第一图书网, tushu007.com

<<企业资源计划>>

图书基本信息

书名：<<企业资源计划>>

13位ISBN编号：9787111299394

10位ISBN编号：7111299396

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业

作者：张涛 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

中国正式加入WT0后，全球众多制造业巨头都想争夺中国这个大市场，中国成为了亚太地区的制造业中心，大量外资的注入，给中国本土的企业带来了相当大的冲击，同时也带来了前所未有的发展机遇。
各行各业都在思考该如何面对来自经济、生活、文化等诸多方面的影响。
一方面大量的国货可以走进世界，另一方面，更多的洋货走进中国，从客观上讲，加入WTO是经济发展所驱，为我国改革的深入、经济持续稳定地增长创造了一个非常大的机遇空间。
但机遇与风险是同时存在的，我国的企业该如何面对？
如何提高我国企业的核心竞争力？
我们的企业及相关政府部门工作者都意识到中国企业目前存在的最大问题不是产品和技术而是更深层次的东西——管理相对比较落后，必须要在管理上进行变革。
而信息技术的飞速发展正为这次变革起到了推动作用。
企业资源计划（enterprise resource planning，ERP），作为一种先进的管理思想，作为信息化的一个重要工具，它代表了当前在全球范围内应用最广泛、最有效的一种企业管理方法，提供了企业信息化集成的最佳方案，它将企业的物流、资金流和信息流统一进行管理，对企业所拥有的人力、资金、材料、设备、方法（生产技术）、信息和时间等各项资源进行综合平衡和充分考虑，最大限度地利用企业的现有资源，取得更大的经济效益，这种管理方法已经通过：ERP系统的应用得到了体现。
进入21世纪以后，ERP经过曲折的发展，也迎来了它的普及时代。
以ERP为工具的管理现代化浪潮正席卷而来。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从管理及信息化角度全面地阐述了ERP知识，介绍了ERP实施方法及需求管理、采购管理、生产计划管理、财务管理、成本管理、人力资源管理、质量管理、设备管理、企业信息系统集成等内容，力图以物流、资金流为主线，全面阐述企业ERP系统所涉及的主体内容，提高了教材的可读性和可讲性。

本书适合电子商务专业及相关专业研究生、本科生使用。

书籍目录

第1章　绪论第2章　ERP思想的发展历程第3章　需求管理第4章　生产规划第5章　主生产计划第6章　物料需求计划第7章　能力需求计划第8章　采购管理第9章　库存管理第10章　车间管理第11章　ERP财务管理第12章　成本管理第13章　质量和人力资源管理第14章　ERP项目的实施第15章　企业信息系统集成参考文献参考网站

章节摘录

插图：1.1 ERP的产生1.1.1 ERP产生背景企业在发展过程中经常会遇到如下现象。
现象一：企业发展带来的麻烦。
某企业开始创业时，只有不到10个人。
此时企业的老板对企业的方方面面都是清清楚楚的，如他的客户是谁，他的供应商是谁，他的产品是如何构成的，客户还欠他多少钱，他欠供应商多少钱，他每卖出一个产品能赚多少钱等。
后来这个企业发展到了百人以上，销售区域也扩大到若干地方。
老板发现他再也记不住这些数据了，于是他成立了财务部门专门管理财务数据，成立销售部门专门管理销售数据，成立生产部门专门管理生产数据，成立供应部门专门管理采购数据。
此时他对企业的掌握在很大程度上是依赖于部门的汇报，而部门间的责任与协调则要依赖数百种单据。
再后来该企业发展到上千人，市场扩大到若干省甚至国外。
此时，由于规模的扩大，部门经理都无法记住本部门的数据，更不用说老板了。
于是有了更进一步的专业化要求，部门中又再分出子部门，所有管理人员之间的责任与协调要通过数千种单据来进行。
规模化和专业化的演进结果给企业带来了一个负面的影响，那就是管理的分散化，特别在手工管理状态下，无论你的专业化管理做得有多到位，你的数据始终分散在数千种单据中。
很少有企业能够每天对这些单据进行汇总统计，而几乎每一个企业的管理者又总是想在最短的时间内掌握企业的各种动态。

编辑推荐

《企业资源计划(ERP)原理与实践》特色：●采用通俗易懂的方式全面介绍E日P理论知识，结合教学的特点和要求，增强《企业资源计划(ERP)原理与实践》的可讲性和可读性。
●逻辑性强，按照企业业务流程和逻辑思维过程编排章节顺序，并加以图表说明。
●选材合理，理论联系实际，列举相关案例，具体说明该章内容，深入浅出，通俗易懂，使枯燥的学习更加生动。
●经验性强，编者均为亲身实践E日P系统后编写此书，能够站在企业用户的立场上介绍原理、管理思想和实施要点，易于交流。
●全面性，《企业资源计划(ERP)原理与实践》内容包括应用背景介绍、原理分析、案例讲解、实施方法指导等，能够让读者全面了解田P的生命过程。
●每章均配有思考练习题，这些习题紧紧围绕各章的重点，覆盖了该章的主要内容，通过这些习题的解答亦可以基本掌握各章的重点知识。
●有配套教学课件，可供教学参考。
读者对象：《企业资源计划(ERP)原理与实践》可作为高等院校管理工程、电子商务、物流管理、信息管理及其他相关专业的教材，也可供制造业信息管理人员和咨询顾问、IT业界的信息技术管理人员、管理决策人员等学习与参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com