

<<惠普>>

图书基本信息

书名：<<惠普>>

13位ISBN编号：9787111297246

10位ISBN编号：7111297245

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社华章分社

作者：周禹，白洁，胡淑珍 著

页数：385

译者：彭剑锋 主编 周禹 白洁 胡淑珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1993年，我主持编写了近千万字的《现代管理制度·程序·方法范例全集》，那时中国的企业正处于婴幼儿期，企业所需要的是成长的“ABC”，那套书所提供的世界优秀企业的基本管理制度与规则，为中国企业构建成长的治理框架与基本管理体系提供了原汁原味的参照范本。

同时，以书为媒，我也结识了许多立志高远，极具企业家精神与个性的企业家，如华为的任正非、美的的何享健、六和的张唐之。

因为书，使这些渴望成长的中国企业家将我们这些作者当成了管理专家，于是乎我们这支编写队伍从此也步入了咨询行业，不经意中成了所谓的管理咨询专家。

弹指间，16年过去了，今天我们已不再年少，都已步入了知天命之年，而中国的企业也度过了成年礼。

当年的小企业，如华为、联想、美的，已达到了千亿级企业的量级。

迄今为止，中国已经有近50余家企业进入了世界500强。

但我们不得不承认，除华为等少数几家企业外，对绝大多数进入世界500强的中国企业而言，500强实则是“500大”，我们的许多企业依靠硬扩张模式（粗放式的资源投入、低劳动力成本优势、对环境的漠视与破坏、对产业价值链的压榨、靠垄断或国家行政力量的整合）完成了量的积累，但全球竞争能力显然不足，人才、技术、品牌与管理的短板及软实力的缺陷，使我们的企业陷入了“肥胖而不强壮”的尴尬境地。

中国的“500大”如何走向500强，中国的中小企业如何涌现更多的世界级企业，这既是中国企业家在全球化竞争过程中所面临的问题，也是我们这些从事管理学研究及咨询的学者所需要思考的问题。

世界级企业的软实力来自哪里？

世界级企业是如何炼成的？

这正是本套丛书所要致力于探索的，那么，应当如何从企业发展史的角度来窥探世界级企业成长之路，揭示世界级企业成功之道，勾勒世界级企业成功地图呢？

为此，我们将研究的方向设定在世界级企业最优实践标杆的研究上。

管理就是实践，实践是我们最伟大的老师。

我们这些作者没有亲身在世界级企业实践过，而又如何去探索世界级企业的内在成长规律呢？

这是在打算编写本套丛书时最让我们困惑的。

一次，在与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报都来自于对公开资料的分析与研究，老将军的一句话使我们茅塞顿开。

如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中发掘出世界级企业成功的奥秘。

本套丛书正是采用标杆研究与基于个案的深度质性研究相结合的方式，在大规模量化数据与翔实资料分析的基础上，对国际卓越大型企业发展历程及管理成功要点进行深入而系统的剖析，重现企业成长轨迹，探寻企业成长机理，从公司治理与组织结构、领导力、技术与研发、业务流程、产品与市场管理、供应链与价值链管理、人力资源管理与文化、财务运作与资本管理、知识与信息管理等诸多方面全面而立体地透视世界级企业的内在治理与管理体系。

内容概要

以技术内核引燃市场价值，打造技术市场化转化与创新的典范——本书通过重现惠普70多年的发展历程与管理特点，完美阐释这句话背后的深意。

本书从创始人艰辛的车库之路，敏捷捕捉机遇的积极多元化，艰难的业务转型，两败后再进入计算机行业并取得成功，独特的自我融资策略，天价世纪并购，颇具争议的前任掌门人菲奥瑞纳女士，以及在金融危机背景下的持续成长等事件中，探求惠普这位70岁的科技老人胜败的奥秘。

