

<<世界咖啡>>

图书基本信息

书名：<<世界咖啡>>

13位ISBN编号：9787111297635

10位ISBN编号：7111297636

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：朱安妮塔-布朗,戴维-伊萨克

页数：201

字数：207000

译者：郝耀伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界咖啡>>

前言

“世界咖啡”赋予的宝贵礼物 非常荣幸能为中国读者推介本书写下寥寥数语，既因世界咖啡式汇谈的重要性，也因这项工作对于中国及其未来的适时性。

我认为，中国目前正处于非常关键的十字路口。

在过去的十多年，中国举世瞩目的发展成就是缘于以下目标：成为“全球领导者俱乐部”的关键成员，成为一支强大经济力量，成为世界贸易组织成员，成为全球政治中受人尊敬和具有影响力的声音。中国成功地召开了具有历史性意义的2008年奥林匹克运动会，并即将举办2010年上海世博会，这些都说明：中国成功了。

现在，是应当确立新目标的时候了。

我相信，如果中国希望在21世纪树立其目标，正如美国在20世纪和英国在19世纪所做的那样，就必须向自己提出这样的问题：“我能为全球文明作出什么样的贡献？”

这个挑战正如中国在历史上成为世界强大国时所面临的挑战一样艰巨。只是目标有所不同，所需的能力也不相同。

<<世界咖啡>>

内容概要

人类历史上大部分的新观念和社会进步产生于对话。

在全球一体化的今天，不同的文化和利益主体必须首先建立文明对话机制，在相互尊重、相互理解中寻求共识，在成就、发展彼此中拉近心灵的距离。

“世界咖啡”这一学习型组织最重要的交流工具，正是这样一种有效的集体对话方式，已被应用于全世界的各种文化、各种场合，它将人们在一种真诚互利和共同学习的精神下齐聚一堂，通过营造好朋友们聚在一起喝咖啡聊天的情境和氛围，让背景各异、观念不一，甚至素不相识的人能够围坐在一起，进行心无挂碍的轻松交流和畅谈，让深藏的思想碰撞出火花，形成集体的智慧。

本书提出了“世界咖啡”产生的背景及意义，详细介绍了运作“世界咖啡”的七项核心原则，为主持不同规模群体的“世界咖啡”提供了实践技巧。

更重要的是，本书包括了大量全球企业、政府等组织的案例，真实生动地对“世界咖啡”的应用进行了展示。

如果认真地实践，“世界咖啡”将引导一个公司、一个产业、一个社群、一个社会，乃至整个世界，在协作对话、分享知识、创造行动的过程中找到交流的最佳平台。

在此基础上，逐渐领悟学习型组织的真谛，以饱含意义的汇谈，激荡出更多人内心的无尽智慧，真正建设起学习型组织。

<<世界咖啡>>

作者简介

朱安妮塔·布朗，博士，麻省理工学院斯隆管理学院组织学习学会的高级研究人员。她与戴维·伊萨克都是“世界咖啡”共同的创始人。

朱安妮塔的主题报告和研讨会吸引了各个行业部门广泛的领导者，其中包括财富100强公司和政府、卫生、教育、社区组织等成员，地域遍及美国、拉丁美洲、欧洲，以及亚太地区。

戴维·伊萨克，清亮沟通公司的总裁，这是一家服务于美国和外国高级管理人员的组织和沟通战略的公司。

他曾与许多公司客户合作过，其中包括惠普、英特尔、卡夫通用食品等。

戴维的非赢利工作包括主持Noetic科学研究院、Shambhala研究院、组织学习学会，以及转变孩子生活联合会的“世界咖啡”对话活动。

郝耀伟，自由译者。

毕业于中国人民大学，2005年攻读博士期间赴美国密西根大学访学，现为美国内布拉斯加大学博士生。

郝耀伟的学术研究兴趣目前集中于组织学习、群体沟通理论，和消费心理学。

其译著包括《商业研究方法》、《斯隆管理评论：创新卷》等。

中国企业家调查系统和卓越企业家学习俱乐部作为“世界咖啡”的倡导者和实践者，十年来在“终身学习、快乐成长”的企业家成长研究教育与实践中收获良多。

为了更好地与社会分享世界咖啡的魅力，卓越俱乐部将发起“咖啡中国社群”，希望为所有对学习组织有共识的朋友们，搭建一个相互交流和学习的平台，共同推进学习型组织在中国的发展。

