

<<2010版MBA联考同步复习指导>>

图书基本信息

书名：<<2010版MBA联考同步复习指导系列>>

13位ISBN编号：9787111293149

10位ISBN编号：7111293142

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵鑫全，安娜 著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一套针对MBA、MPA、MPAcc联考选拔性应试的必备丛书。

本套丛书由北京大学、清华大学、中国人民大学、北京理工大学、西安交通大学、北京交通大学、上海交通大学、同济大学等几所高校的MBA、MPA、MPAcc辅导名师和资深命题专家联合编写，分为“：MBA、MPA、MPAcc联考英语专项训练系列”、“MBA、MPA、MPAcc联考同步复习指导系列”、“MBA、MPA、MPAcc联考模拟试卷系列”，共12本。

本套丛书具有以下特点：一、一流的编者队伍 本套丛书的作者均是从全国MBA、MPA、MPAcc辅导名师中精心挑选的。

他们多年来一直从事MBA、MPA、MPAcc考前辅导和命题研究工作，既能把握考生需求与应试精髓，又能洞悉MBA、MPA、MPAcc的命题规律与趋势。

讲课、著书、研究三者紧密结合，相互推动，在讲课中实践，在著书中提炼，在研究中升华，这是一流应试辅导丛书品质保证的基石。

二、紧扣MBA、MPA、MPAcc联考最新考试大纲 丛书紧扣最新考试大纲，精心设计的例题与习题在难度上等同或略高于考试真题，在题型设置上与新大纲保持一致，其中数学分册中含有许多作者原创性的考试应对技巧和经验介绍。

我们不鼓励“题海战术”，而是立足于帮助考生在深入研究最新考试大纲和历年试题的基础上，准确把握MBA、MPA、MPAcc联考的难点、重点和命题趋势。

内容概要

《面试分册（2010版·第6版）》首先向广大考生介绍了MBA入学面试的概况，在此基础上又根据全国工商管理硕士教育指导委员会MBA入学面试规范指导意见的要求补充了相关的内容。

《面试分册（2010版·第6版）》以MBA入学前必备的经济管理常识为核心内容，外延拓展到相关商务知识，力图做到让广大考生应对面试时有章可循，短期内学有突破。

作者简介

赵鑫全，管理学博士。

MBA考前辅导界全国最具影响力、最受学生欢迎的逻辑与写作辅导专家。

精通写作应试精髓，其独创的“写作应试公式”，颠覆传统的备考思路，能在短期内迅速提升学员应试得分能力。

2004～2009年，作者多次押中联考原题、特别直击2009MBA联考写作题目“由三鹿奶粉事件所想到的”，被广大考生传为神话。

书籍目录

第6版前言第1章 面试成功必备——深度解析面试官动机1.1 测试你的管理潜质1.2 MBA入学面试规范指导意见1.3 MBA入学面试规范指导意见解读1.4 MBA入学面试的基本类型第2章 面试成功的关键——透彻了解自己2.1 知己知彼，百战不殆2.2 了解自己从建立档案开始2.3 如何打造你的简历2.4 优秀简历范例第3章 面试成功的法宝——战略致胜3.1 MBA入学面试战略设计前提3.2 MBA入学面试战略设计要点3.3 MBA入学面试口语表达技巧3.4 MBA入学面试常见问题应对策略第4章 案例分析大闯关4.1 案例分析综述4.2 常用案例分析工具箱第5章 MBA面试必备商务常识5.1 必备的管理常识5.2 经典管理思想第6章 MBA入学面试实战案例6.1 清华大学6.2 北京大学6.3 中国人民大学6.4 对外经贸大学6.5 复旦大学6.6 上海交通大学6.7 同济大学6.8 南京大学6.9 西安交通大学6.10 中山大学6.11 中山大学岭南学院6.12 北方交通大学6.13 北京师范大学6.14 上海财经大学6.15 东华大学第7章 名校MBA英文面试7.1 名校MBA英文面试流程及规则7.2 名校MBA英文面试题目7.3 MBA英文面试常用词汇和短语7.4 MBA英文面试常用句式7.5 MBA英文自我介绍7.6 MBA英文面试攻略参考文献

章节摘录

1.2 MBA入学面试规范指导意见 根据教育部关于MBA入学考试改革的意见,从2005年起我国MBA招生将减少初试科目,相应地加强资格审查和复试环节,更加重视考生的实践经验和业绩,更加强调通过面试考查考生的综合素质和管理潜质。

为了确保MBA的招生质量和秩序,全国MBA教育指导委员会在广泛征求各招生院校意见的基础上,就MBA入学面试工作规范,提出以下意见,供各MBA招生学校参照执行。

1.2.1 面试的目的与原则 面试的主要目的是对在初试中难以反映的考生的综合素质和能力倾向加以考查,结合初试和复试其他环节的表现,综合评判考生在管理领域的发展潜力。

面试工作要努力做到原则公开、程序规范、方法科学、工作细致。

招生学校要对面面试环节及录取过程加强监督,确保MBA招生质量和秩序。

各校MBA招生必须实行差额面试,面试环节要有一定的淘汰率。

教育主管部门根据当年MBA报考情况、招生计划和初试成绩分布确定最低淘汰率并通知各招生单位。

1.2.2 面试组织与实施要点 1.考生面试资格的确定 参加面试的考生必须符合教育部文件规定的报考资格要求。

各校可根据报考本校的考生初试成绩分布情况划定复试分数线,但所有招生院校的MBA复试分数线不得低于教育部确定的全国最低复试分数线(西部学校的复试分数线可适当降低)。

2.面试小组的组成 招生院校应组织面试小组对考生进行面试,每个面试小组评委人数不少于3人,面试小组中应包括企业界评委。

招生院校须依据公平、公正的原则要求制定面试评委行为规范,被聘请的面试评委须签字承诺遵循评委行为规范。

编辑推荐

精彩解读 模拟面试 针对性点评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>