作者简介

彭剑锋，中国人民大学教授，中国著名管理咨询专家。
曾任中国人民大学劳动人事学院副院长，现任北京和君创业企业管理顾问有限公司总裁，华夏基石管理顾问有限公司董事长，并担任北京企业家联合会副会长，中国人力资源开发研究会常务理事。
彭剑锋长期从事人力资源管理咨询研究工作，主要研究领域为人力资源开发与管理、人员素质测评、战略性人力资源系统整合，是中国人力资源开发与管理理论研究与咨询实践的典型代表人物、最具影响力的专家。

书籍目录

总序 绪论 第1章 从车库走出的科技巨人 1.1 友谊之花—合作的基础 1.2 硅谷历史的诞生地—从神圣的车库出发 (1937~1939年) 1.3 借助第二次世界大战的机遇起飞 (1940~1956年) 1.4 乘着科技时代的列车飞速成长 (1957~1985年) 1.5 在打印机和电脑的世界里走向成熟 (1985~1998年) 1.6 新世纪的变革与重生 (1999年至今) 1.7 如此战略必将成就辉煌 小结 第2章 公司治理 2.1 与时俱进的董事会设置 2.2 董事政策及薪酬历史变迁 附录2A 历年董事薪酬表 2.3 高管薪酬历史变迁 2.4 2008年惠普高管薪酬实践 附录2B 惠普高管薪酬历年数据 2.5 股权结构 小结 第3章 成功的导航舵手 3.1 坚如磐石的友谊和完美的合作伙伴—公司创始人 3.2 秉承“惠普之道”的内部接班人 3.3 新世纪的外部改革者 3.4 惠普接班人选聘 附录3A 惠普各个领导者的贡献 附录3B 惠普现任 (2009年3月) 董事信息 附录3C 惠普现任 (2009年3月) 高管团队信息 小结 第4章 创新金钥匙 4.1 创新的传统 4.2 惠普实验室 4.3 客户导向的设计开发 附录4A 驰骋创新路的实验室领导人 附录4B 创新40佳 (40 innovations that counted) 小结 第5章 生死执笔者—产品与市场 5.1 惠普70年产品演变史 5.2 惠普业务新发展 5.3 价值实现秘诀—流程管理 案例 整合营销之惠普激光打印机品牌构建 小结 第6章 企业文化与人力资源管理 6.1 “惠普之道”—讲述惠普文化 6.2 优秀人才的不断升级—员工培训 6.3 管理绩效, 成果体现 6.4 丰厚的薪福, 幸福的保证 附录6A 惠普商业行为准则 小结 第7章 财务管理与资本运作 7.1 融资特色—自我筹资传统 7.2 财务管理与风险控制 7.3 CEO眼中的惠普业绩 附录7A 惠普公司2008财年财务状况信息 小结 后记 附录A 惠普公司的财务表现 附录B 惠普发展大事记 附录C 中国惠普 (CHP) 大事记 附录D 惠普公司在华机构 附录E 惠普公司治理准则 附录F 审计委员会章程 附录G 财务与投资委员会章程 附录H 人事与薪酬委员会章程 附录I 提名与治理委员会章程 附录J 科技委员会章程 参考文献

章节摘录

第1章 从车库走出的科技巨人 1.1 友谊之花——合作的基础 要谈惠普的成长和发展壮大之路，不能不先简要谈谈惠普的两位创始人比尔·休利特先生和戴维·帕卡德先生以及他们之间的伟大友谊。

1.1.1 普韦布洛的少年 戴维·帕卡德于1912年出生于科罗拉多州的普韦布洛。父亲是一名律师，母亲是一名高中教师。

童年的帕卡德喜欢到郊外玩耍，他会独自一人进入大草原（他们家房子的对面就是一片广阔的东西走向的大草原），认真地寻找蟾蜍和鸟儿，并小心翼翼地避开偶尔藏在仙人掌下面的响尾蛇；在低低的地平线上憧憬着外面的世界。