<<世界咖啡>>

书籍目录

中文版序言 “世界咖啡” 赋予的宝贵礼物 推荐序 让疏远的心灵在咖啡飘香中走近译者序 致中国的读者们介绍 开始交谈：请您进入“世界咖啡”

第一章 世界咖啡式汇谈：共同创建商业与社会价值 [案例] 一路双赢：赛诺菲·圣德拉堡制药公司 创造对话文化：坦帕湾畔的科学工业博物馆 [视角与观察] 一、关于方法与结果 二、开始交谈并付诸行动 三、谈话与行动的关系 四、通往汇谈的走廊：进入公共庭院 五、主持汇谈的原则 [思考题]

第二章 透视无形：汇谈的重大意义 [案例] 发现“世界咖啡”：智力资本的先驱 [视角与观察] 一、共同认识与步入新世界 二、汇谈可成为一种生产力 三、视野决定行动 [思考题]

第三章 原则一：设定情境 [案例] 从正式会议到汇谈：墨西哥国家社会事业基金会 [视角与观察] 一、情境的职能 二、厘清目的 三、确定合适的参与者 四、创造性地运用外在因素 [思考题]

第四章 原则二：营造友好的空间 [案例] 一个共同思考的系统：飞马公司系统思考实践研讨会 [视角与观察] 一、改变传统的会议空间 二、用创造性的方法来设计世界咖啡式学习环境 [实践] 建立在传统意义上的汇谈：沙特阿美石油公司 三、品质难以言传 [思考题]

第五章 原则三：探索真正重要的问题 [案例] 讨论问题的“世界咖啡” [视角与观察] 一、为什么问题如此重要 二、提出有力量问题的艺术和构成 [思考题]

第六章 原则四：鼓励每个人的积极参与和贡献 [案例] 培养贡献的文化：财务规划协会 [视角与观察] 一、“世界咖啡”情境下贡献的作用 二、沟通文化 [思考题]

第七章 原则五：交流并连接不同观点 [案例] 和睦的“世界咖啡”：维多利亚大学法律学院 [视角与观察] 一、生命的运作方式 二、整体性的出现 [实践] 转眼成现实：菲尔丁研究生院 三、为产生新观点而作设计 四、“世界咖啡”的变化：把人和观点创造性地融合起来 [思考题]

第八章 原则六：共同倾听其中的模式、见解和深刻的问题 [案例] 桌子中间有什么玄机：斯堪的纳维亚可持续发展论坛 [视角与观察] 一、倾听什么、与谁倾听和为何倾听 二、与更大的整体连接 三、视觉语言、视觉聆听 四、反思：一种与众不同的聆听 [思考题]

第九章 原则七：收获与分享集体的智慧 [案例] 改革的播种与收获：得克萨斯州立大学 圣安东尼奥分校EMBA项目 [视角与观察] 一、“世界咖啡”的变迁：记录和展现集体发现 [实践] 部分与整体的结合：财务规划协会 二、主持全体汇谈 三、帮助传播集体发现 四、我们的学习优势 [思考题]

第十章 世界咖啡式汇谈过程指南：主持的艺术 [案例] 代表姐妹们参加“世界咖啡”：身残志坚的非洲妇女 [视角与观察] [“世界咖啡”主持指南] 一、事先的准备：召集世界咖啡式汇谈 二、世界咖啡式汇谈是否适合你的情况 三、设定情境(原则一) 四、营造友好的空间(原则二) 五、探索真正重要的问题(原则三) 六、在汇谈现场：主持“世界咖啡” 七、鼓励每个人的积极参与和贡献(原则四) 八、到处走动，交流并连接不同观点(原则五) 九、共同倾听其中的模式、见解和深刻的问题(原则六) 十、收获与分享集体的智慧(原则七) 十一、行动起来并不断增加它的内涵 [思考题]

第十一章 对话式领导：激发集体智慧 [案例1] 培养教育领域的对话式领导：波尔卡郡学校 [案例2] “世界咖啡”在惠普公司取得的成效 [案例3] 一起发现未来的生存战略：美国质量学会 [视角与观察] [实践] 设计有助汇谈的组织基础结构：美国菲利普莫里斯公司 一、引出战略性问题 二、召开和主持学习型汇谈 三、引入不同的观点 四、支持肯定式探询 五、培养共识 六、推崇社会网络和培养社区实践社群 七、反思培训 八、发展带有合作功能的科技 九、设计热情受人欢迎的场所 十、共同创造未来 [思考题]

