

<<2010中国汽车市场展望>>

图书基本信息

书名：<<2010中国汽车市场展望>>

13位ISBN编号：9787111298410

10位ISBN编号：7111298411

出版时间：2010-2

出版时间：国家信息中心、国家发展和改革委员会产业协调司 机械工业出版社 (2010-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010中国汽车市场展望>>

### 内容概要

《2010中国汽车市场展望》全面系统地论述了2009-2010年中国汽车市场的整体态势和重、中、轻、微各型载货汽车，大、中、轻、微各型载客汽车，中高级、中级、普通型、微型等各种档次轿车市场的发展态势，汽车市场的重点需求地区和主要需求区域的市场运行特征。

## &lt;&lt;2010中国汽车市场展望&gt;&gt;

## 书籍目录

前言宏观环境篇保持宏观经济政策的连续性和稳定性努力实现经济平稳较快发展—2010年宏观经济政策取向 杨洁2010年中国经济展望和宏观调控政策取向 范剑平2009年世界经济分析及2010年展望 张亚雄程伟力2009年金融运行分析与2010年展望 李若愚2009年对外贸易形势分析及加10年展望 徐策2009年固定资产投资形势及2010年展望 杨萍2009年中国区域经济发展形势及2010年趋势 国家发展和改革委员会国土开发与地区经济研究所课题组市场预测篇2009-2010年汽车市场分析与预测 徐长明李伟利困难较多,趋势向好—2009~2010年客车市场分析报告 余振清2009年轻型客车市场分析与2010年展望 毛辉2009年微型客车市场形势分析与2010年展望 熊生万2009年重型载货车市场回顾与2010年展望 赵军中、重型货车市场2009年回顾与2010年展望 朱江涛2009年轻型货车市场分析及2010年展望 台建宏2009年微型货车市场形势分析与2010年展望 徐洪飞2009年皮卡市场分析及2010年展望 邓振斌2009年豪华车市场分析及2010年预测 吴桂华2009年普及型轿车市场回顾与2010年展望 王浩2009年中国SUV市场分析及2010年展望 帖福祥2009年MPV市场分析与2010年市场展望 唐奕奕2009年自主品牌乘用车发展现状分析及2010年展望 卢华平2009年低速汽车市场分析与2010年展望 张蒙张咸胜2009年中国专用汽车市场分析与2010年展望 左培文细分市场篇2009年北京市汽车交易、汽车消费特点分析及2010年汽车市场预 迟亦枫 颜景辉2009年山东省汽车市场分析及2010年预测 黄铭2009年浙江省汽车市场回顾及2010年预测 张晖蓉黄晓春2009年天津汽车市场分析及2010年预测 崔东树2009年上海市汽车市场分析及2010年预测 汪海佳2009年全国二手车市场形势分析与2010年展望 罗磊2009年中国进口汽车市场分析及2010年展望 丁宏祥2009年我国汽车出口分析及展望 傅培昭市场调研篇上海大众产品市场调查报告 吕小磊北京现代产品市场调查报告 郑愆2009年神龙汽车市场调查报告 李锦泉夏利产品市场调查分析报告 崔东树2009年中华汽车市场调查报告价 李清2009年广汽本田产品市场调查报告 徐文2009年东风日产产品市场分析报告 冯波 一汽—大众(大众品牌)产品调查报告 许琳奇瑞A3产品市场调查报告 蒲晖专题篇

## <<2010中国汽车市场展望>>

### 章节摘录

版权页:宏观环境篇保持宏观经济政策的连续性和稳定性努力实现经济平稳较快发展 2010年宏观经济政策取向2010年是巩固经济回升向好基础、夺取应对国际金融危机冲击全面胜利的关键之年,是促进发展方式转变取得新突破、实现“十一五”规划日标的关键之年。

做好全年经济社会发展工作,对保持经济平稳较快发展,为启动实施“十二五”规划奠定良好基础具有十分重要的意义。一、2010年我国面临的国内外经济环境随着外部环境的好转和应对国际金融危机冲击一揽子计划效应的继续发挥,2010年,我国经济发展的总体环境有望好于L年,同时面临的形势可能会比上年更加复杂。

国内因素和国际因素相互影响,加剧了我国经济运行中的不确定性。

1.从外部环境看,全球经济出现企稳回升的积极迹象,但国际金融危机的深层次影响依然存在,形势好转的基础并不牢固,经济全面恢复增长任重道远,我国面临的国际环境依然严峻。

<<2010中国汽车市场展望>>

编辑推荐

《2010中国汽车市场展望》由机械工业出版社出版。

<<2010中国汽车市场展望>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>