努力为读者提供一个可复制的操作模板，目的在于实现相关企业供应链的高效管理。
本书适合汽车供应链管理领域，包括生产计划、采购、供应、物流、仓储、信息等相关环节的人士阅读，也适合其他行业相关领域人士、在校师生等学习参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

雷朝晖，高级经济师，1993年毕业于武汉工学院，在东风汽车股份有限公司采购部长期从事汽车零部件采购及物流管理方面的工作，2004年到东风日产乘用车公司供应链管理部从事进口零部件与国产零部件的订货管理工作，对汽车业供应链管理有丰富的管理经验。

<<高效管理>>

书籍目录

前言第一章 汽车制造业供应链管理　本章主要讲述供应链管理的基本内容与中国汽车行业的特点。结合东风日产乘用车公司的供应链管理概况，阐述供应链管理理论和我国努力提高供应链管理水平的必要性。
　第一节 供应链管理理论概述　第二节 中国汽车制造业供应链管理现状　第三节 同步化供应链管理　第四节 东风日产供应链管理介绍第二章 生产计划管理　本章重点对供应链管理思想下的汽车业流水线装配生产的生产计划管理进行详细讲述。
本章内容可以对传统生产计划的管理提供一个改善的参考，为在生产计划中长期困扰的管理难题提出一个有效的解决思路。
　第一节 汽车行业生产计划管理概述　第二节 预示性生产计划制　第三节 确定性生产计划　第四节 生产计划的变更管理　第五节 生产计划的执行　第六节 SOP与EOP生产计划管理第三章 订货管理　本章通过讲述东风日产乘用车公司订货管理的每一个操作细节，向读者讲解如何能够精确编制订单，并有效管控订单的执行。
　第一节 订货管理概述　第二节 国产零部件订货管理　第三节 进口零部件订货管理　第四节 几种特别订货方式管理　第五节 车型停产与切换时订货管理　第六节 缺件管理第四章 供应商管理　对于供应商的管理提到一个相当的高度来管理才能保证汽车制造商的供应链运行不受影响，并从这个提升中获得本企业在汽车行业的竞争优势。
　第一节 供应商管理概述　第二节 供应商的选择　第三节 供应商的QCDD评价　第四节 供应商日常管理　第五节 供应商生产能力提升第五章 物流管理　供应链管理重点解决物流管理环节上的细节问题，针对传统生产管理中的疏漏环节进行加强，使物料在供应链中时刻处在可知、可控的状态。
一旦出现紧急状态时，就会通过应急手段，保证物流管理的稳定与可控，而物流管理工作的核心内容也就是不断改善，并始终保持这种稳定。
　第一节 物流管理概述　第二节 包装及容器管理　第三节 厂内物流管理　第四节 厂际物流管理　第五节 国际物流管理　第六节 流通加工　第七节 物流供应商的管理第六章 仓储管理　对于汽车行业供应链管理中，最容易管的就是仓储管理，但是最难管好的也是仓储管理。
　第一节 仓储管理概述　第二节 仓储静态管理　第三节 仓储业务操作　第四节 库存盘点管理　第五节 库存控制　第六节 汽车制造业中供应商管理库存(VMI)第七章 供应链信息管理　信息管理在企业管理中具有重要的地位，随着信息技术越来越发达，各种信息处理工具被广泛应用，供应链管理的信息化成为一个不可抗拒的潮流。
　第一节 信息管理概述　第二节 人工信息管理　第三节 自动信息管理　第四节 东风日产乘用车公司供应链信息管理应用第八章 传统管理的改善　本章针对汽车制造企业在传统生产管理中常见的一些问题进行描述，并提出一部分相应可行的改善建议。
　第一节 传统管理改善的重点　第二节 传统汽车制造企业实施供应链管理的途径与方法　第三节 实施供应链管理的注意点　第四节 供应链管理在中国汽车行业的展望附录　缩写词参考文献

章节摘录

5.供应链管理可以从经营战略上加强企业的竞争优势　　当今的市场竞争日益激烈，企业面临的竞争对手可能不只是一个经营单位，而是一些相互关联的群体，仅靠企业自身的资源不可能有效地参与生产竞争，必须把经营过程中的有关各方如供应商、制造商、分销网络、客户纳入一个精密的供应链中，才能有效地安排企业的产、供、销活动，满足企业利用当今社会一切市场资源进行生产经营的需求，以期进一步提高效率和在市场上获得竞争优势。
当一个企业遇到多点竞争时，它必须跳出竞争单位的范围来看待自己的对手，因为竞争优势的获得取决于更广泛的因素——供应链。
　　尽管在实际的物流管理中，只有通过供应链的有机整合，企业才能显著地降低成本和提高服务水平，但是在实践中供应链的整合是非常困难的。
这是因为：首先，供应链中的不同成员存在着不同的、相互冲突的目标。
比如，供应商一般希望制造商能进行稳定数量的大量采购，而交货期可以灵活变动；与供应商愿望相反，尽管大多数制造商愿意实施长期生产运转，但它们必须顾及顾客的需求及其变化并做出积极响应，这就要求制造商灵活地选择采购策略。
因此，供应商的目标与制造商追求灵活性的目标之间就不可避免地存在矛盾。
　　其次，供应链是一个动态的系统，随时间而不断地变化。
事实上，不仅顾客需求和供应商供货能力随时间而变化，而且供应链的成员之间的关系也会随时间而变化。
比如，随着顾客购买力的提高，供应商和制造商均面临着更大的压力来生产更多品种更具个性化的高质量产品，进而最终生产定制化的产品。
　　研究表明，有效的供应链管理总是能够使供应链上的企业获得并保持稳定持久的竞争优势，进而提高供应链的整体竞争力。
统计数据显示，供应链管理的有效实施可以使企业总成本下降20%左右，供应链上的节点企业按时交货率提高15%以上，订货到生产的周期时间缩短20%～30%，供应链上的节点企业生产率增值提高15%以上。
　　汽车制造业一百多年来的竞争是不断发展变化的，如图1-1所示。
从最初的成本竞争引入了福特的流水线生产，到后来质量的竞争；到了20世纪80年代，就演变成了产品的品种以及产品性能上的竞争；进入21世纪后，已经发展成了产品与服务的快速响应的竞争，谁能以最快的速度向用户提供低价、优质、性能优良的产品，谁就能在市场竞争中生存，而供应链管理也正是在这种形势下应运而生的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com