第十二章 时代的召唤：创造对话的文化 [案例] 通过对话创造学习型文化：新加坡 一、建立隔代人之间沟通的桥梁 二、武器与鲜花 三、通过汇谈使社区受益 四、“世界咖啡”旅行 五、关怀意味着什么 [视角与观察] 一、时代的召唤 二、一个充满机遇的时代 三、选择的时代 四、社群的邀请 [思考题] 结束语 我们如何通过交谈解决问题 发现集体创造性的魔力

<<世界咖啡>>

章节摘录

发现“世界咖啡”：智力资本的先驱 戴维·伊萨克口述 1995年1月，加利福尼亚州密尔峡谷的一个多雨的黎明，浓雾笼罩着塔玛尔派斯山。我从客厅穿过那棵毗邻着庭院的大橡树向外看。为了第二天的智力资本汇谈，我们这里半小时内将有24人来临。朱安妮塔和我与雷夫·埃德温生合作主持这次聚会。他是瑞典斯堪德公司负责智力资本的副总。这是智力资本先驱者系列对话中的第二回合的汇谈。与会成员有来自7个国家的企业精英、研究者和顾问，这些人都是在此项研究领域处于领先地位的专家。

智力资本和知识管理这一领域还处于初步发展阶段。至今还没有书、没有现成的先例为我们作引导，我们只能自己摸索。之前的一个晚上我们探讨了“领导力在智力资本的价值最大化中发挥什么作用”。

当朱安妮塔开始为早餐准备咖啡时，她有些担心：“如果雨一直下，客人来了以后就不能到庭院中去，也就没有办法布置好日程中需要的会场了。”

这时，我有了一个主意：我们可以在客厅里摆上我们的电视桌，请先到的人围坐在桌几边喝咖啡，等着其他人的到来。

等所有人都来了以后，我们就可以撤掉这些桌子开始汇谈了。

当我们着手布置电视桌和白色的塑料椅子时，朱安妮塔轻吁了口气。我们的互动绘图专家汤米·纳盖罗斯补充说“这看起来像咖啡桌，也许我们需要一些桌布。”她临时把白色的画架纸铺在每张配对拼好的电视桌上，看起来很有意思。

雨下得更大了，但我们都不担心了。

朱安妮塔觉得咖啡桌上放些花应该更好，于是下楼去找小花瓶。汤米则在每张桌上摆放好彩色蜡笔，这看起来就像许多邻里社区的咖啡屋一样。她还做了个漂亮的牌子立于门口，上面写着“欢迎来到驻家咖啡屋”。

取我们地址的谐音，驻家大道，实际上是沿山的一条小径。

就在朱安妮塔摆放花时，人们陆续来了。大家非常开心随意地聚在咖啡桌旁，喝着咖啡，吃着牛角面包，开始谈论昨晚的问题。人们非常投入，他们开始在桌布上潦草地写着画着。我和朱安妮塔迅速交流了一下，决定不用正式的开场白来开始这次聚会，而只是鼓励人们继续分享这种轻松的谈话方式中迸发出的火花，以启发领导力与智力资本之间关系的精髓。

45分钟过去了，汇谈仍热烈地进行着，我们的一位成员查尔斯·萨维奇倡议道：“我很想听听房间里其他人在讨论什么，我们可以每桌留一个人(下称桌长)，其他的成员带着我们讨论形成的想法去其他桌互相交流一下，这样我们不同组讨论的想法就能融合在一起。”

这个建议得到了大家的一致同意，大家都觉得很有意思。几分钟小结后，除了每桌的桌长外，人们开始围绕房间移动，走向了不同的桌子，汇谈仍在继续。

这一回合又持续了一小时，整个房间都充满了热烈的气氛。人们兴奋地忙碌着。

这时又有人发言了：“为什么不试着每桌留一个新桌长，其他的成员继续交换，从而分享联系我们的新发现呢？”