除了去郊外，帕卡德还喜欢机械，经常和好朋友劳埃德·彭罗斯一起搭建模型或者精心规划一些小实验。

甚至有一次，帕卡德在进行火药爆炸实验时不小心炸到了自己的左手，由于当时小镇的医生的医术有限，帕卡德的左手大拇指永远变形了。

这次意外之后，帕卡德的父母再也不允许他接触这样的危险实验。

为了开发一些新的兴趣爱好来丰富自己的生活，帕卡德开始对业余无线电着迷，因为这种业余爱好既能满足他对机械的好奇心，又能安全的在室内进行。

帕卡德进行的第一次真空管实验给他留下了深刻的印象，因为这是帕卡德第一次接触大山和草原之外的世界——帕卡德将真空管和可变电容器、线圈、导通良好的导线连接起来，接通电源的正负极之后，听到了离普韦布洛600英里的艾奥瓦州得梅因市传来的广播节目《WHO》。

这让帕卡德无比兴奋，对无线电的兴趣继续加深。

帕卡德的父亲一直希望帕卡德能够子从父业，成为一名律师。

但是，帕卡德从很小时候就表现出对无线电和电机装置的极大兴趣，并早在小学时代就立志要当一个工程师，之后又把兴趣集中到电机工程学方面。

这让父亲感到很无奈，因为显然改变不了孩子的意愿，只有转而支持孩子的理想。

媒体关注与评论

一次，与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报来自于对公开资料的分析和研究，老将军的一番话使我们茅塞顿开。

如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中揭示出它们成功的奥秘。

——彭剑锋

编辑推荐

世界级企业的软实力来自哪里?它们是如何炼成的? 中国的“500大”企业如何走向真正的世界500强? 中小企业中如何才能涌现出更多的世界级企业? 以技术内核引燃市场价值,打造技术市场化转化与创新的典范——是什么使惠普这家创立于车库的两人合伙公司,发展为全球第一大IT厂商、第二大IT服务厂商和第六大软件公司。

在全球170多个国家和地区拥有近20万员工?

历时两年研究数十家世界级企业 窥探成长之路 勾勒成功地图 华夏基石管理咨询集团作为本土最大的综合性管理咨询集团之一,华夏基石致力于整合、传播国内外先进管理智力成果,并推进其在中国管理实践中的运用;与此同时,不断总结、研究中国管理实际,在国内外先进管理智力成果的基础上进行创新,开发具有独立知识产权的专业化、差异化产品和服务,将“为客户创造价值,与客户共成长”的理念落于实处,其管理理念与产品成果得到业内高度认可,是中国企业联合会管理咨询委员会副主任委员单位,2009年被评选为中国管理咨询机构20佳。

20世纪30年代末,两个年轻的斯坦福毕业生凭着自己的创业梦想和激情,以538美元的启动资金在美国西海岸加州帕拉阿托市的一间小车库里创立了惠普。

《惠普:科技成就梦想》从艰辛的“车库”创始之路,敏锐捕捉多元化的机遇,到艰难的业务转型,两败后再进入计算机行业并取得成功;从独特的自我融资策略,天价世纪并购,到颇具争议的前任掌门人菲奥瑞纳女士,以及金融危机背景下的持续成长,详细解构了惠普这位70多岁科技老人胜败的奥秘。

《惠普:科技成就梦想》特色 内容构架:纵向的企业发展历程+横向的经营管理维度,立体呈现世界级企业的卓越实践之路。

第三方视角:与大多数传记性、故事性书籍不同,定位于从第三方的中立视角,尽可能“原汁原味”地向读者呈现企业的管理实践,回答企业到底是“如何做”的问题。

研究方式方法:除核实与梳理各种公开发布的素材外。在保证不涉及任何知识产权问题的前提下,就一些可获得的规范性制度文本进行收集和整理,其中很多制度原文是首次被转译为中文来介绍给我国读者的。

解读手法:在细致解析企业管理实践的同时,提纲挈领地构建各家标杆企业的“成功地图”,于纷繁的管理行为中抽离出对企业成功产生过重大影响的基础性和关键性的管理实践,并理清这些成功实践之间的相互影响和匹配关系,从而描绘出企业获得核心竞争优势的管理图谱。

原真、原本呈现企业的各种管理实践,一反作为学者喜欢“发表议论和观点”的职业常态,刻意节略了所谓“评论性”内容,把思考和判断的空间留给读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>