汇谈又这样展开了，大雨仍在继续，人们挤坐在桌边一起学习，一起检验设想和观点，一起构建新的知识，大家在桌布上互相补充着彼此的图表并勾勒着关键字词和想法。

朱安妮塔和我看了看表，意识到午餐时间快到了。不知不觉地我们自己也参与到了世界咖啡式汇谈中，几小时就像几分钟一样过去了。

整个房间充满着知识的气息，似乎每一寸空气中都闪耀着智慧。我让每组成员整理好他们的谈话内容后，聚拢在客厅中央地毯上的一大张壁画纸周围，这张纸是由汤

<<世界咖啡>>

米之前放好的，看起来就像铺在地上的，一块巨型桌布。

我们让每个小组把他们的小桌布顺着边放在大桌布上边，然后再参观一遍所有的桌布。

我们发现模式、主题和见解都跃然出现在上面。

当我和朱安妮塔看见我们集体的智慧一览无余地出现在那张大纸上时，我们意识到一些不寻常的事情发生了，我们正在见证的东西是无法用语言来表达的。

这就像是更大的集合的智慧，这个集合超越了房间里所有成员的智慧，这种集体智慧正在被我们所见证。

一个激动人心的时刻，我们在共同发现的东西是如此熟悉却难以描述，如魔法一般。

“世界咖啡”使参与成员在桌与桌之间不停穿梭，他们的不同见解得到了新的连接和交叉传播，从而使整个群体获得了某种形式的、更有力的集体智慧。

<<世界咖啡>>

媒体关注与评论

世界咖啡式汇谈是我目前为止遇到的对于我们所有人来说进入集体创造最可靠的方式。

——彼得·圣吉，《第五项修炼》作者 世界咖啡式汇谈提供了能将分析转变为深刻变革的工具和将天才人物紧密相连的结构。

——彼得·德鲁克 下属是帮助你工作的人，他们更值得你去尊重、去感谢。

有些企业把上下级关系体现得淋漓尽致，这是典型的封建残余。

世界咖啡可促进人的平等对话，体现现代文明。

——海信集团董事长 周厚健 世界咖啡式汇谈可以促进各方面的文明对话，有利于人文精神的重建。

——启明星辰信息技术有限公司CEO 严望佳 世界咖啡式汇谈是一种“全新”而又“原始”的谈话方式，其所蕴涵的理念与智慧会给我们带来重要的启迪。

——清华大学经济管理学院教授博士生导师 陈国权 希望“世界咖啡”能帮助对学习组织有兴趣的朋友们更好的理解和实践，以共同促进学习型组织在中国的发展。

——国务院发展研究中心人力资源研究培训中心副主任、中国企业家调查系统秘书长 李兰

<<世界咖啡>>

编辑推荐

“世界咖啡”是一种有效的集体对话方式，它在真诚互利和共同学习的精神下齐聚一堂，通过营造好友们聚在一起喝咖啡聊天的情境和氛围，让背景各异、观念不一，甚至素不相识的人能够围坐在一起。

进行心无障碍的轻松交流和畅谈，让深藏的思想碰撞出火花，形成集体的智慧。

什么是世界咖啡？

现代社会创新的想法很多源于深度的会谈。

不论是商业界、教育界、政府机关和社群组织对自身问题的探讨，还是各组织间合作的交流都依赖于深入的交谈，都得益于集体智慧的创造。

然而，在现实社会中存在太多无果而终的交谈。

这就迫切需要掌握和运用深度交谈的技巧，建立起信息转换机制，从而有效地激发起集体的智慧。

《世界咖啡：创造集体智慧的汇谈方法》正是一本促进深入交谈、创造集体智慧的有效技巧与工具。

它通过营造一种安全、平和的环境，在组织内部或组织间开展充分交换、分享的集体智慧。

同时它在介绍世界咖啡式交谈的礼仪规范、氛围营造方式的基础上，借助于案例的分析，重点从交谈的程序、原则及技巧等诸多方面探讨集体创新思维的培养及创造的过程。

它还提供了如何主持“真正重要的交谈”的实用技巧，适用于任何规模的对话团体，适合不同的群体之间，也适合一个企业、政府等组织内部进行团体对话，研讨各类问题的策略性交谈方式。

它不仅使成员之间认识到彼此的想法，而且使各异的思维得到拓展，迸发出集体创造的智慧。

可以说，“世界咖啡”是带动组织学习与个人成长的修炼工具，是会议组织者、主持者和服务人员学习的良好参照。

《世界咖啡：创造集体智慧的汇谈方法》非常适合企业、政府、教育、NGO等组织，适合会议组织、团队学习、团队沟通、企业文化建设、战略研讨等各种活动。

让你组织会议、聚会或联谊会开的更成功 这些企业和团体从世界咖啡中受益匪浅： 惠普公司

沙特阿美石油公司 美国菲利普莫里斯烟草公司 美国质量协会 墨西哥国家社会事业基金会 新加坡人民协会 维多利亚大学法学院

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>